

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN PAKET DATA INTERNET SELULER DI MASYARAKAT GRESIK MENGGUNAKAN DECISION TREE

Nama Mahasiswa : Asmaul Khusnah
NIM : 3011510003
Pembimbing I : Mohammad Arif Rasyidi, S.Kom., M.Sc.
Pembimbing II : Ngatini, S.Si., M.Si.

ABSTRAK

Keberadaan internet dalam kehidupan sehari-hari memberikan akses informasi yang sangat luas. Beberapa hal dapat dilakukan dalam mengakses internet mulai dari belajar, belanja, berkomunikasi, bersosialisasi dan aktifitas lainnya. Untuk memudahkan dalam penggunaan internet salah satunya adalah disediakannya jenis pulsa paket data internet seluler oleh provider yang ada di Indonesia seperti Telkomsel, Indosat Ooredoo, XL, Axis, dan Tri (3). Kebutuhan paket data internet seluler setiap orang berbeda-beda, seperti *chatting*, *streaming*, *sosial media*, bermain game, dan sebagainya.

Banyaknya Jenis pulsa internet yang ditawarkan oleh provider membuat konsumen mengalami kebingungan dengan jenis pulsa internet yang akan mereka beli. Berdasarkan hal tersebut, kebutuhan jenis pulsa paket data internet setiap orang berbeda-beda, dan akan lebih baik lagi apabila kebutuhan jenis pulsa paket data internet yang dibeli bisa efektif bagi penggunaannya. Sehingga perlu dilakukan analisa mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan data internet seluler yang cocok untuk konsumen dengan menggunakan metode *Decision Tree*. Sebelum implementasi dari *Decision Tree* dilakukan terlebih dahulu survei pada konsumen pengguna internet seluler di Gresik. Hasil implementasi dan analisis *Decision Tree* dapat digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan paket data yang memiliki akurasi sebesar 90,88%, dan tingkat *presisi* untuk mengetahui faktor faktor pemilihan paket internet diatas 80%. Hasil *recall* pada kartu perdana sebesar 99,64%, *recall* pada pulsa sebesar 74,10% dan *recall* pada voucher sebesar 98,82.

Kata kunci : Algoritma C4.5, *Decision Tree*, Gresik, Paket data internet seluler, Provider

ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT THE SELECTION OF CELLULAR INTERNET DATA PACKAGE IN GRESIK COMMUNITY USING DECISSION TREE

Student Name : Asmaul Khusnah
Identity Number : 3011510009
Supervisor I : Mohammad Arif Rasyidi, S.Kom., M.Sc.
Supervisor II : Ngatini, S.Si., M.Si.

ABSTRACT

The existence of the internet in everyday life provides access to very broad information. Some things can be done in accessing the internet starting from studying, shopping, communicating, socializing and other activities. To facilitate the use of the internet, one of them is the provision of cellular internet data package pulses by providers in Indonesia such as Telkomsel, Indosat Ooredoo, XL, Axis, and Tri (3). Everyone's mobile internet data package needs vary, such as chatting, streaming, social media, playing games, and so on.

The many types of internet pulses offered by providers make consumers experience confusion with the type of internet pulses they will buy. Based on this, the needs of different types of internet data package pulses each person, and it would be even better if the needs of the type of internet data package pulses purchased can be effective for its users. So it needs to be done an analysis of the factors that influence the selection of cellular internet data suitable for consumers using the Decision Tree method. Prior to the implementation of the Decision Tree, a survey was conducted on consumers of mobile internet users in Gresik. The results of the implementation and analysis of the Decision Tree can be used to analyze the factors that influence the selection of data packages that have an accuracy of 90.88%, and the level of precision to determine factors of internet package selection factors above 80%. The result of recall on starter cards is 99.64%, recall on pulses is 74.10% and recall on vouchers is 98.82. Keywords: C4.5, Decision Tree, Gresik Algorithm, cellular internet data package, Provider,

Keywords: C4.5 Algorithm, Decision Tree, Gresik, Cellular internet data package, Provider