

DAFTAR PUSTAKA

- A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12- 37
- Abhimantra., dkk., 2013, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah", *Proceeding PESAT Journal*. Vol. 5 Oktober 2013. ISSN: 1858-2559.
- Adirama, Aldi. 2012. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Satria FU di Klaten". *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol.1, Edisi I. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ananggadipa Abhimantra, Andisa Rahmi Maulina, dan Eka Agustianingsih. 2013." *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah*
- Astrid, 2010, "Pengaruh Desain atmosfer Toko terhadap Perilaku Belanja", *Jurnal Manajemen Bisnis*, vol. 3 no. 1, Hal. 17 – 32,
- Christina Widhya Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat
- Dahlan, A. 1992. *Hutan Kota untuk Pengelolaan dan Peningkatan Kualitas Lingkungan Hidup*. IPB-APHL. Jakarta.
- Dick, A., Chakravarty, D., & Biehal, G. (1990). *Memory Based Inference During Consumer Choice*. *Journal Of Consumer Research* , Volume 17.
- Dinawan, M Rhendria. 2010. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*. (Tesis). Program Studi Magister Manajemen, Universitas Diponegoro. Semarang.

- Doney, P. M., and Cannon, J. P. (1997). An examination of the nature of trust in buyerseller relationships. *Journal of Marketing*, Vol. 61, No. 2, pp: 35-51.
- Engel, B.M, Jooria, P.N.J. (2012). *Consumer Behavior*, Cengage Learning Asia Pte Ltd., Singapore.
- Fandy Tjiptono,. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama, Learning : Yogyakarta
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IMB SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Indonesia : PT. Gelora Aksara pratama.Jakarta.
- Herbig, Paul, John Milewicz and Jim Golden, (1994), A Model of Reputation Building and Destruction, *Journal of Business Research*, Volume 31
- Herbig, Paul, John Milewicz and Jim Golden, (1994), A Model of Reputation Building and Destruction, *Journal of Business Research*, Volume 31
- Herry Widagdo, (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang *Jurnal Ilmiah STIE MDP (Forum Bisnis Dan Kewirausahaan)*. Vol 1. No 1
- Herwinarni, Yuniarti. November 2008. Pengaruh harga, pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Beijing di wilayah kota Tegal. *Jurnal Sosekhum* Vol 4 No.5 November 2008.
- James F. Engel (1994), pengertian perilaku konsumen, dalam buku *Perilaku Keputusan Pembelian Konsumen Motor Satria FU di Klaten*". *Jurnal*
- Khotler, phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kim, Jiyoung., dan Lennon, Sharron J. (2013). Effects Of Reputation And Website Quality On Online Consumers' Emotion, Perceived Risk And Purchase Intention: Based On The Stimulus-OrganismResponse Model. Vol. 7 Issue: 1, 33-56. *Journal of Research in Interactive Marketing*.

- Konsumen, Edisi 6 : jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara.
- Koswara, S. 1995. Teknologi Pengolahan Kedelai Menjadikan Makanan Bermutu. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta. 131 hlm.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangg.
- Kotler dan Kevin lene Keller (2008). Buku Manajemen pemasaran. Edisi 13.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana). Salemba Empat. Jakarta
- Kusnandar, Feri. 2010. Kimia pangan. Komponen Pangan. PT. Dian Rakyat.
- Manajemen Bisnis Indonesia, Vol.1, Edisi I. Yogyakarta: Universitas Negeri
- Manuel Sánchez Pérez Juan Carlos Gázquez Abad Gema María Marín Carrillo Raquel Sánchez Fernández, (2007), "Effects of service quality dimensions Universitas Kristen Maranatha on behavioural purchase intentions", *Managing Service Quality: An International Journal*, Vol. 17 Iss 2 pp. 134 – 151
- Miles, Morgan P & Jeffrey G. Covin, (2000), "Environmental Marketing : A Source of Reputational, Competitive and Financial Advantage", *Journal of Business Ethics*, 23, p.299-311 Offset. Sinar Baru Algensindo, Bandung.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat
- Selnes. Fred.(1993) . An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty. *European Journal of Marketing*, Vol. 27 Iss: 9, pp.19 – 35
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana.
- Sopiah, Syihabudhin, 2008, Manajemen Ritel, Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suryawarhana, Yani. 2015. "Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) di Kota Semarang"

Suyanto, M. 2007. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.

Vinci, Maharani (2009). Manajemen Bisnis Eceran. Cetakan Pertama, Penerbit Yogyakarta.

