

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN INDUSTRI SORGUM BERBASIS WEB (STUDI KASUS KECAMATAN BABAT)

Nama Mahasiswa : Furqon Firmansyah
NIM : 3011510027
Pembimbing I : Yohanes Indra Riskajaya, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing II : Taufiqotul Bariyah, S.Kom., M.IM.

ABSTRAK

Pengelolaan sorgum di kecamatan Babat masih belum maksimal terutama masalah hasil pertanian dan pemasaran produk olahan sorgum. Kurangnya komunikasi dan informasi mengenai stok hasil panen membuat para penggiat UKM seringkali kesulitan mencari sorgum yang akan diolah menjadi berbagai produk olahan sorgum. Hal tersebut membuat UKM mengalami penurunan dalam produksinya. Selain itu kelompok UKM di kecamatan tersebut masih belum memiliki media untuk mempromosikan produknya. Oleh karena itu perlu adanya manajemen pengelolaan yang baik serta pembinaan yang berkelanjutan, sehingga UKM dan petani dapat menumbuhkembangkan usahanya dengan cara menerapkan tata kelola usaha yang baik. Permasalahan selanjutnya adalah masalah penjadwalan kegiatan penyuluhan. Kegiatan penjadwalan yang masih manual membuat informasi jadwal kegiatan tersebar dengan lambat karena penyampaiannya masih melalui mulut ke mulut. Hal tersebut menyebabkan ketidakefektifan dalam melaksanakan setiap kegiatan. Dari permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya penulis mengusulkan sistem informasi pembinaan dan pemasaran sorgum berbasis website. Pengerjaan sistem informasi yang dikembangkan menggunakan metode waterfall. Pengujian di dalam penelitian ini menggunakan *black box testing* dan *User Acceptance Testing*. Hasil penelitian ini berupa website sistem informasi pengelolaan industri sorgum. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa website ini dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

Kata Kunci : waterfall, *black box*, *user acceptance testing*.



***DESIGN AND DEVELOPMENT OF WEB-BASED SORGHUM
INDUSTRY MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM (CASE
STUDY OF BABAT DISTRICT)***

Student Name : Furqon Firmansyah
Student Identity Number : 3011510027
Supervisor 1 : Yohanes Indra Riskajaya, S.Kom., M.Kom.
Supervisor II : Taufiqotul Bariyah, S.Kom., M.IM.

ABSTRACT

The management of sorghum in Babat sub-district is still not optimal, especially the problem of agricultural products and the marketing of processed sorghum products. Lack of communication and information about crop yields makes UKM activists often find it difficult to find sorghum which will be processed into various processed sorghum products. This makes UKM experience a decline in production. In addition, UKM groups in the sub-district still do not have the media to promote their products. Therefore there is a need for good management and sustainable development, so that UKM and farmers can grow their businesses by implementing good business governance. The next problem is the problem of scheduling extension activities. Scheduling activities that are still manual makes the activity schedule information spread slowly because the delivery is still through word of mouth. This causes ineffectiveness in carrying out each activity. From the problems that have been described previously the authors propose a website-based sorghum marketing and coaching information system. Work on information systems developed using the waterfall method. Testing in this study uses black box testing and User Acceptance Testing. The results of this study are in the form of a sorghum marketing and coaching information system website. The results of this study are in the form of a sorghum industry management information system website. Based on the test results it can be concluded that this website can run in accordance with the expected goals.

Keyword : waterfall, black box, user acceptance testing.

