

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Moser, Mike. (2003). *United We Brand: Menciptakan Merek Kohesif yang Dilihat, Didengar dan Diingat*. Jakarta: Esensi.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Kanisius.
- Mihardja, E. J., Mulyasari. P., Dkk. (2019). *Strategi City Branding*. Jakarta. Universitas Bakrie.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya, (2021). *Kecamatan Benowo Dalam Angka 2021*. Surabaya: surabayakota.bps.go.id.

Jurnal

- Mihardja, Eli (2019) *Wilayah Yang Berubah: Transformasi Hunian Dengan Perspektif Spasial dan Tatahan Budaya Sebagai Potensi Destination Branding Kota Tua Ampenan Mataram*. Jakarta Selatan: Universitas Bakrie.
- Paningrome, Zahid (2020) *Interpretasi Makna Pada Music Video “Seperti Tulang” Karya Nadin Amizah*. Semarang: Universitas Semarang.
- Prabowo, Yoga. (2018). *Strategi Pemasaran PT. Telekomunika Anugerah Mandiri Sebagai Distributor Smartfren Untuk Meningkatkan Target Penjualan*. Sleman: Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Sukmaraga, Ayub (2019). *City Branding: Sebuah Tinjauan Metodologis dengan Pendekatan Elaboratif, Praktis, dan Ilmiah*. Malang: Universitas Ma Chung.
- Tarman, Asep. (2019). *Membangun Brand Equity Dengan Brand Communication dan City Branding Kota Tasikmalaya Sebagai Kota Kerajinan Berdasarkan Unique Selling Proposition (Kasus Pada Masyarakat Kota Tasikmalaya)*. Tasikmalaya: Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi.

Yananda, Salamah. (2014). Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas. Makna Informasi, Jakarta

Artikel

<https://webdisplay.surabaya.go.id/photo/kuliner/11162/semanggi-suroboyo#:~:text=Asal%20mula%20makanan%20ini%20berasal,untuk%20dimasak%20menjadi%20Semanggi%20Suroboyo.>

