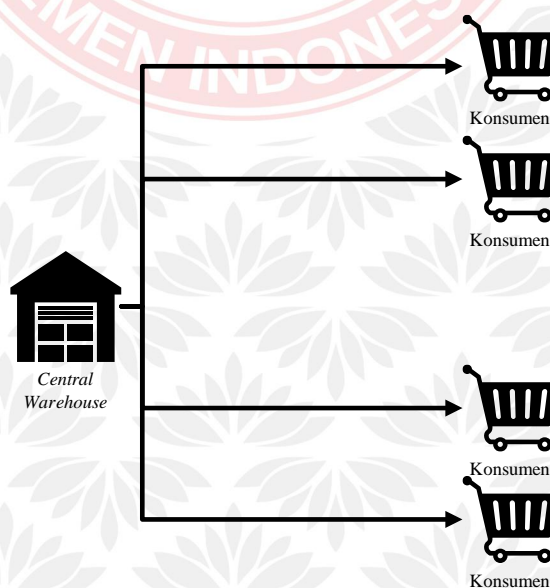


BAB I

PENDAHULUAN

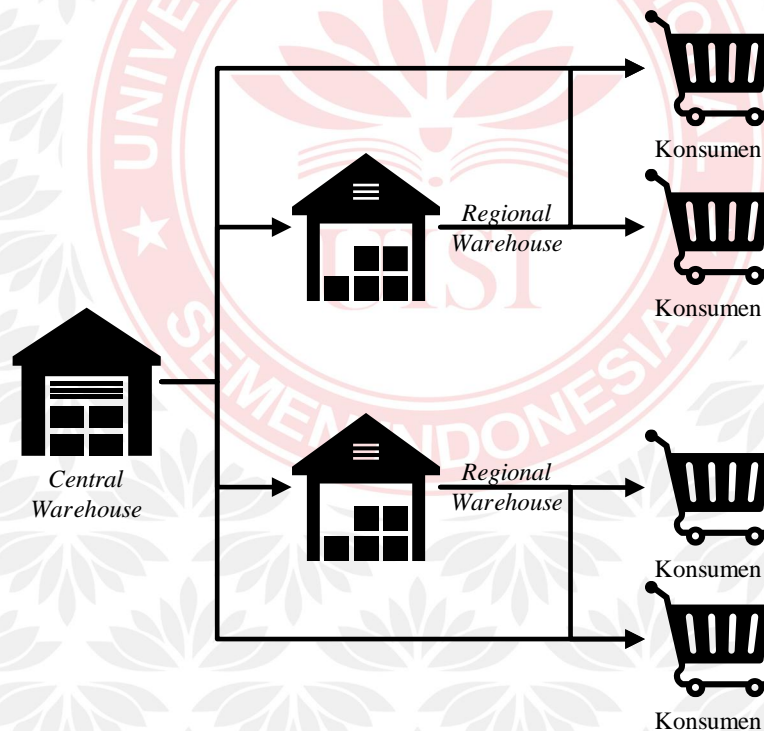
1.1 Latar Belakang

PT. FFF merupakan salah satu dari produsen produk *frozen food* yang cukup populer di Indonesia. Produk *frozen food* yang diproduksi di antaranya Chicken Nugget, Siomay, Ramen, Chicken Ball, dan beberapa jenis produk yang lainnya. Ada beberapa pihak yang terkait dalam proses distribusi di antaranya produsen, distributor pusat, dan distributor regional. Tahap proses distribusi produknya meliputi distributor regional akan memesan produk *frozen food* melalui distributor pusat. Pengiriman produk *frozen food* akan dilakukan oleh distributor pusat ke distributor regional. Distributor pusat juga dapat mengirimkan langsung ke gerai konsumen. Distributor regional akan mengirimkan produk ke gerai konsumen. Distributor pusat dari PT. FFF untuk Jawa Timur terletak pada kota Surabaya. Sampai sekarang ini perusahaan mengirimkan permintaan langsung dari gudang pusat ke konsumen. Hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 1.1. Perusahaan mendapatkan pangsa pasar sebesar 40% dengan melakukan pengiriman langsung dengan budget 2,5 M.



Gambar 1.1 Model Distribusi pada PT. FFF pada Kondisi *Existing* di Jawa Timur

Produk *frozen food* merupakan produk yang membutuhkan perhatian khusus pada proses penyimpanan dan pengiriman. Jika produk tidak disimpan dalam pengaturan suhu yang tepat, maka kualitas dari produk dapat dengan mudah menurun. Produk yang menurun kualitasnya dapat dengan mudah mengalami kontaminasi dan membuat keamanan pangannya menurun (Rini & Lestari, 2020). Alasan penurunan kualitas dan keamanan pangan membuat pemilihan lokasi gudang regional yang tepat menjadi kunci penting dalam memastikan kualitas produk terjaga. Pemilihan gudang yang tepat juga dapat diharapkan dapat meminimalkan biaya transportasi dan biaya sewa atau pembelian. Gudang regional tersebut dapat membantu gudang pusat dalam membantu proses distribusi produk seperti yang terlihat pada Gambar 1.2. Namun gudang pusat tetap dapat mengirimkan produknya ke konsumen secara langsung.



Gambar 1.2 Model Distribusi PT. FFF setelah Menyewa Gudang Regional

PT. FFF memiliki gudang pusat di Kota Surabaya, sampai sekarang ini perusahaan mengirimkan permintaan langsung dari gudang pusat ke konsumen yang dapat dilihat pada Gambar 1.1. Hal tersebut berpengaruh terhadap

responsiveness dan *service level* dari PT. FFF. Menurut Jayanti (2016) *responsiveness* adalah salah satu bentuk dari kualitas pelayanan. Baik tidaknya kualitas pelayanan dari sebuah perusahaan akan bergantung pada kemampuan perusahaan untuk memenuhi harapan konsumen. *Responsiveness* berhubungan dengan kesediaan dan kemampuan dari perusahaan untuk merespons permintaan konsumen dengan sesegera mungkin. Perusahaan dituntut untuk bisa cepat bereaksi terhadap perubahan permintaan konsumen yang cenderung berubah-ubah. Menurut Fitrianto (2016) *service level* dalam proses distribusi adalah sebuah indikator kepuasan konsumen terhadap kemampuan perusahaan untuk memenuhi permintaan pasar baik secara kuantitas maupun kualitas. Dua indikator tersebut berpengaruh besar terhadap kepuasan pelanggan terhadap kualitas pelayanan perusahaan. Upaya perusahaan untuk meningkatkan *service level* dan *responsiveness* salah satunya adalah membangun gudang regional di dekat titik konsumen. Keterbatasan anggaran perusahaan menjadi faktor utama agar pendirian gudang regional bisa efektif dan efisien dengan maksimasi pasar.

PT. FFF akan membuat gudang regional di daerah Jawa Timur. Gudang regional tersebut akan mencakup kota dan kabupaten di wilayah Jawa Timur. Untuk meningkatkan *service level* dan *responsiveness* dari PT. FFF secara efektif dan efisien, diperlukan pemilihan lokasi gudang, jumlah gudang, dan ukuran gudang yang hati-hati. Anggaran merupakan salah satu batasan dari perusahaan dalam memperluas jaringan distribusinya. Faktor yang harus dipertimbangkan untuk meminimalkan biaya distribusi yang dikeluarkan oleh perusahaan diantaranya harga sewa gudang dari tiap kabupaten/kota yang berbeda. Ketersediaan fasilitas gudang yang bisa disewa, biaya distribusi juga menjadi salah satu faktor pemilihan lokasi gudang. UMK atau sering disebut Upah Minimum Kerja tiap kota juga memiliki perbedaan yang signifikan. Perbedaan tersebut akan berpengaruh besar pada biaya operasional perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu:

1. Dimana saja lokasi gudang regional yang akan disewa?

2. Berapa kebutuhan gudang regional yang akan disewa di Jawa Timur?
3. Seberapa besar ukuran dari gudang regional yang akan disewa?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka tujuan pembahasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Menentukan lokasi gudang regional wilayah Jawa Timur.
2. Menentukan jumlah kebutuhan gudang regional wilayah Jawa Timur.
3. Menentukan ukuran gudang regional wilayah Jawa Timur.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini diantaranya ada manfaat untuk perguruan tinggi, perusahaan dan mahasiswa itu sendiri.

1.4.1 Bagi Perguruan Tinggi

Manfaat yang dapat diperoleh bagi Universitas Internasional Semen Indonesia antara lain:

1. Melalui penelitian ini, perguruan tinggi dapat membuka peluang kerja sama dengan perusahaan seperti PT. FFF atau perusahaan lain dalam bidang logistik. Hal ini dapat meningkatkan hubungan antara dunia akademik dan industri serta menghasilkan solusi yang bermanfaat untuk dunia bisnis.
2. Sebagai tolak ukur dan masukan bagi Perguruan Tinggi untuk mengembangkan kurikulum pendidikan yang sesuai dengan lingkungan kerja.
3. Penelitian ini dapat menjadi salah satu contoh penelitian yang berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang manajemen logistik dan distribusi.
4. Universitas dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi untuk pengajaran dan penelitian lebih lanjut di bidang analisis dan optimasi logistik.

5. Melalui penelitian ini, universitas juga dapat menjalin kerja sama dengan perusahaan seperti PT. FFF untuk memfasilitasi penelitian terapan dan membangun kemitraan yang saling menguntungkan.

1.4.2 Bagi Perusahaan

Manfaat Penelitian ini bagi perusahaan antara lain:

1. Penelitian ini akan memberikan panduan bagi PT. FFF dalam mengoptimalkan strategi distribusi dan pemilihan lokasi gudang untuk wilayah Jawa Timur.
2. Dengan mendirikan gudang regional yang strategis, PT. FFF dapat meningkatkan efisiensi proses distribusi, meningkatkan responsiveness, dan memperbaiki service level untuk pelanggan di wilayah tersebut.
3. Melalui pemodelan dan analisis yang dilakukan dalam penelitian ini, PT. FFF dapat mengidentifikasi alternatif optimal yang mengurangi biaya operasional dan memaksimalkan pangsa pasar dengan mempertimbangkan keterbatasan anggaran.

1.4.3 Bagi Mahasiswa

Manfaat yang dapat diperoleh bagi mahasiswa antara lain:

1. Mahasiswa mampu menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah ke dalam permasalahan perusahaan yang sebenarnya.
2. Penelitian ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan analisis, pemodelan, dan pemecahan masalah dalam konteks logistik dan distribusi.
3. Mahasiswa dapat memperluas pemahaman tentang Aplikasi metode *linear programming* dan teknik optimasi dalam dunia nyata, khususnya dalam pengambilan keputusan terkait lokasi gudang dan strategi distribusi.
4. Dengan melakukan penelitian ini, mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan dalam penggunaan perangkat lunak analisis seperti Microsoft Excel dan VBA (*Visual Basic for Applications*).

1.5 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang dihasilkan dari penelitian ini yaitu informasi tentang lokasi gudang regional/cabang, jumlah gudang regional, dan ukuran optimal untuk gudang regional wilayah Jawa Timur yang harus disewa oleh PT. FFF.

1.6 Batasan Penelitian

Adapun yang menjadi batasan masalah atau ruang lingkup dari penelitian ini, antara lain:

1. Penelitian yang dilakukan tidak membahas rute distribusi.
2. Data permintaan yang digunakan adalah data permintaan pada bulan April 2023 pada wilayah Jawa Timur.
3. Data biaya sewa gudang adalah biaya sewa gudang yang ditemukan pada bulan Mei 2023.
4. Alternatif ketersediaan gudang dengan sewa (bukan membangun).
5. Pengiriman produk akan dilakukan per minggu.
6. Tidak ada *multi drop*.
7. Anggaran dari penelitian ini adalah 2,5 milyar.
8. Kota yang telah dicakup tidak akan diikutkan ke pilihan pendirian gudang yang berikutnya.

1.7 Asumsi

Asumsi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Seluruh proses distribusi menggunakan kendaraan CDD (*Colt Diesel Truk*).
2. Jumlah permintaan stabil setiap bulannya.