

PERRANCANGAN KOMIK DIGITAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI

KAFE SINI KOPI

Nama : Rizky Cahya Adhitama
NIM : 3031810032
Dosen Pembimbing : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.

ABSTRAK

Kafe Sini Kopi merupakan usaha yang dibangun oleh Mahasiswa Universitas Jember yang didirikan sejak tahun 2018, berada di Kabupaten Jember tepatnya di Jl.Karimata No 77, Desa Sumpersari, Kecamatan Sumpersari. Kafe ini bergerak dibidang kuliner minuman, tempat yang strategis berdekatan dengan banyak Universitas membuat kafe ini banyak digemari oleh mahasiswa. Komik merupakan salah satu media promosi yang paling efektif karena memiliki gambar, teks dan jalan cerita. Perkembangan komik saat ini tidak hanya dilakukan melalui proses konvensional tetapi juga dapat dilakukan dalam proses digital. Keuntungan komik ini diambil untuk melakukan proses promosi. Perkembangan internet saat ini sangat pesat. Dengan bantuan penggunaan internet dapat memungkinkan seorang individu untuk berinteraksi dengan individu lain tanpa ada batasan jarak. Media sosial merupakan salah satu perkembangan teknologi digital yang memberikan kemudahan bagi seseorang untuk berkomunikasi dengan orang lain tanpa jarak lokasi. Media sosial merupakan sarana publikasi yang efektif dalam penerbitan komik yang berisi konten promosi agar pesan dapat diterima oleh masyarakat luas. Penelitian ini bersifat kualitatif dan berjudul Perancangan Komik Digital Sebagai Media Promosi Kafe Sini Kopi. Tujuan penelitian adalah merancang media informatif bermuatan promosi yang berbeda dan belum ada yang serupa, yaitu komik digital, Diharapkan luaran komik digital dapat dijadikan langkah strategis untuk menjadi bahan referensi yang merepresentasikan keseharian di sebuah kafe yang menghibur dan mudah dipahami oleh pembaca.

Kata kunci : Kafe, Komik Digital, Kopi

DESIGN OF DIGITAL COMICS AS A MEDIA PROMOTION OF KAFE SINI KOPI

Name : Rizky Cahya Adhitama

Student ID Number : 3031810032

Thesis Advisor : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.

ABSTRACT

The Sini Kopi Cafe is a business built by Jember University students which was founded in 2018, located in Jember Regency, precisely on Jl.Karimata No 77, Summersari Village, Summersari District. This cafe is engaged in culinary drinks, a strategic location close to many universities makes this cafe much-loved by students. Comics are one of the most effective promotional media because they have pictures, text and story lines. The development of comics at this time is not only done through conventional processes but can also be done in digital processes. The profits of this comic are taken to carry out the promotion process. The development of the internet is currently very rapid. With the help of using the internet, it is possible for an individual to interact with other individuals without any distance restrictions. Social media is one of the developments in digital technology that makes it easy for someone to communicate with other people regardless of location. Social media is an effective means of publication in publishing comics that contain promotional content so that messages can be received by the wider community. The aim of the research is to design informative media with different promotions and nothing is similar yet, namely digital comics. It is hoped that the output of digital comics can be used as a strategic step to become reference material that represents daily life in a cafe that is entertaining and easy for readers to understand.

Keywords: *Cafe, Digital Comics, Coffee*