

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Batasan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Reputasi Toko	7
2.1.2 Kualitas Layanan.....	8
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Penelitian	13
2.4 Rumusan Hipotesis	13

2.4.1 Pengaruh Reputasi Toko pada Keputusan Pembelian	13
2.4.2 Pengaruh Kualitas Layanan pada Keputusan Pembelian	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan Penelitian.....	17
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	17
3.3 Populasi dan Sampel.....	17
3.3.1 Populasi	17
3.3.2 Sampel	17
3.4 Jenis dan Sumber Data	18
3.5 Metode Pengumpulan Data	19
3.6 Operasional Variabel	19
3.7 Definisi Operasional	20
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	21
3.7.1 Uji Validitas.....	21
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	22
3.8 Analisis Data	22
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	23
3.8.2 Analisis Regresi Logistik.....	23
3.9 Uji Regresi Logistik	25
3.9.1 Uji Kelayakan Model.....	25
3.9.2 Uji Parsial	25
3.9.3 Pseudo R ² (Nagelkerke).....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum perusahaan	27
4.1.1 Profil UD Kathean	27
4.1.2 Lokasi UD Kathean	28
4.2 Karakteristik Responden.....	28
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	28

4.2.2 Usia Responden.....	29
4.2.3 Pekerjaan Responden	29
4.3 Uji Validitas dan Reabilitas	30
4.3.1 Uji Validitas	30
4.3.2 Uji Reliabilitas	32
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian.....	33
4.4.1 Variabel Reputasi	34
4.4.2 Variabel Kualitas Layanan.....	35
4.4.3 Variabel Keputusan Pembelian.....	36
4.5 Uji kelayakan Model Regresi Logistik	37
4.5.1 Uji model Fit Regresi Logistik.....	37
4.5.2 Ketepatan Model Regresi Logistik.....	39
4.5.3 Hasil <i>Pseudo R Square</i> (R^2).....	39
4.5.4 Uji Parsial (Uji <i>Wald</i>).....	40
4.6 Pembahasan.....	41
4.6.1 Pengaruh Reputasi terhadap Keputusan Pembelian emas UD Kathean.....	41
4.6.2 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian emas UD Kathean	42
BAB V PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	51
BIODATA PENULIS.....	63