

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Kerangka Pemikiran	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 <i>Branding</i>	6
2.1.1 <i>Destination Branding</i>	7
2.2 <i>Stakeholder</i>	13
2.2.1 <i>Stakeholder Internal</i>	13
2.2.2 <i>Stakeholder Eksternal</i>	14
2.3 Kota Surabaya	14
2.3.1 Profil Kota Surabaya	14
2.3.2 Geografis	14
2.3.3 Kondisi Demografis	15
2.4 Kampung Kendung, Kelurahan Sememi.....	18
2.4.1 Aspek Geografis	18
2.4.2 Aspek Demografis.....	19
2.5 Pariwisata	21
2.5.1 Wisata Kuliner.....	21
2.6 <i>Graphic Standard Manual</i>	22
2.7 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III	24

METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Objek Penelitian	24
3.3 Subjek Penelitian.....	25
3.4 Pencarian Data.....	25
3.4.1 Aspek Pembuat.....	25
3.4.2 Aspek Imaji	26
3.4.3 Aspek Pemirsa	26
3.5 Metode Perancangan	27
3.6 Tahap Post-Desain.....	29
3.7 Bagan Penelitian.....	30
3.8 Bagan Perancangan	31
BAB IV	32
PEMBAHASAN	32
4.1 Tahap Pra-Desain	32
4.1.1 Aspek Pembuat.....	32
4.1.2 Aspek Imaji	33
4.1.3 Aspek Pemirsa	39
4.2 Tahap Desain	44
4.2.1 Nilai Inti Merek	44
4.2.2 Pesan Inti Merek.....	53
4.2.3 Kepribadian Inti Merek	56
4.2.4 Ikon Inti Merek.....	57
4.2.5 Peta Jalan Merek	70
Daftar Pustaka	92
LAMPIRAN.....	94