



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**PENERAPAN STRATEGI PADA DISTRIBUTOR SR12 SIDOARJO  
BERDASARKAN MARKETING MIX**

**Oleh:**

**DWITYA HARDY SAPUTRI**

**NIM: 1011810021**

**DOSEN PEMBIMBING**

**ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**TAHUN 2023**