

Perancangan Buku Ilustrasi sebagai Media Edukasi Bahasa Cinta untuk Pasangan yang Sudah Menikah

Nama Mahasiswa : Achmad Ghonim Qory Abu Abid

NIM : 3031910001

Dosen Pembimbing : Rizky Noviasri, S.Sn., M.Ds.

ABSTRAK

Tingginya angka pernikahan usia muda di Indonesia dan meningkatnya angka perceraian, terutama di Kabupaten Gresik. Suami istri pada tahun 2020, terdapat sekitar 6,4% dari 72,9 juta rumah tangga atau sekitar 4,7 juta pasangan yang bercerai, Pengadilan Agama kabupaten Gresik mencatat bahwa sebanyak 1.875 wanita memutuskan untuk mengakhiri pernikahannya. Fokus dari subjek penelitian ini adalah wanita yang menikah dalam kategori dewasa awal di usia 19-30 tahun. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah media edukasi berupa buku ilustrasi yang dapat membantu pasangan dalam mengenali bahasa cinta satu sama lain. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, dengan instrumen pengumpulan data observasi, wawancara dan kuesioner. perancangan menggunakan metode dari robin landa. Hasil dari penelitian ini adalah buku ilustrasi yang bertujuan untuk mengedukasi pasangan tentang bahasa cinta dalam hubungan pernikahan. Buku ilustrasi ini diharapkan dapat membantu pasangan dalam menyampaikan cinta dan perasaan satu sama lain dengan cara yang tepat dan efektif, serta mengurangi kemungkinan perselisihan dan perceraian di masa yang akan datang.

Kata Kunci : *Bahasa Cinta, Buku Ilustrasi, Pernikahan,*

***Designing Illustrated Books as Educational Media for the Love
Language for Married Couples***

Student Name : Achmad Ghonim Qory Abu Abid

Student Identity Number : 3031910001

Mentor : Rizky Noviasri, S.Sn., M.Ds.

ABSTRACT

The high number of young marriages in indonesia and the increasing number of divorces, especially in Gresik Regency. Husband and wife in 2020, there are around 6.4% of 72.9 million households or around 4.7 million divorced couples, the Gresik Religious Court noted that many as 1,875 women decided to end their marriages. The focus of this research subject is women who are married in the early adult category at the age of 19-30 years. This study aims to design an educational medium in the form of an illustrated book that can help couples recognize each other's love languages. The research method used is a qualitative method, with observation data collection instruments, interview and questionnaires. Design using the method of Robin Landa. The result of this study is a design of an illustrated book that aims to educate couples about the love language in a marriage relationship. It is hoped that this illustrated book will help couples convey their love and feelings for each other in an appropriate and effective way, and reduce the possibility of disputes and reduce the possibility of disputes and divorce in the future.

Keywords : Love Language, Illustrated Books, Wedding