



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION THRIFT
SHOP (STUDI PADA KONSUMEN MASYARAKAT KABUPATEN
GRESIK)**

**Oleh:
ACHMAD LUTFI KURNIAWAN
NIM: 1011910002**

**DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**