

# RANCANG BANGUN APLIKASI PENYEDIA JASA PEMBUATAN WEBSITE

Nama mahasiswa : Muhammad Azizur Rohim  
NIM : 3011510037  
Pembimbing 1 : Yohanes Indra Riskajaya, S.Kom., M.Kom.  
Pembimbing 2 : Ruktin Handayani, S.Kom., M.Kom,

## ABSTRAK

*Product branding* (peningkatan nilai produk) merupakan hal yang penting bagi para UKM dalam peningkatan penjualan mereka, namun *product branding* tidak dapat dilakukan melalui *marketplace* melainkan harus melalui website. Pada website dapat terdapat informasi terkait layanan dan produk yang diberikan oleh UKM lebih terperinci daripada apa yang termuat di *marketplace*. Namun meskipun *website* profile menjadi hal yang penting bagi UKM, mereka seringkali mengalami kendala dalam proses pembuatan yang lama dikarenakan negosiasi dengan vendor dalam penetapan fitur dan harga. Dalam penelitian ini penulis melakukan analisa kebutuhan melalui *survey* kepada 37 UKM dan wawancara kepada beberapa UKM. Dari *survey* diperoleh data bahwa UKM membutuhkan *website* profil untuk *product branding* terhadap usaha mereka dalam waktu yang relatif cepat, yaitu 1-2 bulan. Oleh sebab itu, dalam penelitian ini dibuat sebuah aplikasi yang diberi nama "BuatIn", yang dapat menyediakan berbagai macam template website berserta domain dan hosting yang dapat dipilih oleh para UKM sesuai dengan produk mereka. Aplikasi "BuatIn" akan memberikan beberapa pilihan pelayanan terkait perawatan konten dan jaminan untuk website profil tersebut agar tetap dalam kondisi stabil.

**Kata kunci** : *branding, e-commerce, UKM, website, website profile.*

## ***DESIGN AND DEVELOPMENT OF WEBSITE MAKING SERVICES PROVIDER***

Student Name : Muhammad Azizur Rohim  
Student Identity Number : 3011510037  
Supervisor : Yohanes Indra Riskajaya, S.Kom., M.Kom.  
Co-Supervisor : Ruktin Handayani, S.Kom., M.Kom.

### ***ABSTRACT***

*Product branding is an important thing for SMEs in increasing their sales, but product branding cannot be done through the marketplace but rather through a website. On the website there can be information related to services and products provided by SMEs in more detail than what is contained in the marketplace. However, although website profiles are important for SMEs, they often experience obstacles in the long manufacturing process due to negotiations with vendors on the determination of features and prices. In this study the authors conducted a needs analysis through a survey of 37 SMEs and interviews with several SMEs. From the survey data obtained that SMEs need a profile website for product branding for their business in a relatively fast time, which is 1-2 months. Therefore, in this study an application called "BuatIn" was created, which could provide a variety of website templates and domains and hosting that could be chosen by SMEs according to their products. The application "BuatIn" will provide several service options related to content maintenance and guarantees for Website profiles to remain in a stable condition.*

***Keywords*** : branding, e-commerce , SMEs , website, website profile.