



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG1SK46

**PENGARUH *ATTRIBUTE LIVE STREAMING* TERHADAP
KEPERCAYAAN PRODUK DAN KEPERCAYAAN PENJUAL
PADA NIAT PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN TIKTOK
LIVE STREAMING SHOP PRODUK *FASHION* KATEGORI
CLOTHING)**

**Oleh:
NUR KHOLIS AMALIA
NIM: 1011910065**

**DOSEN PEMBIMBING
ASTRI WENING PERWITASARI, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**