

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Perancangan	10
2.2 Sinematografi	11
2.2.1 Pengertian Sinematografi	11
2.2.2 Jenis Pengambilan Gambar	12
2.2.3 Teknik Pergerakan Kamera	14
2.2.4 Pengaturan Pada Kamera	15
2.2.5 Tahap Produksi Film/Video	17
2.2.6 Film / Video Dokumenter	18
2.3 Motion Graphic	19
2.3.1 Gerakan Efektif Motion Graphic	20
2.5 Color Grading	23
2.5.1 Dasar Color Grading	24

2.5.2 Teknik Dalam Color Grading.....	25
2.6 Perkampungan Asing Gresik	27
2.6.1 Kampung Arab.....	27
2.6.2 Kampung Pecinan	28
2.7 Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Unit Analisis	32
3.2.1 Objek Penelitian.....	32
3.2.2 Subjek Penelitian.....	33
3.2.3 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Observasi.....	33
3.4.2 Wawancara.....	34
3.4.3 Kuesioner	34
3.5 Instrumen Penelitian.....	34
3.6 Kerangka Penelitian	36
BAB IV DATA DAN PERANCANGAN	37
4.1 Penyajian Data	37
4.1.1 Hasil Observasi	37
4.1.2 Hasil Wawancara	38
4.1.3 Hasil Kuesioner	45
4.1.4 Hasil Analisa Data.....	50
4.2 Perancangan Konsep Kreatif.....	51
4.2.1 Konsep Kreatif Verbal	51
4.2.1.1 Tema.....	51
4.2.1.2 Alur Cerita.....	51
4.2.1.3 Judul Video	53
4.2.1.4 Narasi Visual.....	53
4.2.1.5 Latar Video.....	56
4.2.1.6 Storyline	57
4.2.1.7 Naskah Voice Over	65

4.2.2 Konsep Kreatif Visual	71
4.2.2.1 Color Grading	71
4.3 Post Produksi	75
4.3.1 Editing Offline	75
4.3.2 Editing Online	77
4.4 Publikasi Video Dokumenter Dengan Platfrom Youtube	80
4.5 Media Pendukung	82
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
Daftar Pustaka	88
Lampiran	94
BIODATA PENULIS	101

