

**“PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *CONTENT MARKETING* DAN  
*ONLINE CUSTOMER REVIEW* DI TIKTOK TERHADAP *PURCHASE  
DECISION* PADA MSGLOW DI GRESIK”**

Nama : Risma Damayanti  
NIM : 1011910074  
Dosen Pembimbing : Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.SM

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari dan menganalisis dampak *influencer marketing*, *content marketing* dan *online customer review* di tiktok terhadap *purchase decision* pada msglow di Gresik. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan kuisioner yang dibantu menggunakan Google form. Penelitian ini mendapatkan tanggapan dari responden sebanyak 143 konsumen Ms Glow yang berdomisili di Gresik dan mengikuti akun TikTok @msglowbeauy. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil temuan menunjukkan bahwa *influencer marketing*, *content marketing* dan *online customer review* berpengaruh terhadap *purchase decision* pada Ms Glow di Gresik.

**Kata kunci:** Pemasaran *influencer*, konten pemasaran, ulasan pelanggan online, keputusan pembelian

**“THE EFFECT OF INFLUENCER MARKETING, CONTENT  
MARKETING AND ONLINE CUSTOMER REVIEWS AT TIKTOK ON  
PURCHASE DECISION AT MSGLOW IN GRESIK”**

Name : Risma Damayanti  
Student Identity Number : 1011910074  
Advisor : Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.SM

**ABSTRACT**

*This study aims to study and analyze the impact of influencer marketing, content marketing and online customer reviews on TikTok on purchase decisions at msglow in Gresik. This research is a quantitative research using purposive sampling technique. The data collection technique used is a questionnaire assisted by using the Google form. This research obtained responses from 143 respondents of Ms Glow's consumers who live in Gresik and follow the TikTok account @msglowbeauty. The method used in this research is multiple linear regression. The findings show that influencer marketing, content marketing and online customer reviews have an effect on purchase decisions at Ms Glow in Gresik. content marketing dan online customer review berpengaruh terhadap purchase decision pada Ms Glow di Gresik.*

**Keyword:** *Influencer marketing, content marketing, online customer review, purchase decision*