

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ajisaka dan Sandiantoro. 2012. *Teh Khasiatnya Dahsyat*. Surabaya : Penerbit Stomata.
- Andreas, D., D.R. Nurrochmat, dan S. Djohar. 2020. Strategi Pengembangan Model Bisnis Koperasi Serba Usaha Pinto Jaya. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, : 313-324, DOI: <http://dx.doi.org/10.17358/ajbm.6.2.313>
- Anggraeni, Ni Made Diah, 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Kecil dan Menengah*. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Arief, M., Suyadi, I. and Sunarti, S. (2017) “Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Komitmen Merek Terhadap Loyalitas Merek”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44(1).
- Azmi, A.,dkk. 2014. Perencanaan Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Gula Kelapa (Studi Kasus Industri Rumah Tangga Gula Kelapa Desa Gleduk Kecamatan Sanan Kulon, Kabupaten Blitar). Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya.Malang.
- Caesaron, Dino. 2014. *Penentuan Strategi Pembinaan UMKM Provinsi DKI Jakarta dengan Menggunakan Metode AHP TOPSIS*. Jakarta Utara : Fakultas Teknologi dan Desain Universitas Bunda Mulia.
- Habsari. 2013. *Tea-licious Ide Keren Olahan Teh*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Karsiningsih, E. 2016. Analisis Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Teh Gaharu di Kabupaten Bangka Tengah (Studi Kasus : Teh Gaharu “Aqilla” Gapoktan Alam Jaya Lestari). *Jurnal AGRARIS*, 2(2) : 143-151, Doi :10.18196/agr.2235.
- Kurnia, M. R., Djumali, D. And Istiqomah, I. (2017) “Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis

- Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari”, *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 24(1), Pp. 33-42.
- Leodardo. 2019. Analysis of The Effect of Ability Experience and Work Knowledge That Impact On Employee Performance. *Journal of Management*. Vol 5, No 5.
- Meriza,F., Lestari D. A. H., & Soelaiman, A. (2016), Sikap dan kepuasan rumah tangga konsumen teh celup sariwangi dan sosro di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Agribisnis: Journal Of Agribussines Science*, 4 (1), 67-75
- Naibano, G.G., dan. Hutapea. 2016. Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tepung Tapioka Pada Kelompok Tani Basamata Kecamatan Insana BARAT. *Agramor : Jurnal Agribisnis Lahan Kering*, 1(3) :46-48.
- Nurmala, T. 2012. *Pengantar Ilmu Pertanian*. Yogyakarta: Graha Ilmu Undang-Undang No. 13. Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan, Jakarta
- Osterwalder A, Pigneur Y. 2017. *Business Model Generation*. Jakarta (ID) : PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). Designing business models and similar strategic objects: The contribution of IS. *Journal of the Association for Information Systems*, 14(5), 237–244.
- Rahayu, A. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Buah Nusantara di PT Hapasi Platinum Sinergi dengan Pendekatan Business Model Cnvas (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Rangkuti F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta (ID): PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soerkartawi. *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo, 2010. 79.
- Tim PPM Manajemen. 2012. *Business Model Canvas : Penerapan di Indonesia*. Jakarta (ID) : PPM.
- Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-3. Yogyakarta:ANDI.
- Towaha dan Balittri. (2013). Kandungan Senyawa Kimia Pada Daun Teh (*Camellia Sinensis*). *Jurnal Warta Penelitian dan Pengembangan Tanaman Industri*, 19(3),



12-16.

Yani, M. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

