



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG1SK46**

**STUDI HUBUNGAN ANTARA *EXPERIENTIAL MARKETING*,  
*SERVICE QUALITY*, *CUSTOMER SATISFACTION* DAN  
*CUSTOMER LOYALTY* STADION KANJURUHAN (STUDI PADA  
PERSPEKTIF SUPPORTER AREMA FC)**

**Oleh:**

**NJIE PANJI SUGANDA**

**NIM: 1011910062**

**DOSEN PEMBIMBING**

**MARISYA MAHDIA KHOIRINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**TAHUN 2023**