

DAFTAR PUSTAKA

- A.F. Manampiring., I. T. (2018). *Pengaruh Produk , Harga , Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan*. 4(1), 472–483.
<https://doi.org/10.35794/emba.4.1.2016.11637>
- Achmad Ali Fikri, Syamsul Arifin, M. F. F. (2022). No Title מה את לראות קשה הכי. *הענינים לנגד שבאמת*, 2(8.5.2017), 2003–2005.
<https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/584/581>
- Achmad Fathoni Rodli1, S. K. (2021). Analisis pengaruh lokasi, persepsi harga, promosi terhadap kepuasan konsumen tanaman hias di “ pasar puspa agro sidoarjo .” *Iqtishadequity*, 3(2).
<http://dx.doi.org/10.51804/iej.v3i2.940>
- Annisaa, M. D. L., Suharto, A., & Nursaidah, N. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ud Adam Jaya. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(01), 30–40.
<https://doi.org/10.25134/equi.v19i01.4516>
- Daslan Simajuntak, Meisa Fitri Nasution, R. M. N. N. A. H. S. (2021). Pengaruh Harga Lokasi Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Villa Pertiwi. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(1), 11–21.
<https://doi.org/10.51178/jecs.v3i1.128>
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 174.
<https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.981>

Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 90–107.
<https://doi.org/10.26618/profitability.v3i1.2505>

Hidayah, D. (2019). *Influence of Price, Product Quality, Location, Brand Image, and Word of Mouth on Purchasing Decisions at Bacarito Padang Cafe with Buy Interest*. 124(2018).
10.2991/aebmr.k.200305.137

Hidayat, T. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Di Rumah Makan Koki Jody Magelang. *Junal Ilmu Manajemen*, 17(4), 95–105.
<https://doi.org/10.21831/jim.v17i2.34783>

Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325>

Rachmawati, D., Shukri, S., Ferdous Azam, S. M., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in selangor, malaysia. *Management Science Letters*, 9(9), 1341–1348.
<https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.016>

Sembiring, E. F., & Sunargo. (2022). Pengaruh Harga , Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah KPR Subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar Batam. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(1), 117–126.
<http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/1365>

Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Terhadap Keputusan Pembelian Rumah.

Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM, 10(April), 1–12.

Triyadi, A. K. &, & Jasmani. (2021). *Jurnal ekonomi*. 4(2), 5992248.

<http://dx.doi.org/10.32493/JEE.v3i3.10536>

Wijayanti, K. D., Komarudin, K., & Sulistiani, S. (2021). Pengaruh Lokasi Dan

Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apartment Bailey's City Di

Ciputat. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(2), 242.

<https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i2.11039>

