

Pengaruh Reputasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian

Emas

(Studi Pada UD Kathean Gresik Jawa Timur)

Nama Mahasiswa : Muhammad Rifki Hariadi

Nim : 1011510192

Pembimbing : Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.SM.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah reputasi dan kualitas layanan, berpengaruh terhadap keputusan pembelian emas pada UD Kathean Gresik Jawa Timur. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang datang ke UD Kathean Gresik Jawa Timur yang diambil sebanyak 118 responden dan teknik yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik insidental sampling yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan responden yang berkunjung ke UD Kathean Gresik Jawa Timur. Analisis data secara deskriptif dan analisis regresi logistik menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel reputasi berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian, sedangkan kualitas layanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kunci : Keputusan, Pembelian, emas, kualitas layanan, reputasi



Effect of Reputation and Service Quality on Gold Purchasing Decisions

(Study at UD Kathean Gresik East Java)

Name : Muhammad Rifki Hariadi

Student Id Number : 1011510192

Supervisor : Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.SM.

ABSTRACT

This study aims to determine whether the reputation and service quality, influence the decision to buy gold at UD Kathean Gresik East Java. The population in this study were visitors who came to UD Kathean Gresik East Java taken as many as 118 respondents and the technique used was to use incidental sampling technique, which is a sample determination technique based on respondents visiting UD Kathean Gresik East Java. Descriptive data analysis and logistic regression analysis using SPSS. The results of this study indicate that the variable reputation influences the purchase decision variable, while the quality of service does not affect the purchase decision.

Keywords: : Decicion, Purchasing, gold, service quality, reputation