



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG1SK46**

**ANALISIS PENGARUH *CONSUMER EXPERIENCE, CONSUMER SATISFACTION, E-WOM* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MIE GACOAN PANGLIMA SUDIRMAN GRESIK**

**Oleh:**

**JAUHARI AMILYAH**

**NIM: 1011910043**

**DOSEN PEMBIMBING**

**ALFINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2023**