

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN,  
PROGRAM E-SAMSAT, DAN RAZIA LAPANGAN TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR  
KABUPATEN GRESIK**

Nama Mahasiswa : Ellisa  
NIM : 1021910021  
Pembimbing : Husnunnida Maharani, S.E., M.S.A.

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, program E-Samsat, dan razia lapangan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor Kabupaten Gresik. Metode pada penelitian ini adalah kuantitatif yang bersumber dari data primer dengan teknik pengumpulan data yaitu survei secara langsung dan instrumen yang digunakan berupa angket atau kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 105 responden dari seluruh total populasi yaitu wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar di Kantor Bersama Samsat Gresik dengan metode pengambilan sampel menggunakan metode *convenience sampling*. Analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 23.

Berdasarkan hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, dan razia lapangan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sedangkan program E-Samsat tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Gresik.

**Kata kunci:** kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, program E-Samsat, razia lapangan, kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor

***THE EFFECT OF TAXPAYER AWARENESS, TAX SANCTIONS,  
E-SAMSAT PROGRAM, AND FIELD RAIDS ON  
GRESIK REGENCY MOTOR VEHICLE TAXPAYER COMPLIANCE***

*Student Name : Ellisa*  
*Student Identity Number : 1021910021*  
*Advisor : Husnunnida Maharani, S.E., M.S.A.*

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of taxpayer awareness, tax sanctions, E-Samsat program, and field raids on the compliance of motor vehicle taxpayers of Gresik Regency. The method in this study is quantitative sourced from primary data with data collection techniques, namely direct surveys and instruments used in the form of questionnaires or questionnaires. The number of samples used in this study was 105 respondents from the total population, namely motor vehicle taxpayers registered at the Samsat Gresik Joint Office with the sampling method using the convenience sampling method. The data analysis used is a multiple linear regression analysis method using SPSS software version 23.*

*Based on the results of this research analysis, it shows that taxpayer awareness, tax sanctions, and field raids affect motor vehicle taxpayer compliance, while the E-Samsat program does not affect motor vehicle taxpayer compliance in Gresik Regency.*

***Keywords:*** *Taxpayer awareness, tax sanctions, E-Samsat program, field raids, motor vehicle taxpayer compliance*