



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA FITUR TIKTOK *SHOP* DI INDONESIA**

**Oleh:**

**ANINDITHA VIRDHA VILANDHA**

**NIM: 1011710013**

**DOSEN PEMBIMBING**

**MARISYA MAHDIA KHOIRINA, S.M., M.M.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2023**