

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR HASIL FINAL DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Media Hiburan dan Media Hiburan Halal	10
2.2 <i>Stand Up Comedy</i>	16
2.3 <i>Stand Up Comedy</i> dalam Perspektif Islam	19
2.3.1 Dasar Hukum <i>Stand Up Comedy</i>	20
2.3.2 Etika dalam Menyampaikan Model Komunikasi	21
2.4 Penelitian Terdahulu	24
2.5 Kerangka Konseptual	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Lokasi Penelitian	31
3.3 Sumber Data	31
3.3.1 Data Primer	31

3.3.2 Data Sekunder.....	32
3.4 Fokus Penelitian	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.5.1 Data Primer.....	33
3.5.2 Data Sekunder.....	34
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.7 Validitas Data	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.1 Profil Kompas TV.....	36
4.1.2 Profil Stand Up Comedy Indonesia (SUCI)	42
4.1.3 Materi <i>Stand Up Comedy</i>	46
4.2 Stand Up Comedy Indonesia (SUCI) X sebagai Media Hiburan dalam Perspektif Islam	72
4.2.1 Konten Tidak Mengandung Unsur Hoaks	74
4.2.2 Konten Tidak Mengandung Unsur Hinaan dan Fitnah.....	75
4.2.3 Konten Tidak Menggunakan Diksi Provokatif.....	79
4.2.4 Konten yang Disajikan Memiliki Manfaat	81
4.2.5 Konten Tidak Mengandung Unsur Pornografi	84
4.2.6 Konten Tidak Menyakiti Fisik Orang Lain	86
4.2.7 Gerakan Tubuh sebagai Peraga Selama Pertunjukkan Tidak Mengandung Syahwat	87
4.2.8 Busana yang Digunakan Menutupi Aurat.....	89
BAB 5 PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	104
Lampiran 1. Hasil Wawancara	104
Lampiran 2. Dokumentasi Proses Wawancara.....	112
BIOGRAFI PENELITI	113