



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH INFLUENCER MARKETING, CONTENT MARKETING
DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW DI TIKTOK TERHADAP
PURCHASE DECISION PADA MS GLOW DI GRESIK**

**Oleh:
RISMA DAMAYANTI
NIM: 1011910074**

**DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**