



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG1SK46

**STUDI HUBUNGAN ANTARA *EXPERIENTIAL MARKETING*,
SERVICE QUALITY, *CUSTOMER SATISFACTION* DAN
CUSTOMER LOYALTY STADION KANJURUHAN (STUDI PADA
PERSPEKTIF SUPPORTER AREMA FC)**

Oleh:

NJIE PANJI SUGANDA

NIM: 1011910062

DOSEN PEMBIMBING

MARISYA MAHDIA KHOIRINA, S.M., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

TAHUN 2023