

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto, (2001), Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Bk-Kopi-tutur-01.pdf (<http://eprints.upnjatim.ac.id/7780/2/Bk-Kopi-tutur-01.pdf>)
- Sofuroh, Faidah Umu, 2018, Resepsi Pembaca Terhadap Webcomic di Line Webtoon, Universitas Diponegoro, Semarang. 156
- Hakim, Alfian, (2017) PENGEMBANGAN KOMIK DIGITAL SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ALAT-ALAT PEMBAYARAN INTERNASIONAL PADA MATERI PEREKONOMIAN TERBUKA ([https://eprints.uny.ac.id/55327/1/Skripsi\\_Alfian%20Furqon%20Hakim\\_2804241050.pdf](https://eprints.uny.ac.id/55327/1/Skripsi_Alfian%20Furqon%20Hakim_2804241050.pdf))
- <http://repository.unpas.ac.id/43822/3/BAB%20II.pdf>
- Ihtarosa, Hasnaul, (2019) PERANCANGAN KOMIK PROMOSI PARIWISATA PENANGKARAN BERUANG MADU DI BALIKPAPAN (repositori ISIYogyakarta, <http://digilib.isi.ac.id/4201/>)
- Irwanti, S. (2017). Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern. Jurnal Al-Khitabah, III(1),33–47.
- Kusmayadi, Ismail (2008), Be Smart Bahasa Indonesia, Grafindo Media Pratama, Bandung.
- Lukman, Nikko Purnama, (2015), Kamus Visual Tipografi, DGI Press, Bandung
- Lukman, Nikko Purnama, (2015), Kamus Visual Tipografi, DGI Press, Bandung
- Majalah.ottencoffee.co.id. 2016. 4 Kegiatan Asik yang Dilakukan Sambil Ngopi. (Online).(<https://majalah.ottencoffee.co.id/4-kegiatan-asik-yangdilakukansambil-ngopi/>, diakses 24 Januari 2022).
- Najih, Ahmad, (2019) ENGEMBANGAN MEDIA KOMIK DIGITAL BERBASIS WEBTOON SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA PERANCIS UNTUK KETERAMPILAN MEMBACA SISWA KELAS XI DENGAN TEMA LA VIE QUOTIDIENNE (ib.unnes.ac.id/39942/1/2301414052.pdf)

Novitasari, Diana (2016) PENGEMBANGAN MEDIA KOMIK CERITA ANAK  
UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENULIS NARASI  
SISWA KELAS IV SDN 1 NGAWEN KABUPATEN BLORA (

<http://lib.unnes.ac.id/24193/1/1401412041.pdf>)

Novitasari, R. (2019). Upaya Indonesia Untuk Internasionalisasi Kopi  
Repository.unej.ac.id

Nugraha, Anggaruh (2020) Skripsi Implementasi Bauran Pemasaran Pada Kafein  
Kafe

Rasid Ansari (2020) Media Komik Sebagai Alternatif Media Promosi Kesehatan  
Seksualitas Remaja journals.stikim.ac.id/

Rustan, Surianto, (2014), Layout, Dasar & Penerapannya, PT Gramedia  
PustakaUtama, Jakarta

Rustan, Surianto, (2014), Layout, Dasar & Penerapannya, PT Gramedia Pustaka  
Utama, Jakarta..

Rustan, Surianto, (2014), Layout, Dasar & Penerapannya, PT Gramedia Pustaka  
Sosiologis.com. 2018. Etnografi: Pengertian, Contoh & Metode Penelitian.  
(Online). (<http://sosiologis.com/etnografi>, diakses 5 Febuari 2022).

Strauss, Anselm dan Juliet Corbin, (2003), Dasar-dasar Penelitian  
Kualitatif,Pustakapelajar, Yogyakarta.

Subianto, Totok, (2007), Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya  
Terhadap Keputusan Pembelian, Universitas Kanjuruhan Malang,  
Malang.

Sudarso, Catherine, (2016), Perancangan Komunikasi Visual Publikasi Buku  
KopiIndonesia, Binus University School of Design, Jakarta.

Susanti Galih, Qomariah N dan Anwar A (2017) Pengaruh Faktor Budaya, Sosial,  
Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Cangkir Klasik  
Jember Jurnal.unmuhjember.ac.id

Utama, Jakarta.

Widayat, Bangkitm, (2016) PERANGANGAI, KOMIK STRIP ONLINE  
TENTANGDINAMIKA PERMASALAHAN NiAHASISWA

TERLAMBAT LULUS. ([https://repository.its.ac.id/76549/1/3408100008-Undergraduate\\_Thesis.pdf](https://repository.its.ac.id/76549/1/3408100008-Undergraduate_Thesis.pdf))

