



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**PENGARUH INFLUENCER MARKETING, CONTENT MARKETING  
DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW DI TIKTOK TERHADAP  
PURCHASE DECISION PADA MS GLOW DI GRESIK**

**Oleh:  
RISMA DAMAYANTI  
NIM: 1011910074**

**DOSEN PEMBIMBING  
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2023**