

Daftar Pustaka

- Ahmady, A.A. (2018), *Perancangan Buku Story Photography Produktivitas Garam sebagai Media Informasi kepada Masyarakat*, Skripsi Sarjana, Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya, Surabaya.
- Amboko, C.T. (2016), *Perancangan Promosi Online Clothing Yards.co Yogyakarta*, Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (2014, Juni). *Penggunaan Internet Sektor Bisnis 2013*. Diperoleh 05 Januari 2019, dari <https://apjii.or.id/download/file/SurveiPenggunaanInternetSektorBisnis2013.pdf>.
- Ayu, A. (2015), *Pemanfaatan Media Sosial untuk Jual Beli Online di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya Melalui Instagram*, Skripsi Sarjana., Universitas Airlangga, Surabaya.
- Bahy, M.A. (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu melalui Media Sosial Instagram*, Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Banjaransari, Y.G. (2018), *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker*, Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Beritajualbeli.com (2018, 15 September). 10 Kelebihan dan Kekurangan Promosi Pada Bisnis Instagram. Diperoleh 5 Januari 2019 dari <http://beritajualbeli.com/bisnis/10-kelebihan-dan-kekurangan-promosi-pada-bisnis-Instagram/>.
- Dianastuti, W.A. (2015) *Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Kuliner Kota Semarang (Studi Kasus pada Komunitas Online @jakulsemarang)*
- Fauzi, A. (2017), *Food Photography dalam Photobook sebagai Media Promosi Pariwisata Street Food Culinary Kota Bandung*, Skripsi Sarjana., Universitas Pasundan Bandung, Bandung.

- Goodminds.ID (2019). *10 Arti Warna dalam Psikologi Warna, Terpopuler Menurut para Ahli!*. Diperoleh 01 Juli 2019 dari <https://goodminds.id/arti-warna/>
- Hellianthusonfri, Jefferly (2018), *Tools for a Social Media Marketing*. Jakarta : Kelompok Gramedia
- Hipwee (2018, 19 Juli). *5 Alasan Kenapa Instagram Merupakan Media Sosial Terbaik Untuk Jualan Online*. Diperoleh 01 Februari 2019, dari <https://www.hipwee.com/list/5-alasan-kenapa-Instagram-merupakan-media-sosial-terbaik-untuk-jualan-online/>.
- Hughes, J. (2017, 27 November). *Fujifilm's Classic Chrome*. Diperoleh 17 Juni 2019 dari <https://www.johnhughesphotography.uk/single-post/2017/11/26/Fujifilms-Classic-chrome>.
- Indika, D.R dan Jovita, C. (2017), "*Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*", *Jurnal Bisnis Terapan*, Vol. 1, No. 1, hal. 26-27.
- International Design School (2015, 21 Februari). *Teknik Fotografi untuk Memotret Makanan*. Diperoleh 10 Juli 2019 dari <https://idseducation.com/articles/yuk-belajar-teknik-fotografi-untuk-memotret-makanan/>
- International Design School (2014, 16 Juli). *Teori Fotografi Khusus Untuk Food Fotografer*. Diperoleh 24 Juni 2019 dari <https://idseducation.com/articles/teori-fotografi-khusus-untuk-food-fotografer/>
- Jacobs, A.B. (2017), *Impact of Photo Angle on Food Perceptions and Evaluation*, Skripsi Sarjana, University of San Diego, California
- Jovita, C. (2017), "*Media sosial Instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen*", *Jurnal Bisnis Terapan*. 01(01) : 25.
- Kapanlagi.com (2019, 04 Januari). *Arti Warna dalam Psikologi, Coba Cari Makna di Balik Warna Favoritmu*. Diperoleh 21 Maret 2019 dari

<https://plus.kapanlagi.com/arti-warna-dalam-psikologi-coba-cari-makna-di-balik-warna-favoritmu-number-aa05f5.html>

Katadata.co.id (2018, 09 Februari). *Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia ?*.

Diperoleh 06 Januari 2019 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-Instagram-dari-indonesia>.

Kelby, S, (2013), *The Digital Photography Book, Volume 3*, PT. Kalori Printing, Jakarta

Khotijah, A. (2015) , *Perancangan Media Promosi Toko Kue Seni Rasa Semarang*, Skripsi Sarjana., Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Kompasiana.com (2012, 10 Desember). *Penggunaan Watermark Pada Foto dalam Penerapan Fungsi Digital Right Management*. Diperoleh 23 Desember 2018 dari

<https://www.kompasiana.com/transakertapati/551adf65a333114721b65aa5/penggunaan-watermark-pada-foto-dalam-penerapan-fungsi-digital-right-management>

Kompasiana.com (2018, 19 Juli). *Pengaruh Media Sosial Instagram Sebagai Konten Media Promosi*. Diperoleh 05 Januari 2019, dari <https://www.kompasiana.com/marchelinapurnamasari7894/5b50853e5e137337e5043f83/pengaruh-media-sosial-Instagram-sebagai-konten-media-promosi-pada-online-shop?page=all>.

Kusrianto, A, (2007), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT), Andi, Yogyakarta

Maharani, A. (2018). *Alasan Kenapa Orang Ramai Jualan di Instagram*. Diperoleh 07 November 2018 dari <https://www.hinet.co.id/alasan-kenapa-orang-ramai-jualan-di-Instagram>.

Nisakusmut (2012, 3 Desember). *Tehnik-Tehnik Pengambilan Gambar*. Diperoleh 11 Februari 2019 dari <https://nisakusmut.wordpress.com/2012/12/03/teknik-tehnik-pengambilan-gambar/>.

- Nugraha, P.P.B. (2017), *Perancangan Media Promosi The Journey Kitchen – di Surabaya Timur dengan Teknik Fotografi Sebagai Klien PT. Aneka Media City Magz*, Kerja Praktek, Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya, Surabaya.
- Permatasari, G. (2016), *Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian “Yoghurt Cimory”*, Skripsi Sarjana, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Pertiwi, W.K. (2018, 01 Maret). *Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia*. Diperoleh 28 Desember 2019, dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>.
- Rahardan, A. (2016). *Mengapa Konten Instagram Masih Memikat Bagi Populasi Media Sosial?*. Diperoleh 30 September 2018 dari <https://dailysocial.id/post/mengapa-konten-Instagram-masih-memikat-bagi-populasi-media-sosial>.
- Ridwan, F.R. (2017), *Food Photography dalam Photobook sebagai Media Promosi Pariwisata Street Food Culinary Kota Bandung*, Skripsi Sarjana, Universitas Pasundan, Bandung.
- Ryanaisa (2017, 28 Desember). *Apa Itu Angle Bird Eye View Dalam Food Photography?*. Diperoleh 02 November 2018 dari <https://womantalk.com/gadget-tech/articles/apa-itu-angle-bird-eye-view-dalam-food-photography-D54rV>
- Saputra, K.A. (2017), *Pengembangan Buku Saku Food Photography sebagai Sumber Belajar Fotografer Pemula*, Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Senirupa.id (2018, 05 September). *Teori Warna: Proses Terjadinya Warna Menurut Para Ahli*. Diperoleh 21 Maret 2019 dari <https://serupa.id/teori-warna/>

- Shutterstock (2014, 23 Desember). *How to Choose the Best Camera Angle for Your Food Photography*. Diperoleh 03 Desember 2018 dari <https://www.shutterstock.com/blog/food-photography-angles-and-tips>
- Sociality.io (2019). *How to Write Good Instagram Captions*. Diperoleh 16 Juni 2019 di <https://sociality.io/free-ebook-how-to-write-good-Instagram-captions>
- Studioantelope.com (2019, 11 Mei). *Istilah-Istilah Dalam Instagram Yang Perlu Kalian Ketahui*. Diperoleh 02 Juni 2019 dari <https://studioantelope.com/istilah-dalam-Instagram/>
- Subekti, B. (2018). *Data Statistik Instagram yang Harus Diketahui Pebisnis Online Di Tahun 2018*. Diperoleh 10 April 2019 dari <https://digitalentrepreneur.id/data-statistik-Instagram/>
- Sugiyono, (2015), *Metode Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Sugiyono, Bandung
- Tamalanrea, A.D. (2018), *Perancangan Video Promosi Candi-Candi di Trowulan sebagai Upaya Pengenalan Wisata Sejarah Mojokerto*, Skripsi Sarjana, Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya, Surabaya.
- Utari, M. (2017), “*Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini terhadap Gaya Hidup Hedonis para Followersnya*”, JOM FISIP, Vol. 4, No. 2, hal. 7-10.
- Wicaksono, M.A. (2017), “*Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahkura Terhadap Minat Berkunjung Followers*”, JOM FISIP, Vol. 4, No. 2, hal. 6-7.
- Windani, A. (2016), *Pengaruh Unggahan Foto Wisata Alam Yogyakarta pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Berkunjung*, Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Wiwid (2013, 28 Januari). *Tips fotografi: komposisi statis itu manis*. Diperoleh 27 Februari 2019 dari <http://www.infofotografi.com/blog/2013/01/tips-fotografi-komposisi-statis-itu-manis/>

Prasetya, R. (2018, 04 Juli). *Jenis-jenis Fotografi dan Contohnya*. Diperoleh 10 Juli 2019 dari <https://highlight.id/jenis-macam-genre-fotografi-contoh/>

