

**PERANCANGAN FILM PENDEK SEBAGAI KAMPANYE EDUKASI
KEJAHATAN SIBER UNTUK MELINDUNGI DATA DAN PRIVASI DI
INTERNET BAGI REMAJA**

Nama : Syahrul Khoirudin
NIM : 3031910040
Dosen Pembimbing : Muhammad Nasrulloh, S.T., M.T.

ABSTRAK

Laporan tahunan monitoring 2021 oleh BSSN mengungkapkan bahwa bentuk serangan cyber yang dominan adalah mylobot botnet sebesar 46.6%. Minat tinggi remaja dalam menggunakan media sosial berpotensi menyebabkan kehilangan kendali dalam penggunaan internet, yang dapat menyebabkan mereka menjadi korban kejahatan siber seperti pencurian data, penyebaran privasi, dan pencurian identitas. Oleh karena itu, diperlukan media yang efektif untuk mengedukasi remaja tentang pentingnya melindungi data dan privasi di internet. Perancangan film pendek kampanye ini dilakukan untuk memberikan edukasi dan informasi yang bermakna secara preventif tentang keamanan data dan privasi, sehingga target audiens usia 14-25 tahun dapat meningkatkan kewaspadaan dalam menggunakan internet. Kampanye ini akan melibatkan pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, dengan tujuan meningkatkan kesadaran target audiens, tentang keamanan data dan privasi di internet. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menjadi solusi pencegahan dari permasalahan pencurian data dan privasi di kalangan remaja. Kampanye edukasi melalui film pendek ini diharapkan mampu memberikan dampak positif dalam meningkatkan kesadaran dan kewaspadaan remaja dalam menggunakan internet dengan bijaksana.

Kata kunci: Film pendek, kampanye edukasi, data dan privasi

**DESIGN OF SHORT FILM AS A CYBER CRIME EDUCATIONAL
CAMPAIGN TO PROTECT DATA AND PRIVACY ON THE INTERNET
FOR TEENAGERS**

Name : Syahrul Khoirudin
Student Identity Number : 3031910040
Mentor : Muhammad Nasrulloh, S.T., M.T.

ABSTRACT

The 2021 annual monitoring report by BSSN reveals that the dominant form of cyber attack is the mylobot botnet, accounting for 46.6% of the attacks. The high interest of teenagers in using social media has the potential to lead to a loss of control in internet usage, making them vulnerable to cyber crimes such as data theft, privacy breaches, and identity theft. Therefore, an effective media is needed to educate teenagers about the importance of protecting data and privacy on the internet. The design of this short film campaign is aimed at providing preventive education and meaningful information about data and privacy security, so that the target audience of 14-25 years olds. Can increase their awareness in using the internet. The campaign will involve pre-production, production, and post-production stages, with the goal of raising awareness among the target audience about data and privacy security on the internet. Thus, this research is expected to provide a preventive solution to the issue of data and privacy theft among teenagers. The educational campaign through this short film is expected to have a positive impact in raising awareness and vigilance among teenagers in using the internet responsibly.

Keywords: *Short film, educational campaign, data and privacy*