

PERANCANGAN KONTEN AKUN BISNIS INSTAGRAM BERBASIS FOTOGRAFI

(Studi Kasus : Toko Kue Ayu)

Nama Mahasiswa : Nur Alfiani Ghufron

NIM : 3031510020

Dosen Pembimbing : Roostikasari Nugraheni, S.Hum, M.Med.Kom

ABSTRAK

Akun bisnis Instagram adalah salah satu media yang digunakan untuk membagikan foto maupun video kepada publik dengan maksud memperlihatkan maupun memasarkan sesuatu yang diunggah di media sosial tersebut. Akun bisnis Instagram saat ini banyak digunakan karena mudah untuk terhubung dengan orang lain untuk melihat apa yang diunggah. Salah satu manfaat menggunakan akun bisnis Instagram adalah menaikkan penjualan toko kue sebagai media promosi penjualan yang efisien. Dalam perancangan akun bisnis Instagram yang digunakan sebagai penelitian, subjek yang digunakan dalam penelitian yaitu Toko Kue Ayu. Perancangan tersebut memperlihatkan macam-macam foto kue yang diunggah untuk lebih menarik perhatian orang yang melihatnya sekaligus akun bisnis instagram ini digunakan sebagai katalog *online* Toko Kue Ayu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konten akun bisnis Instagram serta menentukan teknik pengambilan gambar yang sesuai untuk konten akun bisnis Instagram yang efektif. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data yang diperoleh dari hasil literatur dan wawancara. Hasil dari penelitian ini yaitu perancangan konten akun bisnis Instagram Toko Kue Ayu serta sudut pengambilan gambar yang sesuai untuk Toko Kue Ayu.

Kata Kunci : Akun Bisnis Instagram, Fotografi, Promosi

**PHOTOGRAPHY BASED INSTAGRAM ACCOUNT ACCOUNT BUSINESS
DESIGN**

(Case Study: Ayu Cake Shop)

Name : Nur Alfiani Ghufron
NIM : 3031510020
Supervisor : Roostikasari Nugraheni, S.Hum, M.Med.Kom

ABSTRACT

Instagram business account is one of the media used to share photos or videos to the public with the intention of showing and marketing something uploaded on social media. Instagram business accounts are mercasing currently widely used because it's easy to connect with others to see what's uploaded. One of the benefits of using Instagram business accounts is the sales of cake shops as an efficient sales promotion media. In designing Instagram business accounts used as research, the subject used in the research is Ayu's Cake Shop. The design shows various kinds of cake photos uploaded to attract more viewers. It also used as Ayu's online Cake Shop catalog. This study aims to find out the contents of Instagram business accounts and determine the shooting techniques which suitable for effective Instagram business account content. This study uses a qualitative approach method with data collection methods obtained from the literature and interviews. The results of this study are the design and of Ayu Cake Shop Instagram business account content.

Keywords: *Instagram Business Account, Photography, Promotion*