

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBARAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PUBLIKASI	v
HALAMAN ORISINILITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teh	5
2.1.1 Tanaman Teh	5
2.1.2 Kandungan dan Manfaat Teh	5
2.1.3 Minuman Teh	6
2.2 Modernisasi Bisnis	6
2.3 Labelisasi	7
2.4 Business Model Canvas (BMC)	7
2.4.1 Definisi BMC	7
2.4.2 Elemen-elemen BMC	8
2.5 Analisis SWOT	10

2.5.1 Definis Analisis SWOT	10
2.5.2 Tujuan Analisis SWOT	11
2.5.3 Manfaat Analisis SWOT	11
2.6 Peneliti Terdahulu	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	14
3.2 Timeline Kegiatan.....	14
3.3 Bentuk Penelitian	14
3.4 Responden	14
3.5 Jenis dan Sumber Data	15
3.6 Diagram Alir Penelitian	15
3.7 Tahapan Penelitian.....	16
3.7.1 Survei Pendahuluan.....	16
3.7.2 Identifikasi Masalah.....	16
3.7.3 Perumusan Masalah	16
3.7.4 Pengolahan Data	17
3.7.4.1 Analisis Matriks	17
A. Matriks IFE dan Matriks EFE	17
B. Matriks IE.....	18
3.7.4.2 Analisis Kondisi SWOT	19
3.7.4.3 Strategi BMC	20
3.7.5 Analisis Hasil dan Pembahasan	20
3.7.6 Kesimpulan dan Saran.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Analisis Kondisi Lingkungan	22
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	24
4.2 Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal	26
4.3 Analisis Kondisi.....	27
4.4 Analisis Input.....	27

4.4.1 Matriks IFE.....	27
4.4.2 Matriks EFE.....	29
4.5 Matriks IE.....	29
4.6 Matriks SWOT.....	30
4.7 Alternatif Strategi Pengembangan	32
4.8 Prioritas Strategi	33
4.9 Elemen Business Model Canvas (BMC).....	35
4.9.1 Identifikasi Elemen BMC.....	35
4.10 Penerapan Strategi.....	39
BAB V PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45
BIODATA DIRI	50

