LAPORAN KERJA PRAKTIK

IMPLEMENTASI ILMU DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DI BAGIAN UNIT PEMASARAN DAN ADMISI UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA (UISI)

Disusun Oleh :

WELLA NOVITA ANDRIANI (3031910041)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

GRESIK

2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK

IMPLEMENTASI ILMU DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DI BAGIAN UNIT PEMASARAN DAN ADMISI UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA (UISI)

Disusun Oleh :

WELLA NOVITA ANDRIANI (3031910041)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

GRESIK

2023

Laporan Kerja Praktik
Tanggal 08 Agustus 2022- 31 Oktober 2022
Di Admisi dan Pemasaran Universitas Internasional Semen Indonesia

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG

DI ADMISI DAN PEMASARAN

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
(Periode : 08 Agustus 2022 – 31 Oktober 2022)

Disusun Oleh:

WELLA NOVITA ANDRIANI **(3031910041)**

Mengetahui,
Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual

Nova Ridho Sisprasojo S.Sn., M.Ds
NIP. 8816234

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Kerja Praktek

Muhammad Nasrulloh S.T., M.T.
NIP. 87211358

Gresik, 12 Mei 2023
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

Mengetahui,
Kepala Bagian Admisi dan Pemasarn

Marisya Mahdia Khoirina, S.M., M.M
NIP. 8916198

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan

Elita Fidiya Nugrahani, S.T., M.Eng., M.T
NIP. 8916194

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik ini yang berjudul "IMPLEMENTASI ILMU DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DI BAGIAN UNIT PEMASARAN DAN ADMISI UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA" dengan baik dan sesuai.

Adapun tujuan dari penulisan laporan kerja praktik ini adalah sebagai pemenuhan persyaratan tugas akhir (skripsi) pada program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Internasional Semen Indonesia. Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk menambah ilmu pengetahuan, pengalaman dan bekal mahasiswa terkait dunia kerja yang akan dihadapi usai menyelesaikan pendidikan S1 kelak. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Muhammad Nasrulloh, S,T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik.
2. Bapak Nova Ridho Sisprasojo, S.Sn., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Internasional Semen Indonesia.
3. Ibu Marisya Mahdia Khoirina, S.M., M.M. selaku Kepala Unit Admisi dan Pemasaran Universitas Internasional Semen Indonesia.
4. Ibu Elita Fidiya Nugrahani, S.T., M.Eng., M.T. selaku Pembimbing Lapangan Kerja Praktik.

Demikan laporan ini dibuat dan penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan acuan di masa mendatang.

Gresik, 17 Mei 2023
Penulis,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR GAMBAR v

DAFTAR TABEL vi

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Tujuan dan Manfaat 2

1.3 Manfaat 3

1.4 Metodologi Pengumpulan Data 4

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik 5

1.6 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik 5

BAB 2 6

PROFIL DI UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA 6

2.1 Profil UISI 6

2.2 Visi dan Misi 7

2.3 Lokasi 7

2.4 Struktur Organisasi Universitas Internasional Semen Indonesia 8

2.5 Departemen 12

2. 5.1 Desain Komunikasi Visual 12

BAB 3 TINJAUAN PUSTAKA 17

3.1 Desain Grafis 17

3.2 Prinsip Desain 17

3.3 Elemen-Elemen Desain 18

3.4 Tipografi 20

3.5 Layout 20

3.6 Media Sosial 20

3.7 Fungsi Media Sosial 21

3.8 Pemasaran 22

BAB 4 EMBAHASAN 23

4.1 Struktur Organisasi Unit Kerja 23

4.2 Tugas Unit Kerja 23

4.3 Kegiatan Kerja Praktik 23

4.3 Jadwal Kerja Praktik 24

4.5 Skema Kerja 26

4. 6 Tugas Kerja Praktik 26

4. 6.1 Tugas Primer 26

A. Poster Media Sosial 27

4.7.2 Aset Desain 30

4.5.3 Desain Postcard 38

4.2 Tugas Sekunder 39

4.2.1 Welcome Party 39

4.2.2 Dokumentasi Welcome Party 40

4.2.3 Edit Video Indonesia Raya 41

4.2.4 Video Prestasi UISI 41

4.2.5 Membuat Foto Aset Universitas Internasional Semen Indonesia 42

4.3 Kegiatan Kerja Praktik 44

BAB 5 PENUTUPAN 45

5.1 Kesimpulan 45

5.2 Saran 45

DAFTAR PUSTAKA 46

LAMPIRAN 47

Surat Penerimaan Kerja Praktik 47

Lembar Kehadiran 48

Lembar Evaluasi 52

Dokumentasi 53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo UISI 6
Gambar 2.2 Lokasi Univesitas Internasional Semen Indonesia 8
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Admisi dan Pemasaran 23
Gambar 4.2 Peta Pendaftaran UISI..... 27
Gambar 4. 3 Peta Pendaftaran Postingan Instagram..... 28
Gambar 4.4 Peta Pendaftaran Postingan Fecebook 28
Gambar 4.5 Peta Pendaftaran Story Instagram..... 28
Gambar 4.6 Poster Kanjuruhan..... 29
Gambar 4.7 Poster Kanjuruhan Postingan Instagram..... 30
Gambar 4.8 Poster Kanjuruhan Postingan Fecebook 30
Gambar 4.9 Riset Data Penggunaan Aplikasi..... 31
Gambar 4.10 Sketsa Aset Desain..... 31
Gambar 4.11 Desain Poscard..... 38
Gambar 4.12 Dokumentasi Acara Welcome Party..... 39
Gambar 4.13 Dokumentasi Pizza Party..... 40
Gambar 4.14 Dokumentasi Pemenang 40
Gambar 4.15 Dokumentasi Fashion Walk..... 40
Gambar 4.16 Membuat Video UISI Instrumen 41
Gambar 4.17 Video Prestasi 41
Gambar 4.18 Konsep Foto Aset..... 42
Gambar 4.19 Foto Outdoor..... 43
Gambar 4.20 Foto Green Screen 43
Gambar 4.21 Foto Indoor 44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur staff admisi dan pemasaran UISI 9
Tabel 2.2 Struktur Organisasi UISI 12
Tabel 4.1 Jadwal Kerja Praktik 24
Tabel 4.2 Jadwal kerja praktik dan Penugasan 25
Tabel 4.3 Skema Kerja Praktik 26

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI) sebagai salah satu lembaga Pendidikan Tinggi BUMN di Indonesia yang memiliki sistem pendidikan yang berorientasi pada dunia industri dengan harapan mampu menghasilkan lulusan- lulusan yang terampil, profesional dan berkualitas yang erat kaitannya dengan perkembangan industri yang sesungguhnya. Untuk dapat terjun langsung di dunia kerja tidak hanya dibutuhkan pendidikan formal yang tinggi dengan perolehan nilai yang memuaskan, namun diperlukan juga keterampilan dan pengalaman pendukung untuk lebih mengenali bidang pekerjaan sesuai dengan keahlian yang dimiliki sehingga perlu diadakan Kerja Praktik.

Desain Komunikasi Visual erat kaitannya denganpenggunaan efek visual sebagai komponen utama dalam penyampaian suatu informasi atau pesan untuk menarik perhatian audience. Desain Komunikasi Visual semakin berkembang di masyarakat. Oleh karena itu mahasiswa harus mampu menghadapi persaingan didunia kerja yang semakin ketat bersaing dan dipengaruhi oleh terjadinya globalisasi. Desain komunikasi visual menjadi suatu kebutuhan masyarakat disegala bidang aktivitas kehidupan. Metode promosi yang diminati di era sekarang ini adalah media sosial, memiliki potensi yang besar berdasarkan semakin bertumbuhnya pengguna internet dan media sosial, hal ini penulis harap dapat menjadi peluang besar di industri brand kecil maupun besar.

Pemasaran dan Admisi Universitas Internasional Semen Indonesia menggunakan Media sosial Instagram dan Fecebook sebagai sarana untuk disiminasi informasi utama dalam memberikan informasi kepada

masyarakat luas mengenai kegiatan seputar kampus, dengan adanya informasi mengenai mahasiwa baru dan informasi mengenai Beasiswa yang ada di Universitas. Pemasaran dan Admisi dituntut untuk selalu menyampaikan informasi terkini bagi siswa-siswi ataupun masayrakat agar mengetahui berita teruptudate.

Dari permasalahan yang ditemukan, penulis mencoba untuk memberikan dan mencari solusi pada setiap permasalahan yang dihadapi dengan menggunakan keilmuan dari Desain Komunikasi Visual yang telah didapatkan selama mengikuti perkuliahan. Penerapan keilmuan Desain Komunikasi Visual membantu penulis menyelesaikan permasalahan yang dihadapi dan memberikan insight pada Unit Pemasaran mengenai proses desain.

Oleh karena itu, Kerja Praktik di UISI. Sebagai wadah untuk dapat mengaplikasikan serta mengimplementasikan ilmu yang didapat diperkuliahan Desain Komunikasi Visual. Penulis ketika melakukan kerja peraktik dapat mengidentifikasi masalah yang terjadi pada perusahaan tersebut dengan menerapkan ilmu desain grafis pada dunia pendidikan. Melalui Kerja Praktik, penulis juga dapat memperoleh kesempatan, pengetahuan, dan pengalaman serta melatih diri agar peka dalam menghadapi situasi dan kondisi lingkungan kerja. Serta yang terpenting penulis dapat melatih diri untuk bertanggungjawab, serta mampu belajar menyelesaikan suatu masalah yang ada di dunia pekerjaan.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Laporan Kerja Praktik ini bertujuan untuk menjawab permasalahan yang telah dicantumkan dalam perumusan masalah, yaitu untuk mengetahui bagaimana implementasi ilmu desain grafis sebagai media publikasi di unit pemasaran dan admisi Universitas Internasional Semen Indonesia.

a. Tujuan Umum

1. Mendapat gambaran dan wawasan mengenai dunia kerja sehingga dapat menguji kesiapan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja dengan standar yang telah ada.
2. Penerapan teori dan pengetahuan apa yang didapat selama perkuliahan
3. terhadap instansi dengan penambahan penguasaan keahlian yang sebelumnya belum didapat di materi perkuliahan.

b. Tujuan Khusus

1. Untuk memenuhi beban satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis di Jurusan Desain Komunikasi Visual UISI
2. Untuk memenuhi beban satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis di Jurusan Desain Komunikasi Visual UISI
3. Sebagai sarana dalam mengaplikasikan teori dan keterampilan yang telah diperoleh dalam perkuliahan ke dalam praktik dunia kerja.
4. Memberikan wadah untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa melalui pengetahuan yang diperoleh dengan fenomena yang ada relevan dengan bidang ilmu Desain Komunikasi Visual.

1.3 Manfaat

Manfaat dari pelaksanaan kerja praktik implementasi ilmu desain grafis pada media sosial di unit pemasaran dan admisi Universitas Internasional Semen Indonesia. adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perguruan Tinggi

   Dapat menerapkan ilmu desain grafis pada unit kerja Pemasaran di UISI serta dapat mengerjakan sebuah proyek dari instansi tersebut

dan bisa menempatkan mahasiswa yang potensial untuk mendapatkan pengalaman di Pemasaran pada UISI, dan memberikan suatu tingkatan yang baik, serta bagi mahasiswa setelah mendapatkan ilmu tersebut untuk kedepannya lebih mendalami pada saat bekerja. Universitas dapat meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman magang dengan mengevaluasi mahasiswa yang telah melaksanakan magang sesuai dengan kebutuhan tenaga kerja yang dibutuhkan. Sebagai media untuk menjalin hubungan kerja dengan instansi atau perusahaan yang dijadikan sebagai tempat Kerja Praktik.

2. Bagi Perusahaan

Dapat membantu melaksanakan pengerjaan tugas-tugas dalam pengerjaan tugas-tugas dari unit kerja dan mendapatkan ide atau konsep kreatif serta masukan dari mahasiswa kerja praktik.

3. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung di dunia kerja, selain itu kerja praktik dapat menambah wawasan, ilmu, serta keterampilan, dan mahasiswa juga dapat menerapkan ilmu-ilmu yang telah didapat pada bangku perkuliahan.

1.4 Metodologi Pengumpulan Data

Metodologi pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data dalam pelaksanaan kerja praktik di Admisi dan Pemasaran Universitas Internasional Semen Indonesia adalah sebagai berikut:

a. Wawancara

Metode wawancara digunakan untuk mengumpulkan informasi dan melakukan tanya jawab melalui pembimbing lapangan.

b. Observasi

Observasi dilakukan dengan pengamatan langsung terhadap proses produksi informasi publik pada *platform* Sosial media selama kerja

praktik di perusahaan.

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Lokasi : Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI)

Alamat : Kompleks PT.Semen Indonesia (Persero) Tbk, Jl. Veteran, Kb. Dalem, Sidomoro, Kabomas, Gresik Regency, Jawa Timur, Kode pos 61122.

Waktu : 08 Agustus – 31 Oktober 2022

1.6 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Unit Kerja : Admisi dan Pemasaran di Universitas Internasional Semen Indonesia

BAB 2

PROFIL DI UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

2.1 Profil UISI

Gambar 2.1 Logo UISI

Sumber: uisi.ac.id

Universitas International Semen Indonesia (UISI) merupakan institusi pendidikan berjenang S1 (Sarjana) yang berkomitmen menyelenggarakan pendidikan berkualitas tinggi. Pendirian UISI diharapkan mampu memberikan inovasi yang mendukung perkembangan bangsa dan negara juga khususnya bagi PT Semen Indonesia.

Universitas Internasioal Semen Indonesia mengkhususkan kurikulumnya pada inovasi dan keselamatan kesehatan kerja. Selain itu, keberadaan Semen Indonesia Group dan afiliasinya memberikan dukungan praktek bisnis di dalam UISI dengan beberapa aspek bidang diantaranya. Tata Kelola Perusahaan yang baik, Pengembangan Teknologi Informasi, Teknologi Semen, Logistik dan Distribusi, UKM Pengembangan Masyarakat dan Ex-Mining Farming Project.

Universitas Internasional Semen Indonesia memiliki 10 Program Studi, seperti Akuntansi, Desain Komunikasi Visual, Ekonomi Syariah, Manajemen, Manajemen Rekayasa, Sistem Informasi, Teknik Informatika, Teknik Kimia, Teknik Logistik, Teknologi Industri Pertanian. Universitas Internasional Semen Indonesia memiliki tenaga

pengajar yang merupakan kombinasi lulusan terbaik perguruan tinggi terkemuka dalam dan luar negeri, serta dukungan dalam proses pengajaran sebanyak 20% dari praktisi Semen Indonesia Group.

2.2 Visi dan Misi

2.2.1 Visi

Menjadi institusi pendidikan tinggi unggul yang inovatif, berkualitas tinggi, dan berdaya-saing internasional serta didukung praktik-praktik terbaik industri.

2.2.2 Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi (pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat) yang inovatif, berkualitas tinggi dan berdaya saing internasional serta relevan dengan kebutuhan masyarakat, bisnis dan industri.
2. Membentuk civitas akademika yang amanah, beretika, dan berorientasi pada kemajuan, serta menjunjung tinggi budaya berbagi pengetahuan.
3. Menghasilkan lulusan yang berbudi luhur, berwawasan internasional, menjunjung kearifan lokal, profesional dan berdaya saing tinggi serta berjiwa kewirausahaan.

2.3 Lokasi

Universitas Internasional Semen Indonesia. Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk, Jl. Veteran, Kb. Dalem, Sidomoro, Kebomas, Gresik Regency, Jawa Timur. Kode pos 61122.

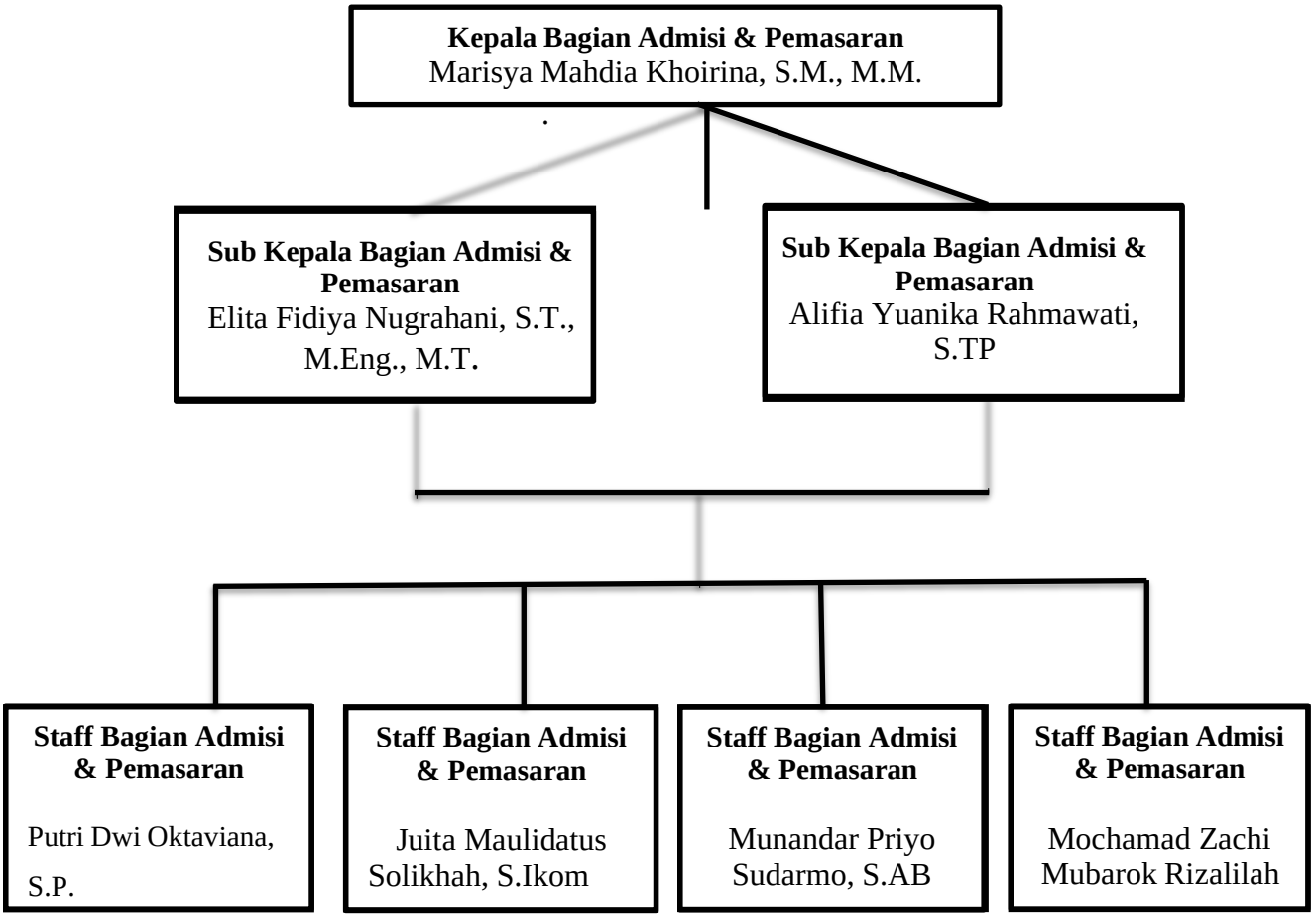
Gambar 1.2 Lokasi Univesitas Internasional Semen Indonesia

Sumber: Google Maps

Email : info @uisi.ac.id, Telepon : (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662

2.4 Struktur Organisasi Universitas Internasional Semen Indonesia

Tanggal 05 September 2022 Rektorat UISI menetapkan untuk melakukan perubahan terkait dengan struktur organisasi yang mengikuti transformasi UISI yang berkelanjutan. Struktur organisasi ini ditujukan agar UISI menjadi Universitas yang ramping namun gesit. Perubahan struktur ini didasarkan SOTK yang ditetapkan oleh pihak Rektorat UISI dan di sahkan oleh SIF selaku lembaga yang menaungi UISI., sebagai berikut :



Tabel 1 2.1 Struktur staff admisi dan pemasaran UISI

JABATAN	NAMA
Rektor	Prof. Dr. Ing. Herman Sasongko
Wakil Rektor I Bidang Tridharma	Prof. Dr. Fahimah Martak, M.Si.
Kepala Bagian Akademik	Mohammad Arif Rasyidi, S.Kom., M.Sc., MCE
Kepala Sub Bagian Akademik	Elsi Mersilia Hanesti, S.EI., M.SEI.
Staf Bagian Akademik	Noor Fairruz Savitrie, S.ST
	Aulia Hanni, S.T
	Ayu Ningsih, S.Si.
Staf Laboratorium Fisika	Johan Prasetyo, S.Si
Staf Laboratorium Kimia	Akhmad Affandi Asyhari, S.T.
Staf Laboratorium Audio Visual	Muhammad Aqil Dian Nugraha, S.Ds
Staf Laboran POTK	Rani Atiq Imani, S.T.
Staf Perpustakaan	Aliffia Cahyani, S.IIP
	Raudhatul Munawwarah, S.IIP.
Kepala Bagian Kemahasiswaan dan Kealumnian	Puji Andayani, S.Si., M.Si., M.Sc.
Kepala Sub Bagian Pengembangan Kemahasiswaan	Ngatini, S.Si., M.Si.
Kepala Sub Bagian Layanan Kemahasiswaan	Asdi Prasetyo, S.Si
Staf Bagian Kemahasiswaan dan Kealumnian	Zanna Fuadatul Izza, S.T
	Reiza Anugerah Saputra, S.E.
	Rizkiah Aulia Putri, S.Kom.
Kepala Bagian International Office	Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.
Staf Bagian International Office	Syahnas Amalia, S.TP.
Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)	Prof. Dr. Fahimah Martak, M.Si.
Kepala Pusat Kajian Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	Abdul Halim, S.T., M.T., PhD
Staf Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	Putri Sea Paramita, S.Si.
	Bagus Lastriono, S.IP.
Wakil Rektor II Bidang Sumber Daya	Dr. Leo Herlambang S.E, M.M

					Kepala Bagian Sarana Prasarana dan Lingkungan Hijau				Azmi Alvian Gabriel, S.TP., M.P.
						Kepala Sub Bagian Sarana Prasaranadan Lingkungan Hijau			Titah Hayubunga Dwita, A.Md.Kl.
								Staf Bagian Sarana dan Prasarana	Ita Noviyanti, S.Si
									Achmad Dwi Ristiawan
									Abdul Manaf, A.Md.
									Zainul Arifin
									Dimas Febrian Firmansyah
					Kepala Bagian Admisi dan Pemasaran				Marisya Mahdia Khoirina, S.M., M.M.
						Kepala Sub Bagian Pemasaran			Elita Fidiya Nugrahani, S.T., M.Eng., M.T.
						Kepala Sub Bagian Admisi			Alifia Yuanika Rahmawati, S.TP.
								Staf Bagian Admisi dan Pemasaran	Putri Dwi Oktaviana, S.P.
									Juita Maulidatus Solikhah, S.Ikom
									Mochamad Zachi Mubarok Rizalilah
									Munandar Priyo Sudarmo, S.AB
					Kepala Bagian Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi				Yohanes Indra Riskajaya, S.Kom., M.Kom., MTA, MCE
						Kepala Sub Bagian Pengembangan Sistem Informasi			Agung Kresna Murti, S.ST., MTA
						Kepala Sub Bagian Pengembangan Pemeliharaan Infrastruktur Teknologi Informasi			
								Staf Bagian Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi	Mahbub, S.ST., MTA
									Nurur Rohmah, S.Kom.
									Dwi Hasta Adhi Bhirawa, S.Kom.
									Yunian Rezky Andriyanto
					Kepala Bagian Pengembangan SumberDaya Manusia dan Organisasi				Muhammad Faisal Ibrahim, S.T., M.T.
						Kepala Sub Bagian Kepegawaian			Lutfi Nurdiana, S.Sos.
								Staf Bagian Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Organisasi	Fadhlin Amalia Arif, S.T.
									Rahastri Rengganis Sukma, S.P.
					Kepala Bagian Keuangan				Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.
						Kepala Sub Bagian Anggaran dan Akuntansi			Husnunnida Maharani, S.E., M.S.A.
						Kepala Sub Bagian Perbendaharaan			Aprilia Setyaningrum, S.Kom
									Arista Febry Pratiwi, S.Si.
								Staf Bagian Keuangan	Sara Fadlilah, S.A.
									Yoestika Ilhamiyah, S.Ak.
					Bagian Koordinasi, Penyusunan, Pelaporan Program Kerja dan Persiapan Akreditasi				Kuntum Khoiro Ummatin, S.T., M.T.
								Staf Bagian Koordinasi, Penyusunan, Pelaporan Program Kerja dan Persiapan Akreditasi	Hanifa Fatmaningtyas, S.KM.
					Kepala Bagian Kesekretariatan dan Keprotokolan				Dwi Hapsari Kurniasih, S.Si

			Kepala Satuan Penjaminan Mutu dan PengawasanKinerja						Dr. Erlina Diamastuti, S.E., M.Si., Ak., CA.,CSRS., CSRA
						Kepala Sub Bagian Satuan PenjaminanMutu dan Pengawasan Kinerja			Fitri Romadhon, S.A., M.Sc.
								Staf Satuan Penjaminan Mutu dan Pengawasan Kinerja	Adhi Wardana S.E.
									Dinda Putri Lestari, S.KM.
					Kepala Bagian Kemitraan dan Pengembangan Bisnis				Tyas Ajeng Nastiti, S.T., M.Ds.
								Staf Bagian Kemitraan dan Pengembangan Bisnis	Nur Rachmawati, S.E.
					Kepala Departemen Manajemen				Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.SM.
					Kepala Departemen Akuntansi				Alfiana Fitri, S.A., M.A.
					Kepala Departemen Ekonomi Syariah				Drs. Muhammad Asyhad, M.Pd.I.
					Kepala Departemen Manajemen Rekayasa				Izzati Winda Murti, S.T., M.T.
					Kepala Departemen Teknik Logistik				Maulin Masyito Putri, S.T., M.T.
					Kepala Departemen Teknik Kimia				Yuni Kurniati, S.T., M.T.
					Kepala Departemen Teknologi Industri Pertanian				Irvan Adhin Cholilie, S.TP., M.P.
					Kepala Departemen Informatika				Doni Setio Pambudi, S.Kom., M.Kom., MCE
					Kepala Departemen Sistem Informasi				Yogantara Setya Dharmawan, S.Kom., MBusProcessMgt., MCE
					Kepala Departemen Desain KomunikasiVisual				Nova Ridho Sisprasojo, S.Sn., M.Ds.
									Yenny Aryanti Utami, A.P
								Staf Layanan Prodi Bidang Keuangan	Fadhilah Dwiestri Handayani, S.T
									Dwi Ratna Puspitasari
									Muhamamd Rifqi Isfandi, S.E
								Staf Layanan Prodi Bidang Akademik	Wardatul Jannah, S.S
									Nichmatul Azizah Pratiwi, S.H.G

Tabel 2. 2 Struktur Organisasi UISI

Sumber: SK Rektor Pejabat Struktural dan Staf Universitas Internasional Semen Indonesia, 2022

2.5 Departemen

Departemen yang ada di Universitas Internasional Semen Indonesia terdapat 10 program studi, diantaranya adalah:

2. 5.1 Desain Komunikasi Visual

Program Studi Desain Komunikasi Visul memiliki generasi *Local wisdom* bagian dari budaya masyarakat kota Gresik merupakan pembeda kami dengan Desain Komunikasi Visual di perguruan tinggi

lain. Dengan dukungan *best pratice* dalam pembinaan UKM di Gresik melalui *practice* dalam pembinaan UKM di Gresik melalui program CSR Semen Indonesia Group, mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual tidak hanya mampu mencari ide baru, mendesain, dan menghasilkan karya, namun juga siap bersaing di ranah nasional maupun internasional dengan mengedepankan nilai-nilai luhur budaya bangsa.

2. 5.2 Sistem Informasi

Program Studi Sistem Informasi berhasil dalam penerapan Semen Indonesia Group penerapan *Good Corporate Governance* salah satunya melalui implementasi *Enterprise Resource Planning* (ERP), mampu menjadi dukungan *best practice* dalam sistem pembelajaran di Program Studi Sistem Informasi UISI. Mahasiswa memiliki kompetensi unggul dalam mendayagunakan teknologi informasi (TIK) untuk menciptakan, memproses, dan mendistribusikan informasi sebagai solusi dan nilai tambah bagi bisnis perusahaan, namun juga spesialis dalam mengimplementasikan ERP.

2. 5.3 Informatika

Program Studi Informatika mempelajari teknik pengembangan software bernilai guna tinggi pada berbagai macam platform dan pengelolaan infrastruktur Teknologi Informasi (TIK), baik di level industri kecil hingga korporasi. Mahasiswa juga dibekali kemampuan untuk mengembangkan inovasi dan kreatifitas penciptaan teknologi informasi yang selaras dengan *best practice* dari Semen Indonesia Group, juga dalam mengembangkan *Enterprise Resource Planning* (ERP) beserta aplikasi sistem informasi lainnya.

2. 5.4 Manajemen

Program Studi Manajemen berhasil meraih *best practice* dalam pembinaan UKM di Gresik melalui program CSR Semen Indonesia Group, mahasiswa secara nyata dapat mengeksekusi sebuah perencanaan

usaha menjadi *start-up business*, berinteraksi nyata dalam dunia bisnis, mengelola karyawan, dan bergelut dengan *day to day operation* perusahaan. Mahasiswa juga diajak untuk mengalami sendiri tantangan dalam mewujudkan impian menjadi *entrepreneur* melalui metode pembelajaran yang inovatif. Mahasiswa akan mempelajari beberapa manajemen fungsional seperti SDM, pemasaran, keuangan dan operasional serta beberapa *softskills* terkait *business development.*

2.5.5 Manajemen Rekayasa

Program Studi Manajemen Rekayasa memiliki cabang keilmuan teknik yang dikombinasikan dengan manajemen untuk menghasilkan inovasi Produk / Proses / Sistem Bisnis. Fokus Manajemen Rekayasa mencakup bidang energi, manajemen teknologi, manajemen resiko, pengembangan usaha, manajemen proyek dan sistem pemeliharaan. Secara khusus, mahasiswa dapat mempelajari manajemen energi dengan *best practice* yang dilakukan oleh Semen Indonesia Group.

2.5.6 Akuntansi

Program studi Akuntansi menerapkan *Good Corporate Governance* di Semen Indonesia Group memberikan best practice dalam pembelajaran strategi keuangan dan perpajakan di Program Studi Akuntansi, sekaligus memberikan kesempatan praktik keilmuan dan accounting research bagi mahasiswa.

2.5.7 Ekonomi Syariah

Program Studi Ekonomi Syariah memfokuskan pada Manajemen dan Bisnis Syariah, Keuangan dan Perbankan Syariah serta Ekonomi Pembangunan Syariah, disertai dan dilengkapi pelayanan sertifikasi profesi (nasional & internasional). Membentuk lulusan yang mampu meneliti, menganalisis, serta menerapkan kegiatan ekonomi syariah modern dan bertaraf internasional, melalui sistem pengajaran yang

menerapkan *best practice* dari berbagai industri terbaik nasional dan internasional.

2.5.8 Teknik Kimia

Sistem pembelajaran di Program Studi Teknik Kimia didukung dengan *best practice* proses produksi Semen yang ada di Semen Indonesia Group. Mahasiswa mampu mempelajari proses pengolahan semen, mulai dari bahan baku, clinker, hingga menjadi produk semen. Selain itu, mahasiswa juga akan mempelajari proses produksi pada industri berbasis kimia lainnya yang meliputi desain, pengembangan, konstruksi pabrik, produksi, transformasi, operasi, dan manajemen.

2.5.9 Teknik Logistik

Teknik Logistik memiliki peranan penting bagi Semen Indonesia Group, terkait proses distribusi semen ke pelanggan dengan mempertimbangkan pemilihan fasilitas lokasi, penentuan jalur dan jenis transportasi, pengelolaan persediaan barang dalam rantai pasok (*supply chain*), dan manajemen operasi pada proses produksi. Teknik Logistik, mahasiswa memiliki akses praktik langsung dalam sistem *trucking*, pengiriman barang, pergudangan, dan pelabuhan di Semen Indonesia Group.

2.5.10 Teknologi Agroindustri

Teknologi Agroindustri Program Studi Teknologi Pertanian menitik beratkan pembelajaran berbasis kegiatan “Off Farm” atau teknologi pengolahan dan pengelolaan sektor kompleks pertanian (pertanian, penanaman, perikanan, kehutanan dan pembibitan) baik skala laboratorium maupun skala industri, diperkaya dengan pengetahuan technopreurs. Dalam proses pembelajarannya, departemen ini didukung oleh laboratorium hidup yang mengolah produk-produk bekas lahan tambang PT Semen Indonesia Tbk. Mahasiswa juga mendapatkan gambaran tentang pohon industri, dimana fokus pengolahannya tidak

hanya produk pertanian yang paling penting, tetapi juga produk sampingan (limbah) untuk mengubahnya menjadi produk dengan nilai jual yang tinggi.

BAB 3

TINJAUAN PUSTAKA

3.1 Desain Grafis

Desain grafis merupakan suatu bentuk dari seni lukis terapan yang memiliki tujuan untuk diproduksi serta dikomunikasikan sebagai sebuah pesan, hal ini memberikan kebebasan kepada perancang dalam memilih, mengatur, hingga menciptakan melalui elemen-elemen desain, proses komunikasi menggunakan elemen visual, seperti tipografi, fotografi, serta ilustrasi yang dimaksudkan untuk menciptakan persepsi akan suatu pesan yang disampaikan. Bidang ini melibatkan proses komunikasi visual dan desain komunikasi.

3.2 Prinsip Desain

Dalam prinsip desain ini mengerjakan suatu karya visual seni maupun desain, penting bagi desainer untuk menggunakan atau memahami prinsip-prinsip desain diantaranya:

1. Keseimbangan (*Balance*)

   Keseimbangan adalah stabilitas yang diciptakan melalui tampilan berat pada visual dengan komposisi yang tepat dalam membentuk suatu karya visual.. Desain diletakkan secara teratur, maka aan tercipta sebuahkomposisi yang terlihat seimbang secara keseluruhan. Terdapat 2 jenis struktur keseimbangan yaitu keseimbangan simetri dan asimetri. Keseimbangan simetri memiliki tampilan berat secara visual yang seimbang dan stabil dari semua sisi (atas, bawah, kanan, dan kiri) dengan komposisi yang disusun dengan teratur, sedangkan keseimbangan asimetri memiliki tampilan berat yang stabil secara visual walaupun peletakkan pada komposisi tidak tersusun secara teratur (Landadkk, 2011).

2. Tekanan (*Emphasis*)

   Emphasis dapat didapatkan dengan beberapa cara yaitu melalui tata letak, ukuran, kontras, arah, dan struktur diagram. Pemberian perlakuan yang berbeda terhadap suatu karya sehingga ada satu bagian dari karya tersebut akan terlihat menonjol dibanding yang lainnya.

3. Irama (*Rhythm*)

   Dengan proses pengulangan atau repetisi pada berbagai macam elemen desain, maka akan menciptakan pola dan irama. Irama mampu menciptakan sebuah gambar atau desain yang menarik serta mampu menyampaikan informasiatau pesan melalui cara yang tidak terduga serta susunan unsur-unsur dalam karya yang dapat membentuk irama atau pengulangan yang bervariasi.

4. Kesatuan (*Unity*)

   Dalam sebuah desain dibutuhkan kesatuan agar tercipta sebuah struktur komposisi dan perpaduan yang teratur antara satu elemen dan elemen desain lainnya. Kesatuan berarti segala unsur-unsur pembentuk karya visual saling berbaur sehingga menghasilkan komposisi yang harmonis. Desainer grafis harus mengetahui cara menyusun dan mengatur elemen- elemen desain kedalam sebuah komposisi yang dapat memeprlihatkan kesatuan diantara mereka secara visul.

3.3 Elemen-Elemen Desain

1. Titik

   Titik merupakan bagian terkecil dalam desain. Dari titik, maka akan terbentuk elemen-elemen desain yang dapat merangkai sebuah bentuk desain secara utuh.

2. Garis

Garis adalah mengarahkan pandangan atau fokus mata untuk melihat elemen-elemen di dalam desain. Garis juga berfungsi membangun keteraturan pada desain dan memberikan penegasan pada setiap objek. Selain itu, garis juga dapat digunakan untuk membangun karakter objek.

3. Bentuk

Bentuk merupakan bagian dari elemen dasar desain yang terdiri dari garis untuk menciptakan sebuah bentuk dua dimensi sehingga terlihat datar atau rata. Bentuk terbentuk dari titik-titik yang disatukan sehingga menghasilkan sebuah bidang. Dilihat dari sifatnya, bentuk dapat dibagi menjadi tiga jenis, yaitu simbol, huruf, dan bentuk nyata atau form.

4. Warna

Warna memiliki peran menginformasikan pesan serta kesan yang terkandung dalam sebuah desain. Warna juga mampu menjadi elemen desain yang memilikidaya tarik dalam desain, sehingga para pengamatnya dapat tertarik . Ketertarikan visual dapat muncul tergantung bagaimana susunan warna digunakan dalam sebuah desain. Tidak hanya itu, dalam desain branding atau visual branding identity, warna digunakan untuk menampilkan identitas. Dalam desain grafis, warna kebanyakan dibagi menjadi dua section, yaitu RGB dan CMYK.

5. Tekstur

Tekstur merupakan tampilan dari permukaan sebuah objek atau desain yang memiliki permukaan yang dapat diraba, sehingga kualitas dari lapisan objek ataudesain ini dapat memberikan kesan serta penilaian tersendiri bagi yang merasaka serta melihatnya. Tekstur menjadi sering dikelompokkan sebagai corak dari suatu objek.

3.4 Tipografi

Tipografi adalah sebuah pembentukkan atau pembuatan huruf melalui proses cetak. Tipografi berfungsi sebagai pembantu proses penyususan dan pengaturan kata-kata ke dalam bentuk tulisan, sehingga konten atau pesan yang ingin disampaikan dapat dikomunikasikan dengan baik. Tipografi dalam sebuah desain grafis adalah hal yang menjadi elemen pendukung yang cukup penting. Tulisan-tulisan dalam desain disusun sedemikian rupa agar mempermudah saat dibaca. Akan tetapi dalam penyusunannya juga harus tetap diperhatikan nilai nilai estetikanya. Dengan susunan teks yang baik dan memiliki tingkat keterbacaan yang baik pula, maka akan menciptakan sebuah keselaran dan keseimbangan dalam desain. Dan yang terpenting adalah mempermudah proses penyampaian informasi desain.

3.5 Layout

Layout adalah sebuah susunan atau peletakkan berbagai macam elemen-elemen desain dalam suatu bidang yang diterapkan dalam berbagai media. *Layout* memiliki peran memperjelas informasi serta konsep yang terdapat di dalam suatu bidang dan media.

3.6 Media Sosial

Media Sosial merupakan situs jaringan sosial berbasis web yang memungkinkan bagi setiap individu untuk membangun profil publik ataupun semi public dalam sistem terbatasi, daftar pengguna lain dengan siapa mereka terhubung, dan melihat serta menjelajahi daftar koneksi mereka yang dibuat oleh orang lain dengan suatu sistem. Media sosial adalah sarana bagi penggunanya untuk berbagi informasi teks, gambar, video dan audio dengan satu sama lain. Media sosial adalah sebuah sarana yang dibuat untuk memudahkan interaksi sosialdan komunikasi dua arah antar individu. Dengan kemudahan yang diberikan oleh media

sosial, penyebaran informasi dari satu individu ke individu lain menjadi sangat mudah untuk dicari.

Media sosial merupakan suatu bentuk kemudahan bagi khalayak untuk berpartisipasi hingga berbagi, media sosial dianggap sebagai sebuah kelompok aplikasi dimana hal tersebut berbasis internet yang memberikan peluang dalam penciptaan serta pertukaran *user-generated content*, media sosial ini erat kaitannya dengan teknologi yang mengambil berbagai elemen seperti podcast, foto, video reels dan lain sebagainya. Media sosial juga banyak memberikan manfaat seperti sebagai sarana untuk meningkatkan *personal branding*, melihat berbagai informasi yang ada, memberikan kesempatan pada khalayak untuk dapat saling berinteraksi dengan mudah, dan memiliki sifat menyebar dengan cepat. Oleh karena itu penggunaan media sosial dalam pemaparan informasi oleh Admisi dan Pemasaran Universitas Internasional Semen Indonesia dirasa tepat dan memiliki sasaran yang lebih luas.

3.7 Fungsi Media Sosial

Saat ini media sosial telah membangun sebuah kekuatan besar dalam membentuk pola perilaku dan berbagai bidang dalam kehidupan masyarakat. Hal inilahyang membuat media sosial memiliki fungsi sangat besar. Adapaun fungsi media sosialdiantaranya sebagai berikut:

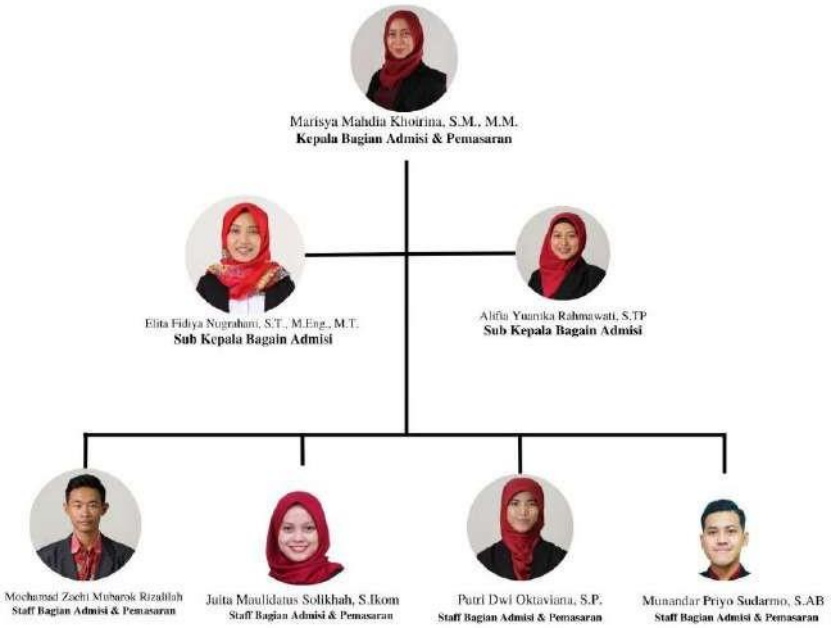
a. Media sosial mendukung demokratisasi pengetahuan dan informasi. Mentransformasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.
b. Media sosial adalah media yang didesain untuk memperluar interaksi sosial manusiadengan menggunakan internet dan teknologi web.
c. Media sosial berhasil mentransformasi praktik komunikasi searah media siaran dari dari satu institusi media ke banyak audience ke dalam praktik komunikasi dialogis antara banyak *audience*.

3.8 Pemasaran

Pemasaran merupakan usaha terpadu unuk menggabungkan rencana-rencana strategis yang diarahkan kepada usaha pemuas kebutuhan dan keinginan konsumen untuk memperoleh keuntungan yang diharapkan melalui proses pertukaran atau transaksi. Kegiatan pemasaran perusahaan harus memberikan kepuasan kepada konsumen bila ingin mendapatkan anggapan yang baik dari konsumen. Perusahaan harus secara penuh tanggung jawab tentang kepuasan produk yang ditawarkan tersebut. Pemasaran ini mencakup pengiklanan, penjualan, dan pengiriman produk ke konsumen atau perusahaan lain.Dalam melakukan promosi, mereka akan menargetkan orang-orang yang sesuai dengan produk yang dipasarkan.

BAB 4
PEMBAHASAN

4.1 Struktur Organisasi Unit Kerja



Gambar 4.1 Struktur Organisasi Admisi dan Pemasaran

4.2 Tugas Unit Kerja

Unit Pemasaran merupakan unit yang berhubungan langsung dengan internal UISI. Selain itu Unit Pemasaran juga berhubungan dengan desain komunikasi dan visual seperti dalam pembuatan desain promosi, media cetak, pembuatan media luar ruangan, pembuatan postingan untuk media sosial seperti Instagram. Dalam beberapa tugas Unit Pemasaran juga menyusun kegiatan, memproduksi *merchandise*, cinderamata perusahaan, dan penyediaan aset UISI lainnya seperti foto, video dan audio.

4.3 Kegiatan Kerja Praktik

Kegiatan kerja praktik ini sesuai dengan pengetahuan yang sudah diberikan pada mata kuliah selama 7 semester ini. Alur kerja pada Unit Pemasaran yaitu dimulai pada *briefing* awal mengenai pengenalan unit

kerja merupakan langkah awal yang

dilakukan untuk memulai kerja praktik pada suatu perusaahaan untuk mengetahui semua aspek yang berkaitan. Kemudian pengenalan *job description* yang dijelaskan oleh pembimbing lapangan, pengenalan tersebut mengenai tugas-tugas yang akan dilakukan nantinya. Adapun rincian tugas yang dilakukan pada bidang ilmu desain grafis sebagai berikut:

4.3 Jadwal Kerja Praktik

Penempatan pelaksanaan kegiatan kerja praktik ini dilakukan selama dua bulan tepatnya di bagian Unit Pemasaran Universitas Internasional Semen Indonesia. Adapun jadwal pelaksanaan kerja praktik dapat simpulkan pada tabel Kegiatan Kerja Praktik dilakukan selama kurang lebih empat bulan di Pemasara Universitas Internasional Semen Indonesia, mulai dari tanggal 08 Agustus 2022 sampai pada tanggal 31 Oktober 202. Jadwal kerja praktik adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1 Jadwal Kerja Praktik

No	Hari Kerja	Jam Masuk	Jam Pulang
1	Senin - Jum‟at	08.00	16.30
2	Sabtu & Minggu	Libur	

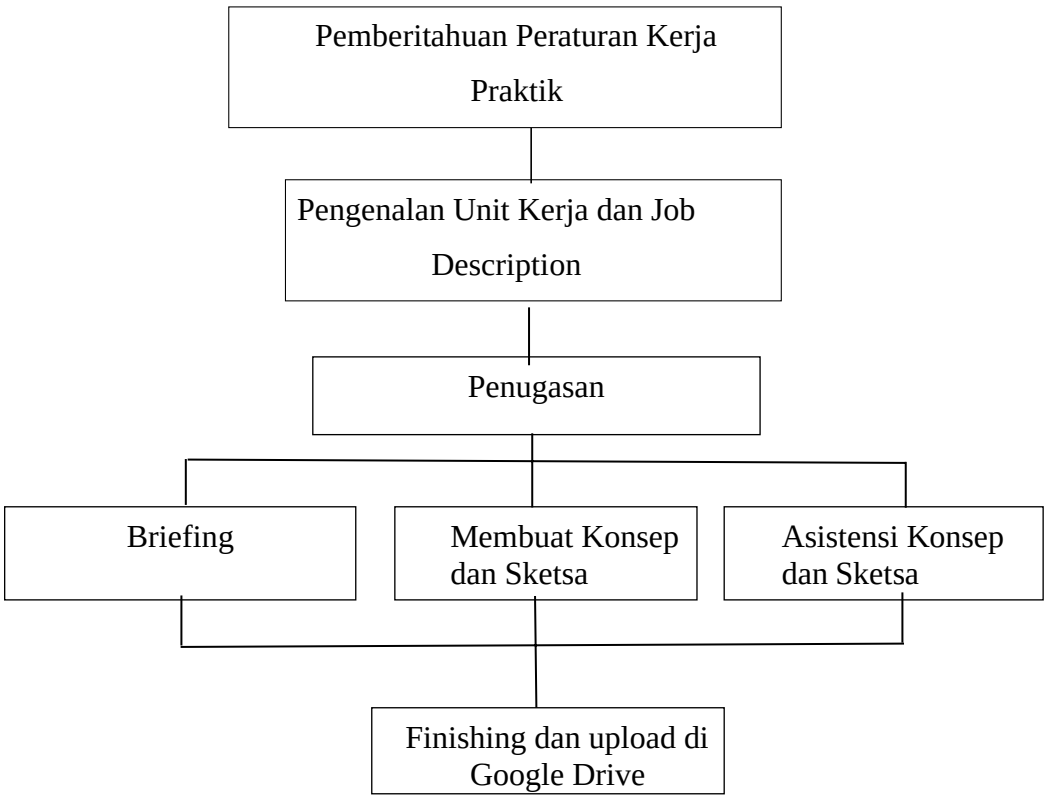
Tabel 3.2 Jadwal kerja praktik dan Penugasan

Jadwal Magang		Agustus				September				Oktober			
		Minggu Ke				Minggu ke				Minggu ke			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengenalan Pemasaran dan Admisi (UISI)												
2.	Briefing Tugas												
3.	Pembagian Tugas												
4.	Pengerjaan dan pengumpulan Tugas												
5.	Pembuatan laporan												

4.5 Skema Kerja

Pada pelaksanaan kerja praktik penulis ditempatkan pada Unit Pemasaran UISI. Sehingga terdapat skema dan alur sebelum pengerjaan tugas yang harus dilakukan. Berikut adalah tabel skema kerja praktik.

Tabel 4.3 Skema Kerja Praktik



4. 6 Tugas Kerja Praktik

1. 6.1 Tugas Primer

Tugas primer merupakan tugas utama yang menjadi fokus dalam pengerjaan selama berlangsungnya kerja praktik di UISI. Tugas primer yang diberikan berupa pembuatan banner promosi di sosial media Instagram.

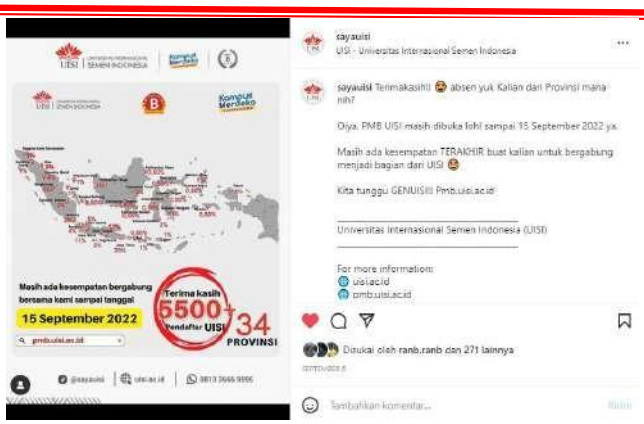
A. Poster Media Sosial

Pada pengerjaan poster untuk di media sosial terdapat beberapa tahapan yakni *briefing* konsep, kemudian tahap pengerjaan desain *Banner* dilanjutkan dengan koreksi terhadap pembimbing lapangan hingga *finishing*.

a. Poster Pendaftar Mahasiswa Baru

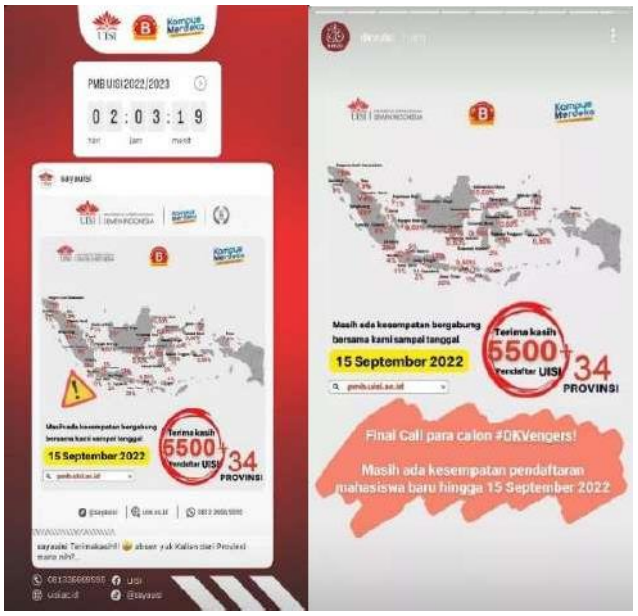
Pada proses *briefing, sketsa dan asistensi*. *Briefing* konsep *poster* sosial media yang telah disampaikan oleh pembimbing dengan adanya pengarahan yaitu pendaftar mahasiswa baru di 34 provinsi dengan jumlah pendaftar 5500+ pada poster dengan tahap selanjutnya melakukan asistensi dan proses finishing dan tahap publikasi di media sosial.

Gambar 2.2 Peta Pendaftaran UISI



Gambar 4. 3 Peta Pendaftaran Postingan Instagram

Gambar 4.4 Peta Pendaftaran Postingan Fecebook

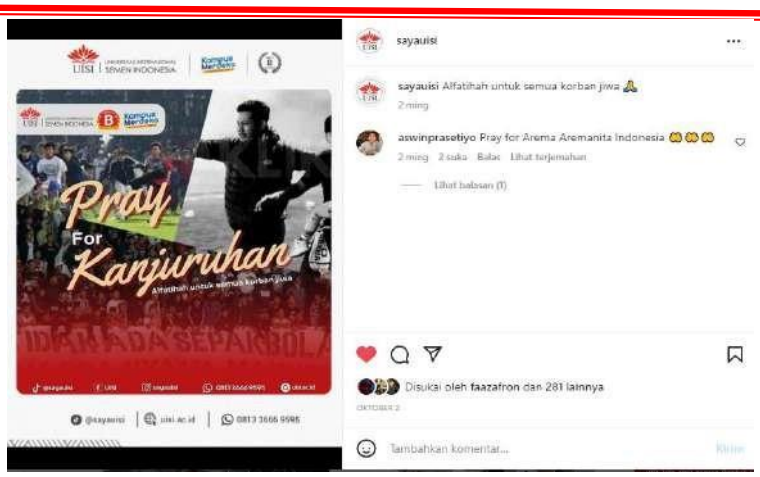


Gambar 4.5 Peta Pendaftaran Story Instagram

B. Poster Kanjuruhan

Pada proses *briefing, sketsa dan asistensi*. *Briefing* konsep *poster* sosial media yang telah dibuat oleh pembimbing tahap ini penyampaian kabar duka yang ada di kota malang tahap selanjutnya melakukan asistensi dan proses finishing. Dengan konsep pemberitahuan terjadinya kabar duka dan secara penyampaian pesan menunjukkan di bagian gambar menunjukkan pesan duka di kota Malang.

Gambar 4.6 Poster Kanjuruhan



Gambar 4.7 Poster Kanjuruhan Postingan Instagram

Gambar 4.8 Poster Kanjuruhan Postingan Fecebook

4.7.2 Aset Desain

Terdapat 3 tahapan dalam pembuatan aset desain "Program Studi Universitas Internasional Semen Indonesia" yaitu riset hal yang perlu dimasukkan, pembuatan aset, dan *finishing*.

- Riset

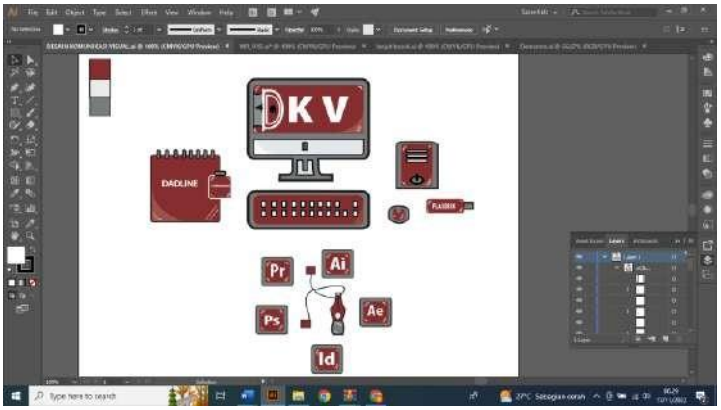
Pada tahap ini, penulis melakukan riset berupa mengumpulkan tone dan ciri khas dari program studi serta apa aja yang nanti dipakai untuk metode pembelajaran saat perkuliahan. Dalam

referensi ini mengambarkan aplikasi yang dipakai untuk metode pembelajaran saat perkuliahan.

Gambar 4.9 Riset Data Penggunaan Aplikasi

1. Pembuatan Aset

Aset yang dibuat untuk aset desain menggunakan prinsip desain grafis yaitu garis lengkung, garis tegak dengan warna sesuai warna program serta turunannya yang dapat merepresentasikan aset desainnya.



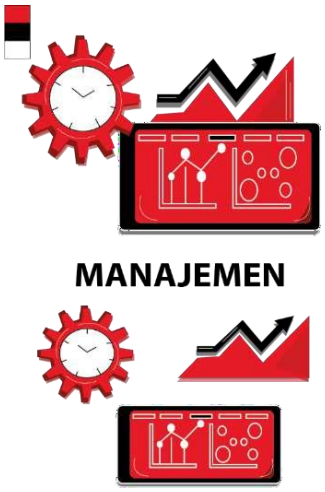
Gambar 4.10 Sketsa Aset Desain

2. Finishing

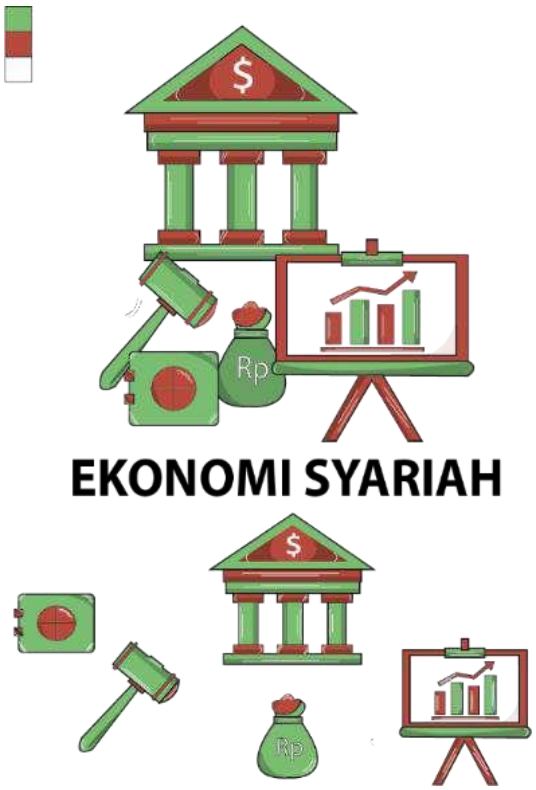
Pada tahap ini, penulis memaparkan hasil desain aset untuk aset gambar serta beberapa tambahan elemen seperti pembelajaran yang nantinya diajarkan saat mata kuliah dengan fungsi desain

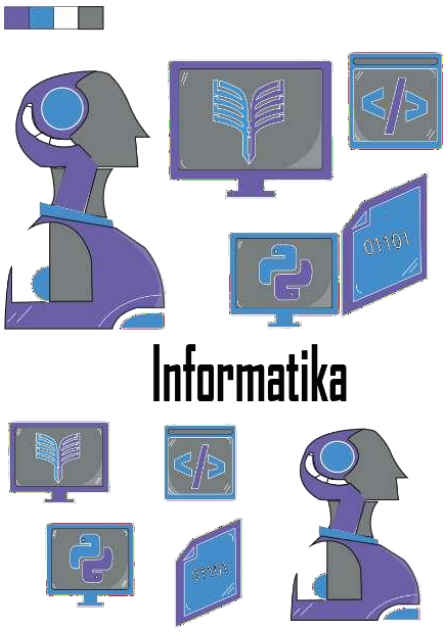
aset ini agar mengetahui metode perkuliahan serta ciri khas dari program studinya.

Berikut adalah hasil jadi dari desain aset Program Studi:

No	Penugasan Aset Desain	Deskripsi Singkat
1.		Desain ini menggunakan konsep warna Merah, Hitam dan Putih. Dengan menggunakan prinsip desain dan elemen desain grafis yang menonjolkan ciri khas dari prodi Manajemen.

2.		Desain ini menggunakan konsep warna Merah, Abu-abu dan Hijau. Dengan menggunakan prinsip desain dan elemen desain grafis yang menonjolkan ciri khas dari prodi Akuntansi.
		Desain ini menggunakan konsep warna Merah, Oren dan Kuning. Dengan menggunakan prinsip desain dan elemen desain grafis yang menonjolkan ciri khas dari prodi Manajemen Rekayasa.

		Desain ini menggunakan konsep warna Merah, Putih dan Hijau Tua. Dengan menggunakan prinsip desain dan elemen desain grafis yang menonjolkan ciri khas dari prodi Ekonomi Syariah.
		Desain ini menggunakan konsep warna Merah, Abu-abu dan Putih. Dengan menggunakan prinsip desain dan elemen desain grafis yang menonjolkan ciri khas dari prodi Desain Komunikasi Visual.

		Desain ini menggunakan konsep warna Ungu, Abu-abu, Putih dan Biru. Dengan menggunakan prinsip desain dan elemen desain grafis yang menonjolkan ciri khas dari prodi Informatika.
		Desain ini menggunakan konsep warna Merah, Putih dan Hijau Biru. Dengan menggunakan prinsip desain dan elemen desain grafis yang menonjolkan ciri khas dari prodi Sistem Informasi.

		Desain ini menggunakan konsep warna Hijau Muda, Hijau Tua, Putih. Dengan menggunakan prinsip desain dan elemen desain grafis yang menonjolkan ciri khas dari prodi Teknologi Agroindustri.
		Desain ini menggunakan konsep warna Ungu, Abu-abu, Putih & Merah. Dengan menggunakan prinsip desain dan elemen desain grafis yang menonjolkan ciri khas dari prodi Teknik Kimia.

		Desain ini menggunakan konsep warna Kuning emas, Biru, Biru Dongker dan Putih. Dengan menggunakan prinsip desain dan elemen desain grafis yang menonjolkan ciri khas dari prodi Akuntansi.

4.5.3 Desain Postcard

Dalam pembuatan desain Postcard ini digunakan untuk acara " Welcome Party Universitas Internasional Semen Indonesia" dalam konsep desain ini menunjukkan Silo kampus B dengan tujuan mengenalkan ke mahasiswa baru dengan menunjukkan Silo merupakan banggunan yang indentik di UISI.

Gambar 4.11 Desain Poscard

4.2 Tugas Sekunder

Tugas sekunder merupakan tugas tambahan yang diberikan secara khusus untuk membuat poster hari besar tertentu dan di luar bidang ilustrasi dimana dipublikasikan melalui Instagram resmi dari Pemasaran dan Admisi Universitas Internasional Semen Indonesia.

4.2.1 Welcome Party

Dalam acara welcome party yang diadakan untuk "Penyambutan Mahasiswa Baru Universitas Internasional Semen Indonesia" acara ini bertujuan untuk mempererat kekeluargaan Mahasiswa Baru. Acara ini diadakan oleh Ketua Bagian Admisi dan Promosi UISI salah satu acara yang paling meriah yaitu Fashion walk karena unik dan baru pertama kali di Indonesia. Acara welcome party dalamFashion walk menggunakan *casual style* hingga busana Maskot UISI. Tujuan lainnya adalah ingin mengkampayekan UISI sebagai salah satu kampus korporasi terbaik di Indonesia yang berlokasi di dalam pabrik.

Gambar 4.12 Dokumentasi Acara Welcome Party

4.2.2 Dokumentasi Welcome Party

Dalam acara Welcome Party ini mengadakan banyak acara untuk dijadikan momen penting dan dipublikasikan melalui media sosial dengan dengan tujuan memperlihatkan momen besar ini ke masyarakat dan tentunya menjadikan keunggulan tersendiri bagi Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI).

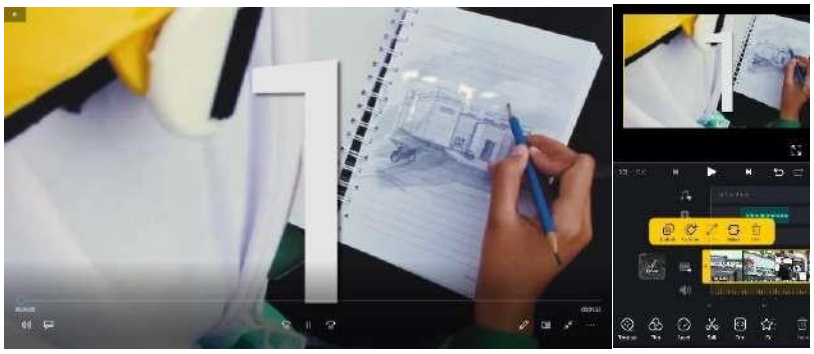
Gambar 4.13 Dokumentasi Pizza Party

Gambar 4.14 Dokumentasi Pemenang

Gambar 4.15 Dokumentasi Fashion Walk

4.2.3 Edit Video Indonesia Raya

Dalam acara ini KBMK untuk pembuatan "Video Indonesia Raya Universitas Internasional Semen Indonesia" yaitu pengabuangan program studi UISI dengan instrumen Indonesia Raya.



Gambar 4.16 Membuat Video UISI Instrumen

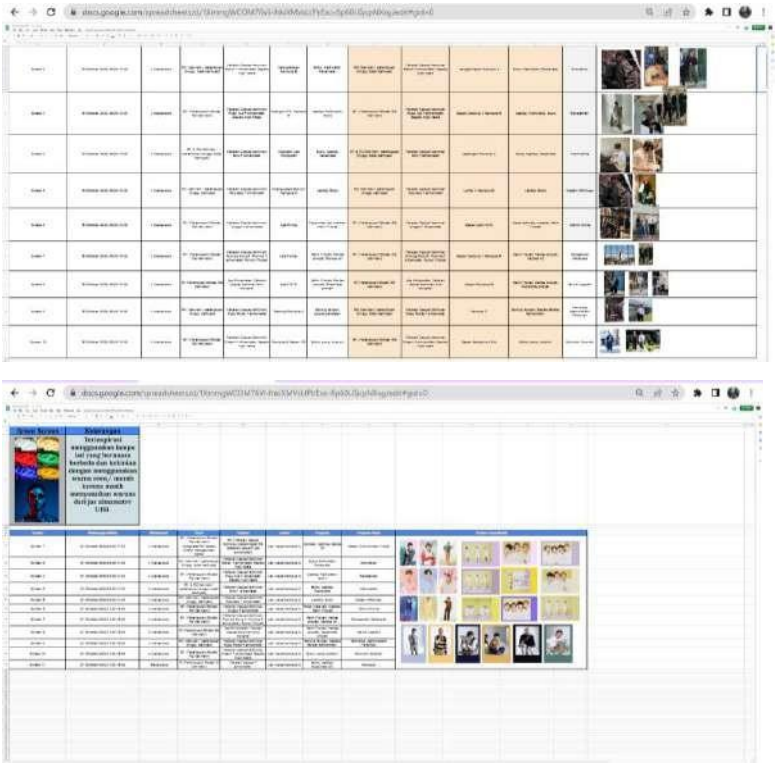
4.2.4 Video Prestasi UISI

Dalam pembuatan video ini memperkenalkan prestasi yang sudah di raih oleh mahasiswa UISI dan take dengan ucapan Wisuda UISI serta penyampaian kerja tim yang kinerja bagus dan menghasilkan penghargaan untuk UISI.

Gambar 4.17 Video Prestasi

4.2.5 Membuat Foto Aset Universitas Internasional Semen Indonesia

Dalam acara ini diadakan untuk "Foto Aset Universitas Internasional Semen Indonesia" yaitu riset hal yang perlu dimasukkan, pembuatan aset, dan finishing. Tujuan dalam foto aset ini yaitu pengiklan mengupload visual yang beragam dan relevan untuk melengkapi iklan teks yang ada dapat membantu mendorong performauntuk pengiklan, dengan visual produk atau layanan yang menarik yang menegaskan pesan iklan teks. Dengan 3 konsep yaitu Indoor, Outdoor, Green screen.



Gambar 4.18 Konsep Foto Aset

a. Konsep Foto Outdoor

Dalam foto Outdoor ini memakai pakian casual dengan 5 model untuk dijadikan foto aset dengan peneptan tempat di gedung 3 kampus A UISI. Pengerjaan foto.

Gambar 4.19 Foto Outdoor

b. Konsep Foto Green Screen

Dalam foto green screen menggunakan mika warna sebagai warna yang bernuansa dan kekinian. Untuk ini memakai pakian casual serta memakai jas almamater untuk dijadikan foto aset UISI. Foto dilakukan di ruangan auditorium visual dengan mahasiswa 4 laki-laki dan mahasiswa 1 perempuan.

Gambar 4.20 Foto Green Screen

c. Konsep Foto Indoor

Dalam foto indoor ini dilakukan di tempat Audit Visual dengan memakai pakaian dan atribut yang disesuaikan peraturan. Konsep foto ini menunjukkan praktikkum prodi teknik kimia dengan properti dari ruang PPS tersebut.

Gambar 4.21 Foto Indoor

4.3 Kegiatan Kerja Praktik

Kegiatan Kerja Praktik dilakukan selama tiga bulan tiga minggu, melingkupi aktifitas antara lain berupa:

1. Sebelum memasuki tahap pembuatan ide, konsep dan sketsa, maka dilakukan riset terlebih dahulu.
2. Proses pembuatan ide, konsep dan Brefing dilakukan secara offline (Tatap Muka)
3. Proses sketsa melalui asistensi atau revisi melalui media online (WhatsApp).
4. Pengiriman file tugas atau hasil dari digitalisasi yang sudah direvisi dan mendapat persertujuan di-*upload* melalui google drive dengan link: https://drive.google.com/drive/folders/1IH3px2OKjul5gCz1YTcupy0O9eRVtfAz?hl=id

BAB 5

PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan

Kerja profesi merupakan mata kuliah wajib pada program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) yang memberikan kesempatan serta sarana bagi mahasiswa guna mendapatkan gambaran dan pengalaman pada dunia kerja. Dalam pelaksanaan program kerja praktik, penulis bekerja di bidang pengelolaan informasi dan komunikasi publik pada Pemasaran dan Admisi Universitas Internasional Semen Indonesia yang bertugas dalam pembuatan Desain Grafis untuk publikasi pada akun resmi Universitas Internasional Semen Indonesia.

Kerja praktik yang dilalui oleh mahasiswa kerja praktik ini memberikan banyak ilmu serta pengalaman, mulai dari disiplin bekerja, cara berkomunikasi dengan tim atau sesama pekerja, mencerna *brief* yang telah diberikan serta dapat memvisualisasikan dengan teknik atau gaya ilustrasi tertentu. Tidak hanya itu, penulis juga lebih memahami cara kerja proses desain dalam sebuah pekerjaan yang lebih profesional serta efektif.

5.2 Saran

Kerja praktik sangat bermanfaat bagi mahasiswa, kampus, serta instansi yang terlibat untuk saling mengenal dan belajar memahami dunia kerja. Dilaksanakannya kerja praktik sangat membantu mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah didapatkan sebelumnya baik dari kampus atau secara otodidak, mahasiswa juga dapat merasakan bekerja sesuai dengan ilmu atau bidangnya masing-masing dan dapat membangun relasi dengan pihak luar.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition.

New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Managemen and Brand management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Maestro Ridloh Rerengga. (2018). *PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI LIA S. ASSOCIATES BRANDING & DESIGN.*

Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. Jurnal Publiciana, 9(1), 140-157.

Rustan, S. (2013). Font and tipografi. Gramedia Pustaka Utama.

Henderi, dkk. 2007. “Pengertian Media Sosial”. Jakarta: Kencana

Rustan, Surianto. 2010. “Huruf Font Tipografi”. Jakarta: Gramedia Pustaka UtamaRustan, Surianto. 2009. “Layout Dasar dan Penerapannya”. Jakarta: Gramedia

LAMPIRAN

Surat Penerimaan Kerja Praktik

UISI | UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

Gresik, 02 Agustus 2022

Nomor : 0198/KI.05/03-01.01.01.01/08.22
Lampiran : 1 (satu) berkas proposal
Perihal : Permohonan Kerja Praktik

Kepada Yth.
Marisya Mahdia Khoirina, S.M., M.M. (Kepala Sub Bagian Pemasaran)
Universitas Internasional Semen Indonesia
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk, Jl. Veteran, Kb. Dalem, Sidomoro, Kebomas,
Gresik - Jawa Timur 61122

Dengan hormat,

Dalam rangka melengkapi kurikulum Program Studi **Desain Komunikasi Visual** Universitas Internasional Semen Indonesia, maka setiap mahasiswa diharuskan melaksanakan Kerja Praktik untuk memberikan gambaran kerja nyata kepada mahasiswa, menerapkan ilmu-ilmu yang telah diperoleh di Perguruan Tinggi sekaligus memperoleh pengalaman kerja.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menerima mahasiswa berikut :

No.	NIM	NAMA
1.	3031910041	Wella Novita Andriani

untuk dapat melaksanakan Kerja Praktik di **Universitas Internasional Semen Indonesia** pada tanggal **Agustus - Oktober 2022**. Kami berharap mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan pekerjaan yang sesuai dengan program studinya dan sebagai bahan pertimbangan, kami lampirkan 1 (satu) berkas proposal.

Selanjutnya kami akan menunggu konfirmasi dan kabar baik dari Bapak/Ibu. Adapun contact person yang dapat dihubungi untuk Kerja Praktik mahasiswa tersebut adalah Wella Novita Andriani di nomor HP.085230582945 dan alamat e-mail wella.andriani19@student.uisi.ac.id. Besar harapan kami agar Bapak/Ibu dapat memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami.

Demikian, atas perhatian dan terpenuhinya permohonan ini kami mengucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Koordinator Kerja Praktik

Elis Mersilia Hanesti, S.EI.,M.SEI
NIP. 9319317

Tembusan :
1. Kepala Bagian SDMO UISI

Kompleks PT. Semen Indonesia, Jl. Veteran, Gresik 61122.
Telp : (031) 3985482; (031) 3981732 ext.3661,3662; Fax : (031) 3985481
Website : www.uisi.ac.id; email : info@uisi.ac.id

Lembar Kehadiran

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122
Telp. (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax. (031) 3985481

LEMBAR KEHADIRAN MAGANG

Nama : Wella Novita Andriani
NIM : 3031910041
Judul Magang : Implementasi Ilmu Desain Grafis Sebagai Media Publikasi Di Unit Pemasaran Dan Admisi Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI)

No	Tanggal	Kegiatan	TTD Pelaksana	TTD Pembimbing lapangan
1	08 /08/ 2022	Membuat Desain Booth UISI		
2	09 /08/ 2022	Membuat Desain Booth UISI		
3	10 /08/ 2022	Membuat Desain Meja Booth UISI		
4	11 /08/ 2022	Revisi Desain Meja Booth UISI		
5	12 /08/ 2022	Membuat Konsep Foto Asset		
6	15 /08/ 2022	Desain Postcard		
7	16 /08/ 2022	Konsep Grafis Media Komunikasi Visual		
8	18 /08/ 2022	Desain tempalate sertifikat Acara Poster Welcome Party		
10	22 /08/ 2022	Revisi Postcard		
11	23/08/ 2022	Revisi Postcard		
12	24/08/ 2022	Mengedit Video UISI		
13	25/08/ 2022	Membuat Aset UISI		
14	26/08/ 2022	Membuat Aset UISI		
15	29/08/ 2022	Membuat Aset UISI		
16	30/08/ 2022	Membuat Aset UISI		
17	31/08/ 2022	Membuat Aset UISI		

Catatan
Tuliskan kegiatan yang dilakukan (Harian/ Mingguan) selama magang dan ditandatangani oleh Pelaksana magang dan Pembimbing Lapangan dimana magang dilaksanakan

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122
Telp. (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax. (031) 3985481

LEMBAR KEHADIRAN MAGANG

Nama : Wella Novita Andriani
NIM : 3031910041
Judul Magang : Implementasi Ilmu Desain Grafis Sebagai Media Publikasi Di Unit Pemasaran Dan Admisi Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI)

No	Tanggal	Kegiatan	TTD Pelaksana	TTD Pembimbing lapangan
18.	01 /09/2022	Membuat Poster Peta Penerimaan Mahasiswa Baru		
19.	02 /09/2022	Revisi Brosur UISI		
20.	05 /09/2022	Menganalisa SWOT Platform Sosmed UISI		
21.	06 /09/2022	Menganalisa SWOT Platform Sosmed UISI		
22.	07 /09/2022	Revisi Menganalisa SWOT Platform Sosmed UISI		
23.	08 /09/2022	Revisi Menganalisa SWOT Platform Sosmed UISI		
24.	09 /09/2022	Belajar Live Streaming Youtube		
25.	12 /09/2022	Konsep Template Brosur Jurusan UISI		
26.	13 /09/2022	Izin Sakit		
27.	14/09/2022	Revisi Konsep Foto Aset UISI		
28.	15/09/2022	Belajar Live Streaming Youtube		
29.	16/09/2022	Kosep Foto Aset UISI		
30.	19/09/2022	Revisi Konsep Foto Aset UISI		
31.	20/09/2022	Diskusi Kosep Foto Aset UISI		
32.	21/09/2022	Diskusi Kosep Foto Aset UISI		
33.	22/09/2022	Membuat Video Prestasi UISI		

Catatan
Tuliskan kegiatan yang dilakukan (Harian/ Mingguan) selama magang dan ditandatangani oleh Pelaksana magang dan Pembimbing Lapangan dimana magang dilaksanakan

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
Kompleks PT Semen Indonesia (Persero) Tbk
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122
Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax. (031) 3985481

LEMBAR KEHADIRAN MAGANG

Nama : Wella Novita Andriani
NIM : 3031910041
Judul Magang : Implementasi Ilmu Desain Grafis Sebagai Media Publikasi Di Unit Pemasaran Dan Admisi Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI)

No	Tanggal	Kegiatan	TTD Pelaksana	TTD Pembimbing lapangan
34.	23 /09/2022	Diskusi Hasil Kosep Foto Aset UISI		
35.	26 /09/2022	Membuat Daftar Isi Laporan Lulusan UISI		
36.	27 /09/2022	Membuat Peta Penerimaan Mahasiswa Baru UISI		
37.	28 /09/2022	Membuat Peta Penerimaan Mahasiswa Baru UISI		
38.	29 /09/2022	Diskusi Hasil Kosep Foto Aset UISI		
39.	30 /09/2022	Membuat Slide PPT Penerimaan Beasiswa UISI		
40	02 /10/2022	Membuat Poster Pray For Kanjuruhan		
41.	03 /10/2022	Diskusi Lebih Lanjut Hasil Kosep Foto Aset UISI		
42.	04 /10/2022	Menghubungi Dosen Prodi Untuk Mengisi List Brousur Prodi		
43.	05 /10/2022	Diskusi Lebih Lanjut Hasil Kosep Foto Aset UISI		
44.	06 /10/2022	Diskusi Lebih Lanjut Hasil Kosep Foto Aset UISI		
45.	07 /10/2022	Menghubungi Dosen Prodi Untuk Mengisi List Brousur Prodi		
46.	10 /10/2022	Menghubungi Dosen Prodi Untuk Mengisi List Brousur Prodi		
47.	11 /10/2022	Diskusi Lebih Lanjut Hasil Kosep Foto Aset UISI		
48.	12 /10/2022	Diskusi Lebih Lanjut Hasil Kosep Foto Aset UISI		
49.	13 /10/2022	Menghubungi Dosen Prodi Untuk Mengisi List Brousur Prodi		
50.	14 /10/2022	Menghubungi Dosen Prodi Untuk Mengisi List Brousur Prodi		

Catatan :
Tuliskan kegiatan yang dilakukan (Harian/ Mingguan) selama magang dan ditandatangani oleh Pelaksana magang dan Pembimbing Lapangan dimana magang dilaksanakan

Surat Selesai Kerja Praktik

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

SURAT KETERANGAN
No: 003/MD.03/03-01.02.02/11.22

Dengan hormat,
Selaku Kepala Bagian Admisi dan Pemasaran Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI) menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama	NIM	Program Studi
Wella Novita Andriani	3031910041	Desain Komunikasi Visual

telah menyelesaikan kegiatan Kerja Praktik di Bagian Admisi dan Pemasaran Universitas Internasional Semen Indonesia mulai tanggal 8 Agustus 2022 – 8 November 2022.

Selama melakukan kegiatan Kerja Praktik, mahasiswa tersebut telah mematuhi peraturan Universitas dan melaksanakan tugasnya dengan baik.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 17 November 2022
Hormat Kami,

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA UISI

Marisya Mahdia Khoirina, S.M., M.M.
Kepala Bagian Pemasaran dan Admisi

Kompleks PT. Semen Indonesia,
Jl. Veteran, Gresik 61122 Telp :(031) 3985482; (031) 3981732 ext.3661,3662; Fax : (031) 3985481
Website : www.uisi.ac.id; email : info@uisi.ac.id

Lembar Evaluasi

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122
Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

LEMBAR EVALUASI MAGANG

Dosen Pembimbing

Nama : Wella Novita Andriani
NIM : 3030300041
Judul Magang : Implementasi Ilmu Desain Grafis Sebagai Media Publikasi Di Unit Pemasaran Dan Admisi (UISI)

ASPEK	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N X B
Penulisan Laporan (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10 %	87,5	8,75
Aplikasi Keilmuan (Kesesuaian penyelesaian Masalah dengan teori)	25 %	86,5	21,63
Penguasaan Materi Magang (Pembelajaran yang didapatkan dimagang dan kerjasama)	50 %	88,5	44,25
Kerajinan dan Sikap	15 %	88,5	13,28
JUMLAH	100%	JUMLAH	87,90

Gresik, 29 December 2022
Dosen Pembimbing

(Muhammad Nasrulloh, S.T., M.T)
NIP. 8721358

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122
Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

LEMBAR EVALUASI MAGANG

Pembimbing Lapangan

Nama : Wella Novita Andriani
NIM : 3030300041
Judul Magang : Implementasi Ilmu Desain Grafis Sebagai Media Publikasi Di Unit Pemasaran Dan Admisi (UISI)

ASPEK	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N X B
Penulisan Laporan (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10 %	85	8,5
Aplikasi Keilmuan (Kesesuaian penyelesaian Masalah dengan teori)	25 %	90	22,5
Penguasaan Materi Magang (Pembelajaran yang didapatkan dimagang dan kerjasama)	50 %	85	42,5
Kerajinan dan Sikap	15 %	85	12,75
JUMLAH	100%	JUMLAH	86,15

Gresik, 17 November 2022
Pembimbing Lapangan

(Elita Fidiya Nugrahani, S.T., M.Eng., M.T)
NIP. : 89161194

Dipindai dengan CamScanner

Dokumentasi

SERTIFIKAT

No: 005/MD.03/03-01.02.02/11.22

DIBERIKAN KEPADA

WELLA NOVITA ANDRIANI

NIM:3031910041

Telah menyelesaikan Kerja Praktik di Universitas Internasional Semen Indonesia bagian Admisi & Pemasaran Selama 3 Bulan Kerja dari tanggal 08 Agustus-8 November 2022

Kepala Bagian Admisi & Pemasaran

Marisya Mahdia Khoirina, S.M., M.M.

NIP:8916196

Dokumentasi Sidang Kerja Praktek