

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, H. P., Adi, S., & Raharjo, S. (2017). Studi tentang manajemen prasarana olahraga di stadion kanjuruhan kabupaten malang.
- Aditama Rico (2021). "Suporter dan Fanatisme yang Melahirkan Gerakan Sosial" <https://fandom.id/suporter-dan-fanatisme-yang-melahirkan-gerakan-sosial/>
- Alfina, Marisya, & Ulya. (2021). *The Role of Omnichannel and Experiential marketing to Build Brand Association in ZAP Clinic*. 12 (November), 255–261. <https://doi.org/10.21512/bbr.v12i3.6991>
- Ali, M. (2022). Analisis Statistik dengan SmartPLS : *PATH ANALYSIS, CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS, & STRUCTURAL EQUATION MODELING*.
- Ara, P., & Dewanto, A. (2021). Studi Hubungan antara Experiential marketing , Kualitas Studi Hubungan antara Experiential marketing , Kualitas Layanan , Kepuasan Pelanggan , dan Loyalitas Pelanggan Pendahuluan. 4(1). <https://doi.org/10.21002/amj.v4i1.2030>
- Arifin Yanu (2022) Tragedi Kanjuruhan Kini Terbesar Kedua di Sejarah Sepakbola, 131 Tewas <https://sport.detik.com/sepakbola/liga-indonesia/d-6330934/tragedi-kanjuruhan-kini-terbesar-kedua-di-sejarah-sepakbola-131-tewas>
- Avirista Midaada/Okezone. (2019). Pembentangan Bendera Merah Putih Raksasa Warnai Laga Arema vs PSIS <https://bola.okezone.com/read/2019/08/31/49/2099070/pembentangan-bendera-merah-putih-raksasa-warnai-laga-arema-vs-psis>
- Baldan Zaki. (2019). 4 Tips Bagi Kamu Baru Pertama Kali Nonton ke Stadion [https://www.bola.net/olahraga\\_lain\\_lain/4-tips-bagi-kamu-baru-pertama-kali-nonton-ke-stadion-4d6761.html](https://www.bola.net/olahraga_lain_lain/4-tips-bagi-kamu-baru-pertama-kali-nonton-ke-stadion-4d6761.html)
- Chang, W. J. (2021). *Experiential marketing, brand image and brand loyalty: a case study of Starbucks*. *British Food Journal*, 123(1), 209–223. <https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2020-0014>
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). *The Chain of Effects from Brand*

- Trust and Brand Affect to Brand Performance : The Role of Brand Loyalty.*  
65(April), 81–93.
- Chen, C. F., & Tsai, D. C. (2007). *How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions? Tourism Management*, 28(4), 1115–1122.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.07.007>
- Chin, W. W., & College, C. T. B. (2000). *Partial Least Squares For Researchers : An overview and presentation of recent advances using the PLS approach* Conditions when you might consider using PLS • Do you work with theoretical models that Conditions when you might consider using PLS?( continue. *Agenda*, 1–34.
- Daga, R. (2019). Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan (Issue May 2017).
- Dahrani, D., & Syafitri, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Islam Pada Home Industry Queennacollection. *Sosek*, 3(1), 30–34.
- Dandyanto, (2022). Suasana Mengerikan dan Mencekam Pintu 13 Stadion Kanjuruhan  
<https://sport.detik.com/sepakbola/liga-indonesia/d-6340623/suasana-mengerikan-dan-mencekam-pintu-13-stadion-kanjuruhan>.
- Dr. Duryadi, M. S. (2021). Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Smartpls.
- Dwi, I. M., & Adnyana, M. (2021). Metode penelitian pendekatan kuantitatif.
- Dwi Wahyuni, C. R. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 69–82.  
<https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>
- Firdaus, Yuliani, Mukhtar, R. N., & Sulasti. (2020). Kepuasan Konsumen terhadap Penyelenggaraan Event Olahraga Sepak Bola Keywords : Kepuasan konsumen , Event olahraga , Sepak bola Kepuasan Konsumen terhadap Penyelenggaraan Event Olahraga Sepak Bola Wardani ( 2017 ) menjelaskan harapan atas kinerja dibanding. *Jurnal Altius: Jurnal Ilmu*

- Olahraga Dan Kesehatan, 9(2), 10–16.
- Gaputra, A. D. (2019). Tipologi Stadion Sepak Bola Kontemporer (Objek Studi: Gelora Bandung Lautan Api). *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 3(3), 243. <https://doi.org/10.31848/arcade.v3i3.254>
- Gopi, B., & Samat, N. (2020). *The influence of food trucks' service quality on customer satisfaction and its Impact toward Customer Loyalty. British Food Journal*, 122(10), 3213–3226. <https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2020-0110>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks. Sage, 165.
- Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S., Adi Permadi, L., & Novela, V. (2021). FullBookManajemenPemasaranJasa. In *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Hermanto. (2019). Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan (Issue July 2019). [https://www.researchgate.net/publication/342656731\\_Faktor\\_Pelayanan\\_Kepuasan\\_dan\\_Loyalitas\\_Pelanggan](https://www.researchgate.net/publication/342656731_Faktor_Pelayanan_Kepuasan_dan_Loyalitas_Pelanggan)
- Hwang, J., & Kandampully, J. (2012). *The role of emotional aspects in younger consumer-brand relationships. Journal of Product and Brand Management*, 21(2), 98–108. <https://doi.org/10.1108/10610421211215517>
- IbrahimBagus (2022). Korban Tewas Tragedi Kanjuruhan Bertambah 1, Total Jadi 135 Orang <https://news.detik.com/berita/d-6364965/korban-tewas-tragedi-kanjuruhan-bertambah-1-total-jadi-135-orang>
- Ilmawan, M. D., Wulandari, D. S., & Fitriani, F. (2017). Peran Gaya Kepemimpinan dan Kompensasi dalam Mempengaruhi Kinerja yang Dimediasi oleh Kepuasan Kerja. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1), 37. <https://doi.org/10.21067/jem.v13i1.1745>
- Jackson R.S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas

- Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Jackson R.S. Weenas - KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA, 1(4), 607–618. <https://doi.org/2303-1174>
- Kavya (2022). Profil Stadion Kanjuruhan, Markas Arema yang Kini Jadi Sorotan. <https://www.liputan6.com/bola/read/5085966/profil-stadion-kanjuruhan-markas-arema-yang-kini-jadi-sorotan>
- Khomsiyah, A., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Loyalitas dan Fanatisme *Supporter* pada Klub terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Orisinal: Studi pada *Supporter* Persela Lamongan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 242. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.756>
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management 15 Global Edition*. In *Pearson Education* (Vol. 22).
- Liputan 6 (2016). Mengenal Kanjuruhan, Stadion Kebanggaan Arema Cronus, <https://www.liputan6.com/bola/read/2592105/mengenal-kanjuruhan-stadion-kebanggaan-arema-cronus>
- Lusiah. (2018). Monograf Loyalitas Pelanggan.
- Mahfud, M. (2022). Laporan Tim Gabungan Independen Pencari Fakta Tragedi Stadion Kanjuruhan Malang.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research*.
- Malang Kabupaten (2020). “Stadion Kanjuruhan” <https://malangkab.go.id/mlg/default/detail-potensi?daerah=52>
- Nita Dian (2022). Mengenal Stadion Kanjuruhan Malang, Markas Besar Aremania dan Arema FC Berkapasitas 45 Ribu Penonton <https://www.kompas.tv/article/334071/mengenal-stadion-kanjuruhan-malang-markas-besar-aremania-dan-arema-fc-berkapasitas-45-ribu-penonton?page=all>
- Panjaitan Fortio Doan. (2017). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN YANG DIMEDIASI VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus: Fitness First Cabang

- Oakwood). 4(1), 44–60.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). *A Conceptual Model of Service quality and Its Implications for Future Research*. *Journal of Marketing*, 49(4), 41. <https://doi.org/10.2307/1251430>
- Pebrianti Carolin. (2022). Suporter Arema Akui Trauma Nonton Bola di Stadion Buntut Tragedi Kanjuruhan <https://www.detik.com/jatim/sepakbola/d-6324518/suporter-arema-akui-trauma-nonton-bola-di-stadion-buntut-tragedi-kanjuruhan>
- Pramudita, A. S. (2020). Pengukuran Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Industri Logistik. *Jurnal Logistik Bisnis*, 10(1), 15. <https://doi.org/10.46369/logistik.v10i1.691>
- Priyono, B. (2012). Pengembangan Pembangunan Industri Keolahragaan Berdasarkan Pendekatan Pengaturan Manajemen Pengelolaan Kegiatan Olahraga. 2.
- Reuters & Getty. (2022). Tragedi Stadion Kanjuruhan: Menit-menit mematikan, 'jeritan, tergeletak pingsan, tak bernyawa' di tengah 'lautan asap gas air mata', cerita para saksi dari sejumlah tribun <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-63118080>
- Rifa'i, K. (2019). KEPUASAN PELANGGAN (customer satisfaction); Membangun Loyalitas Pelanggan. Zifatama Publisher, 1–191. [http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU\\_MEMBANGUN\\_LOYALITAS\\_PELANGGAN\\_OLEH\\_Dr.\\_KHAMDAN\\_RIFA'I%2C\\_SE.%2CM.Si.pdf](http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU_MEMBANGUN_LOYALITAS_PELANGGAN_OLEH_Dr._KHAMDAN_RIFA'I%2C_SE.%2CM.Si.pdf)
- Schmitt. (1999). Experiential marketing Bernd Schmite *ExperientialNiarketing*. May 2013, 37–41.
- Setiawan, Susanto, & Nuryakin. (2018). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DAN LOYALITAS PENGUNJUNG DI CGV CINEMAS HARTONO MALLYOGYAKARTA, INDONESIA. 1999, 14–22.
- Sivadas, E., & Baker-Prewitt, J. L. (2000). *An examination of the relationship between service quality, customer satisfaction, and store loyalty*. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 28(2), 73–82. <https://doi.org/10.1108/09590550010315223>

- Smilansky, S. (2009). *Experiential marketing a practical guide to interactive brand experiences. In Journal of marketing management.*
- Sri, R. (2020). KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP OBYEK WISATA (Vol. 21, Issue 1). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Sugiyono. (2013). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D.
- Syuhada & Aditya. (2022). Tertarik Atmosfer Kanjuruhan, Rans Cilegon FC Tantang Arema <https://www.viva.co.id/bola/liga-indonesia/1479347-tertarik-atmosfer-kanjuruhan-rans-cilegon-fc-tantang-arema?page=all>
- Timothy, B. A. (2015). *Confirmatory Factor Analysis for Applied Research. In The American Statistician (Vol. 62, Issue 1).* <https://doi.org/10.1198/tas.2008.s98>
- Vika Azkiya Dihni (2021) Sepak Bola Jadi Olahraga Paling Populer di Dunia Sepak Bola Jadi Olahraga Paling Populer di Dunia ([katadata.co.id](http://katadata.co.id))
- Widad, A. L. E. R. P. A. P. (2020). Manajemen Pelayanan Perspektif Al-Quran Dan Hadits. *Jurnal Studi Islamiyah*, 16(February), 364–372. <https://doi.org/10.33754/miyah.v16i2.204.g222>
- Wirtz, J. (2021). *Services Marketing: People, Technology, Strategy, 7th edition (Issue January 2011).*
- Yeh, T. M., Chen, S. H., & Chen, T. F. (2019). *The relationships among experiential marketing, service innovation, and customer satisfaction-A case study of tourism factories in Taiwan. Sustainability (Switzerland)*, 11(4), 1–12. <https://doi.org/10.3390/su11041041>