



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG1SK46

ANALISIS PENGARUH *CONSUMER EXPERIENCE*, *CONSUMER SATISFACTION*, *E-WOM* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MIE GACOAN PANGLIMA SUDIRMAN GRESIK

Oleh:

JAUHARI AMILYAH

NIM: 1011910043

DOSEN PEMBIMBING

ALFINA, S.M., M.M.

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**