

ANALISIS STAKEHOLDER DAN SWOT DALAM PENERAPAN ZERO WASTE DI UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pemetaan stakeholder terhadap program zero waste di UISI dan untuk mengetahui apa saja potensi internal dan eksternal pada instansi perguruan tinggi (UISI) tentang penerapan zero waste dan upaya pengoptimalannya

Latar Belakang

Zero waste atau bebas sampah adalah sebuah konsep yang menggunakan produk sekali pakai dengan lebih bijak untuk mengurangi jumlah dan dampak buruk dari sampah. Adanya program zero waste di UISI diharapkan mampu meningkatkan kesadaran setiap warga kampus dalam penggunaan sampah agar dapat mengurangi pencemaran yang diakibatkan oleh banyaknya sampah

Metode

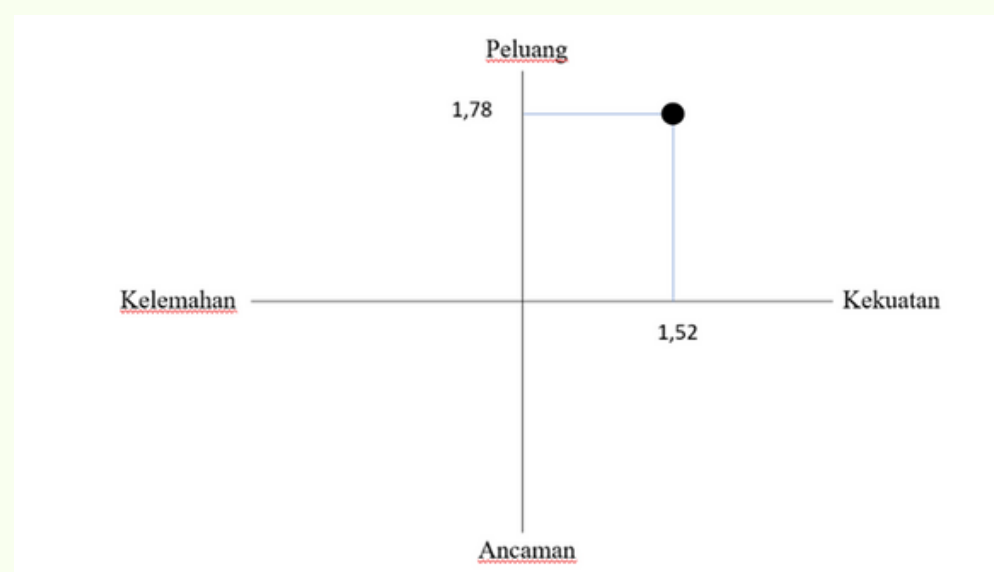
penelitian ini menggunakan 2 metode yang pertama stakeholder untuk mengetahui siapa saja pemangku kepentingan jika zero waste diterapkan dan kedua SWOT untuk mengetahui faktor - faktor penting dalam penerapannya

HASIL

Matriks Analisis Stakeholder

Tinggi ↑ Interest	Subject - Departemen SPLH - Departemen SDM - Departemen Kemahasiswaan - PKTL	Key Player - Rektor - Warek I & II
	Crowd - Dosen - Staff non Dosen - Mahasiswa - Peneliti - Pedagang Kantin - Tamu	Context Setter - DLH - SIG - Kemendikbud Ristek
Rendah	← Power → Tinggi	

Diagram Hasil Analisis SWOT



Kuadran I atau mendukung pertumbuhan agresif yang artinya memanfaatkan dukungan dari pemerintahan kabupaten Gresik menerapkan program Zero Waste, memberikan image yang baik dan dapat menjalin kerjasama dengan berbagai pihak, lebih dari setengah civitas UISI mengetahui mengenai zero waste sehingga zero waste dapat segera disosialisasikan kepada setengah yang belum mengetahui program tersebut.

KESIMPULAN

stakeholder pemangku kepentingan yang tinggi yaitu rektor dan wakil rektor yang termasuk ke dalam peran policy creator sedangkan untuk SWOT masuk ke dalam kuadran I yang artinya mendukung strategi agresif.