

# PERANCANGAN FILM PENDEK SEBAGAI KAMPANYE EDUKASI KEJAHATAN SIBER UNTUK MELINDUNGI DATA DAN PRIVASI DI INTERNET BAGI REMAJA



**Penulis:**  
**Syahrul Khoirudin**  
**NIM: 3031910040**

**Dosen Pembimbing:**  
**Muhammad Nasrulloh, S.T., M.T.**

## Deskripsi

Laporan tahunan monitoring 2021 oleh BSSN mengungkapkan bahwa bentuk serangan cyber yang dominan adalah mylobot botnet sebesar 46.6%. Oleh karena itu, diperlukan media yang efektif untuk mengedukasi remaja tentang pentingnya melindungi data dan privasi di internet. Perancangan film pendek kampanye ini dilakukan untuk memberikan edukasi dan informasi yang bermakna secara preventif tentang keamanan data dan privasi, sehingga target audiens usia 14-25 tahun dapat meningkatkan kewaspadaan dalam menggunakan internet. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menjadi solusi pencegahan dari permasalahan pencurian data dan privasi di kalangan remaja. Kampanye edukasi melalui film pendek ini diharapkan mampu memberikan dampak positif dalam meningkatkan kesadaran dan kewaspadaan remaja dalam menggunakan internet dengan bijaksana.

## Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara meningkatkan kewaspadaan pada remaja untuk melindungi data dan privasi di internet?
2. Bagaimana metode merancang film pendek sebagai kampanye edukasi mengenai kejahatan siber untuk melindungi data dan privasi di internet bagi remaja?

## Metode Penelitian



## Analisa dan Hasil

Penelitian pengumpulan data didapat dengan cara observasi, wawancara, dan kuesioner. Data yang didapat akan menjadi langkah awal dalam penyusunan film pendek kampanye kejahatan siber untuk melindungi data dan privasi sebagai media edukasi.



## Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian proses pengerjaan tugas akhir, dapat ditarik kesimpulan bahwa perancangan film pendek sebagai kampanye untuk melindungi data dan privasi di internet bagi remaja, terutama untuk wilayah cakupan Jawa Timur, memerlukan tahapan-tahapan yang perlu dilalui untuk mencapai hasil akhir yang optimal.