

## DAFTAR PUSTAKA

- Abosedo AJ, Obasan KA, Alese OJ. (2016). Strategic Management and Small and Medium Enterprises (SMEs) Development: *A Review of Literature*. *J. International Review of Management and Business Research*. 5 (1): 315 – 335.
- Aisah, Merisa Fajar. (2017). Kualitas Sumber Daya Manusia, Profesionalisme Kerja, Dan Komitmen Sebagai Pendukung Peningkatan Kinerja Karyawan PDAM Kabupaten Jember. *E-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Fakultas Ekonomi: Universitas Jember.
- Amalia A, Wahyu H dan Agung B. (2012). Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada UKM Batik Semarang di Kota Semarang. *J. Ilmu Administrasi Bisnis*. 1(1): 1 –11.
- Andrianto, Mokhammad Syaefudin. (2020). Pengaruh Bauran Promosi dan Destinasi Wisata terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Taman Nasional Baluran. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*. Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen: IPB University, Dramaga, Bogor
- Assauri, Soyjan. (2013). Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: LPFEUL
- Astutik, Eva Dwi, dkk. (2021). Strategi Bisnis “Cejedw Frozen Food” Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*. Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Surabaya.
- Athia, I., Saraswati, E., & Normaladewi, A. (2018). Penerapan Business Model Canvas (BMC) Untuk Mendorong Mindset Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 2(1), 66-75.
- Chandra, A. S. (2020). Strategi Pengembangan IKM Roti Ohayo dengan Pendekatan Business Model Canvas. Skripsi, Universitas Andalas.

- Daidj, N. 2015. *Developing Strategic Business Models and Competitive Advantage in the Digital Sector*. IGI Global, Hershey.
- Darwansyah, Ahmad. (2013). Peran Struktur Organisasi Dan Sistem Remunerasi Dalam Meningkatkan kinerja. *J. EKOBIS*. Vol.14 No.(2).
- Desyana Putri Amanda. (2022). Strategi Pemasaran Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Cv. Pentol Bakso Oye Desa Kalianyar Kertosono Nganjuk. *Jurnal Penelitian*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
- Devi, Maulina Cita. 2019. *Strategi Pengembangan Bisnis Minuman Ringan Jamu Dengan Metode Business Model Canva Dan Integrasi SWOT-ANP*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Doll J, and Uli E. 2014 Business Model Development & Innovation: A Strategic Approach to Business Transformation. *J.Of Business Transformations*. 1(11): 1- 13.
- Elyarni R dan Hermanto. (2016). Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT SAP. *J. Metris*. 17(1): 81 – 88.
- Fahmi Maulana A, Lia Yuldinawati.2022. *Analisis Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan BMC dan Analisis SWOT (Studi kasus pada manasuka Coffe)*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Fathurahman, A., & Mauluddin, Y. (2016). Analisis Model Bisnis Pada Pengembangan Usaha Outbound Di Villa Buleud. *Jurnal Kalibrasi*, 14(1).
- Gaol, Nasib Tua Lumban. (2020). Teori Kepemimpinan: Kajian Dari Genetika Sampai Skill. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. IAKN Turutung.
- Gupta CB. (2017). *ISC Commerce*. S Chand School Books, Ram Nagar
- Gurel E and Merba TAT. (2017). Swot Analysis: A Theoretical Review. *J. of International Social Research*. 10 (51): 994 – 1006.

<https://www.researchgate.net/>



Hapsari PP, Abdul H and Saleh S. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi di Pemerintah Kota Batu). *J. Wacana*. 17(2): 88 – 96.

<https://wacana.ub.ac.id/>

Herjuliani, 2017, Analisis Kerja Pegawai pada Kantor Kelurahan Melayu Kota Piring Tanjung Pinang, Naskah Publikasi, Program Studi Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Maritim RajaAli Haji, Tanjungpinang

Huda, A. M., & Martanti, D. E. (2018). Pengantar Manajemen Strategik. Jayapangus Press Books, i-329.

Irwaty. (2022). Peningkatan Pemahaman Pelaku UMM Mengenai Urgensi dan Tata Car Mendapatkan Nomor Induk Berusaha (NIB). *J. Pengabdian Hukum Indonesia*. Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang.

Januarwati R dan Eddy P. (2014). Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Bunga “Cindy” di Jl. Kayoon Utara No.12 Gentengkali – Surabaya. *J. Bisnis Indonesia*. 5(2): 155 – 165.

Kaluku, M. R. A. & F. Jie. (2015). Penerapan ANP-TOPSIS untuk Pengukuran Kinerja Human Resources Procurement Section. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*. 2(3): 119-127.

Karel S, Pawliczek A and Piszczur R. (2013). Strategic Planning and Business Performance of Micro, Small and Medium-Sized Enterprises. *J. of Competitiveness*. 5(4): 57 – 72.

Kemenperin. (2022). [Kementerian Perindustrian \(kemenperin.go.id\)](https://kemenperin.go.id) diakses pada 20 maret pukul 10:11

Kadoic N, Nina BR and Blazenka D. 2017. Decision Making With The Analytic Network Process. *J. Informatic*. 1(1): 1 – 7.

Kondorura, D. Wanceslaus, B. Erwin, R. 2018. Pengaruh pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan di kantor Kecamatan Laham Kabupaten Mahakam Ulu. *J. Pemerintahan Integratif*. 6 (3) : 465-474.

Kontogianni, A et al. 2015. “*Modeling Expert Judgment to Assess Cost-Effectiveness of EU Marine Strategy Framework Directive Programs of Measures.*” *Marine Policy* 62: 203–12.

Kumalasari, Luluk Dwi. (2017). Problem UKM Dalam Pengembangan Usaha: Studi Pada UKM di Desa Mulyoarjo Lawang Malang. *Jurnal Sispol*. Vol 3 No.1 Halaman 58-77

Kunjana, Gora. (2019). “Peran Penting Kewirausahaan bagi Pertumbuhan Ekonomi dan Bisnis”, <https://investor.id/business/peran-penting-kewirausahaan-bagi-pertumbuhan-ekonomi-dan-bisnis> , diakses pada 20 maret pukul 10.19

Lapian, J. F., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Kunci Yang Mempengaruhi Persaingan Usaha Ritel (Studi Pada: Indomaret Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3)

Majama NS dan Tebogo ITM. 2017. Strategic Planning in Small and Medium Enterprises (SMEs): A Case Study of Botswana SMEs. *J. of Management and Strategy*. 8(1): 74 – 103.

<https://www.sciedu.ca/>

Malinda H. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Usaha Bakso Ikan Cahaya Bahari Desa Linggar Jati Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung

Mamman A, Abdul MK, Ameen A and Nabil B. 2015. Small and Medium - Sized Enterprises (SMEs) and Poverty Reduction in Africa: Strategic Management Perspective. Cambridge Scholars Publishing, Newcastle



Ngaifi, Muhamad. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Prespektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan Fondasi dan Aplikasi*. Sukoharjo Wonosobo. Vol (2) No.(1).

Nisak Z. 2013. Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *J. Ilmu Administrasi*. 1(1): 1 – 9.

Osita IC, Idoko OR and Nzekwe J. 2014. Organization's Stability and Productivity: The Role of SWOT Analysis an Acronym for Strength, Weakness, Opportunities and Threat. *J. of Innovative and Applied Research*. Volume 2, Issue (9):23-32.

Padil AY, Hendang SR dan Dwi K. 2015. Usulan Strategi Perusahaan CV Kurnia Jaya Menggunakan Matriks Perumusan Strategi. *J. Online Institut Teknologi Nasional*. 3(2): 115 – 126.

Pahl N and Anne R. 2009. *SWOT Analysis - Idea, Methodology and a Practical Approach*. GRIN Verlag, Norderstedt

Phadermrod B, Richard MC and Gary BW. 2019. Importance- Performance Analysis based SWOT Analysis. *J. of Information Management*. 44(1): 194 – 203.

Priyono, J dan Yasin, M. 2016. Analisis usia, gaji dan beban tanggungan terhadap produksi home industry sepatu di Sidoarjo (Studi Kasus di Kecamatan Krian). *J. Ekonomi dan Bisnis*. 1 (1) : 95-120.

Radarwati S, Mulyono SB, Daniel RM dan Ari P. 2020. Analisis Faktor Internal - Eksternal dan Status Keberlanjutan Pengelolaan Perikanan Tangkap di Teluk Jakarta. *J. Teknologi Perikanan dan Kelautan*. 1(1): 33 – 46.

<https://journal.ipb.ac.id/>

Rahmah, Amaliya Nur. (2019). Peran Sektor Industri Pengolahan dalam Perekonomian Indonesia dengan Pendekatan Input-Output Tahun 2010-2016. *J. ECONOMIE*. Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Vol.01:1

Rahmayati HM. 2015. Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara. *J. Galung Tropika*.4(1): 60 – 67.

Rakib M dan Alyas. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada *Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros*). *J. Sosiohumaniora*. 19(2): 114 – 120.

Rangkuti, F. (2016). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Edisi Ke-22. Yogyakarta: Penerbit UPP YKPN

Rohma, Yulia Ifatur, dkk. (2022). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Pentol Pedas Alesha Bumiayu Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. Universitas Islam Malang.

Ruchkina G, Marina M, Svetlana F, and Grzegorz M. 2017. *Small and Medium Enterprises in the Context of Regional Development and Innovations*. *J. of International Studies*. 10(4): 259– 271.

Saaty TL. 2008. *The Analytic Network Process*. *J. International*.1(1): 1 – 28.

Sadeghi M, Mohammad AR, and Mohammad AS. 2012. Using Analytic Network Process in a Group Decision-Making for Supplier Selection. *J. Informatika*. 23(4): 621–643.

Setyaningsih R and Basuki R. 2015. *Identifying EA Principles Using SWOT Analysis (Case Study of e-Commerce PT. XYZ)*. *J. Business Administration*. 52 – 59.

Setyorini H, Mas'ud E dan Imam Santoso. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. *J. Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 5(1): 46-53.

<https://industria.ub.ac.id/>



- Shibia AG, and Dulacha GB. 2017. Determinants of Micro and Small Enterprises Growth In Kenya. *J. of Small Business and Enterprises Development*. 24 (1): 105-118.
- Siregar Herbert, Agus Rahayu dan Lili Adi Wibowo. (2020). Manajemen Strategi di Masa Pandemi Covid -19. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol.1 No.2*
- Sopandi E. 2017. Strategy of Business Development Bamboo Craft (a Study in Pasirjambu Village Pasirjambu District Bandung Regency). *J. Ad Bisprenur*. 2(1): 1-17.
- Sukidin dan Pudjo S. 2015. Model Analytical Network Process (ANP) dalam Pengembangan Pariwisata di Jember. *Jurnal Economia*. 11(1): 47 – 56.
- Syafei MY, Anastasya LM dan Hening H. (2018). Vendor Selection Using Analytical Network Process (ANP) in Heavy Equipment Company. *J. International of Family Business Practices*. 1(1) 67-80
- Tambunan, R. M. (2013). Standard Operating Procedures (SOP). Jakarta: Maiestas Publishing.
- Thompson JL and Frank M. (2010). Strategic Management: Awareness and Change. Cengage Learning, Hampshire
- Uum, Helmina Ch. (2020). Penerapan Total Management Terhadap Dampak Kinerja Manerial dan Laba Perusahaan Pada UMKM Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Fakultas Ekonomi: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Wibowo W. 2009. Analisis Internal & Eksternal (IE) Matrik Dalam Strategi Pengembangan Objek Wana Wisata Grajagan. *J. Ekonomi Bisnis*. 14(2): 161 – 170.
- Widianti T dan Sih D. 2015. Analisis SWOT: Strategi Pengembangan Kelompok Penelitian. *J. Testing and Quality*. 1(1): 250 – 260.

- Wijatno S. (2009). Pengantar Entrepreneurship. Grasindo, Jakarta
- Witcher BJ and Vinh SC. (2010). Strategic Management: *Principles and Practice*. Cengage Learning, Hampshire
- Wijaya, F. (2019). Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 205-212.
- Yulianti, Devi. 2020. Analisis Lingkungan Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). Skripsi. *Jurnal Sosiologi*. Vol 16 No2 :103-114
- Yunus, E. (2016). Manajemen Strategis, Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Zulkarnain, Mohamad Guruh Saputra, Deli Silvia. 2020. Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan BMC pada PT. Pitu Kretif Berkah. Skripsi. *Jurnal Industrial*. Vol 6 No.1

