

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Batasan Penelitian .....	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Perancangan .....	11
2.2.1 Perancangan Buku .....	11
2.2.2 Komponen Buku.....	11
2.3 Buku Ilustrasi .....	12
2.3.1 Faktor Yang Menentukan Buku Ilustrasi.....	13
2.3.2 Indikator Membuat Buku Ilustrasi.....	14
2.4 Distorsi Kognitif.....	16

2.5 Teori Psikososial .....	19
2.6 Kepercayaan Diri .....	22
2.6.1 Faktor-Faktor Penyebab Tidak Percaya Diri .....	23
2.6.2 Faktor-Faktor Pendorong Kepercayaan Diri .....	24
2.7 Art Therapy .....	26
2.8 Motivasi .....	27
2.9 Remaja .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Unit Analisis.....	30
3.2.1 Objek Penelitian .....	30
3.2.2 Subjek Penelitian .....	31
3.2.3 Lokasi Penelitian .....	31
3.3 Metode Penelitian.....	31
3.3.1 Pengumpulan Data.....	31
3.3.2 Analisis Data.....	32
3.3.3 Perancangan.....	33
3.3.4 Prototyping .....	34
3.4 Kerangka Penelitian .....	35
<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	36
4.2 Reduksi Data .....	36
4.2.1 Kondisi Remaja .....	37
4.2.2 Ciri Distorsi Kognitif Dari Sisi Psikologis .....	37
4.2.3 Jenis-Jenis Distorsi Kognitif.....	38
4.2.4 Terapi Kognitif .....	40
4.2.5 Preferensi Media Buku .....	41
4.3 Penyajian Data dan Penarikan Kesimpulan .....	41
4.4 Perancangan .....	42
4.4.1 <i>Creation</i> .....	42

4.4.2 <i>Planning &amp; Design</i> .....	48
4.4.3 Acquisition.....	71
4.4.4 Production.....	71
4.4.5 Marketing.....	71
4.4.6 Prototype.....	72
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>81</b>

