

DAFTAR PUSTAKA

- Azuma, *et all.* 2013. A Survey of Augmented Reality. In Presence: Teleoperators and Virtual Environments. Vol. 6(2), pp : 355-385.
- Coates, A., dan Lee, H. 2011. An Analysis of Single-Layer Networks in Unsupervised Feature Learning. *International Conference on Artificial Intelligence and Statistics (AISTATS)*. Vol.6(5). pp : 355-385
- Gusman, R., 2016. Analisis Pemanfaatan Metode Markerless User Defined Target Pada Augmented Reality Sholat Shubuh. *Jurnal Infotel*. Vol.8(2), pp : 64-65.
- Muntahanah. *et all.* 2017. Penerapan Teknologi Augmented Reality Pada Katalog Rumah Berbasis Android. *Jurnal Pseudocode*. Vol. 4(5). pp : 81- 88.
- Prabowo, A. Z., *et all.* 2015. Perancangan dan Implementasi Augmented Reality sebagai Media Promosi Penjualan Perumahan. *Jurnal Teknolodi dan Sistem Komputer*, vol. 3(6), pp : 161 - 169.
- Pratiwi, D. 2017. Penerapan Teknologi Augmented Reality sebagai Media Promosi Apartemen dengan Metode Markerless. *Seminar Nasional Cendekiawan*. Vol.3(3). pp: 75-77.
- Yi, L. S. 2017. Augmented Reality Technology Implementation in Local Automobile Advertising. *Journal of Telecommunication and Computer Engineering*. Vol.10(4). pp : 205 - 215.