

DAFTAR PUSTAKA

- Akhsanah Zulfikar Nur Perancangan Visual Branding Batik Adi Purwo Khas Purworejo [Journal]. - Indonesia : [s.n.], 2015.
- Deli Perancangan Strategi Kreatif Rebranding Program Sarjana Sistem Informasi dengan Menggunakan Metode ADDIE [Journal]. - 2021. - Vol. 8 No 1.
- Dharmadi Ayvi Lyliana, Tanudjaja Bing Bedjo and Salmoon Daniel Kurniawan Perancangan Visual Branding Media Promosi Kampong Djawi Kabupaten Jombang [Journal] // Jurnal. - 2016. - pp. 1-10.
- Elmiani Haqu Imaning Motivasi Milenial Pada Penggunaan Outfit Batik [Journal]. - Indonesia : [s.n.], 2020.
- Fadli Muhammad Rijal Memahami desain metode penelitian kualitatif [Journal]. - 2021. - pp. 1-22.
- Hudha Ardian Nur Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli [Journal] // Jurnal. - 2018. - pp. 1-19.
- Karim Ridwan Pengertian Objek Penelitian : Jenis, Prinsip, dan Cara Menentukan [Online] // Pengertian Objek Penelitian. - Februari 23, 2021. - <https://deepublishstore.com/pengertian-objek-penelitian/>.
- Kusnadi Eddy Peran Graphic Designer Dalam Mempromosikan Brand Everfresh [Journal] // Jurbal Pariwara. - 2021. - pp. 1-5.
- Kwanda Cornelli, Hadijanto Andrian Dektisa and Maer Bernadette Dian Arini Perancangan Visual Branding Sebagai Pendukung Promosi Produk Batik Ikat Celup UMKM Siwalankerto di Surabaya [Journal]. - Indonesia : [s.n.], 2019.
- Luzar Laura Christina Perancangan Logo Dalam Dunia Desain [Journal] // Jurnal. - 2017. - pp. 1-10.

- Mahendra Bimo Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram [Journal] // Jurnal. - 2017. - pp. 1-10.
- Mania Sulaiman Saat & Sitti Pengantar Metodologi Penelitian [Book]. - Indonesia : Pusaka Almaida, 2020.
- Miati Iis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Gea Fashion Banjar) [Journal] // Jurnal Abiwara. - 2020. - pp. 1-13.
- Mudatsir Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing Pada Cafe MR. Yess Coffee Di Kota Bentang Selayar [Journal]. - Indonesia : [s.n.], 2020.
- Nurani Mutiara Putri Perancangan Visual Branding "Nasi Krawu Buk Tiban" Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Citra Merek [Journal] // Skripsi. - 2022.
- Pomantow Gloria Vidia Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxx Coffee di Hotel Ardyaduta Manado [Journal] // Jurnal. - 2019. - pp. 1-10.
- Prabowo Ornella Ayu Perancangan Visual Branding Desa Wisata Jambu Kabupaten Kediri [Journal] // jurnal. - 2019. - pp. 1-10.
- Said Abdul Aziz Mendesain Logo [Journal]. - 2019.
- Soedewi Sri, Mustikawan Arry and Wirania Swasty Penerapan Metode Design Thinking Pada Perancangan Webside UMKM Kirihuci [Journal] // Artikel. - 2022. - pp. 1-18.
- Sulistio Ahmad Budi Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis [Journal] // Jurnal. - 2021. - pp. 1-16.
- Sumedi Misbahul Perancangan Visual Identity Kampung Surodinawan Mojokerto Sebagai Upaya Pengenalan Kepada Masyarakat [Journal] // Skripsi. - 2018.

Yudidamar Tri Murbagas Perancangan Visual Identity dan Pengaplikasian Media
Promosi Delacour Decoration Kendal [Journal] // Proyek Studi. - 2019. -
pp. 1-60.

