



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION THRIFT SHOP (STUDI PADA KONSUMEN
MASYARAKAT KABUPATEN GRESIK)**

**Oleh:
ACHMAD LUTFI KURNIAWAN
NIM: 1011910002**

**DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**