

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Metode Penulisan.....	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Model Delone & Mclean.....	9
2.3 Konsep Niat Menggunakan Kembali.....	10
2.3.1 Model Penelitian Yang diusulkan.....	11
2.3.2. Kualitas Informasi dan Kepuasan Pelanggan.....	12
2.3.3 Kualitas Sistem dan Kepuasan Pelanggan.....	12
2.3.4 Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan.....	13
2.3.5 Kepuasan Pelanggan dan Niat Penggunaan Kembali.....	14
2.4 Aplikasi Mobile Shopee.....	14
2.5 PLS-SEM.....	15
2.6 SmartPLS.....	16
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	18

3.1 Jenis Pendekatan	18
3.2 Tahapan Penelitian.....	18
3.2.1 Studi Literatur	19
3.2.2 Populasi dan Sampel	20
3.2.3 Pengembangan Instrumen	20
3.2.4 Pengumpulan Data	24
3.2.5 Analisis Data	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Analisis Demografis	29
4.1.1 Jenis kelamin	30
4.1.2 Asal Universitas	30
4.1.3 Frekuensi penggunaan application mobile shopee.....	31
4.2 Analisis Measurement model (Outer Model)	32
4.2.1 <i>indicator reliability</i>	32
4.2.2 <i>Internal consistency reliability</i>	33
4.2.3 <i>Convergent Validity</i>	34
4.2.4 <i>Discriminant Validity</i>	35
4.3 Analisis Structural model (Inner Model)	37
4.4 Interpretasi dan pembahasan Uji hipotesis	40
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 kesimpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN A	48
LAMPIRAN B.....	52
BIODATA PENULIS.....	65