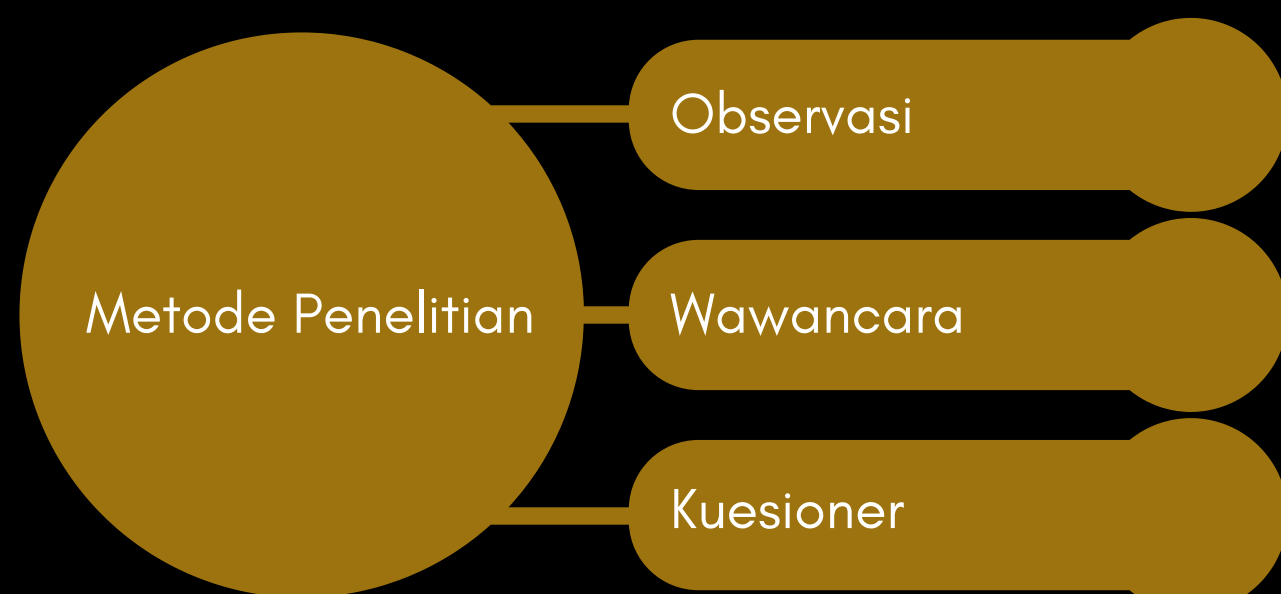


PERANCANGAN VISUAL BRANDING DAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN CITRA MEREK BATIK PITUTUR LUHUR

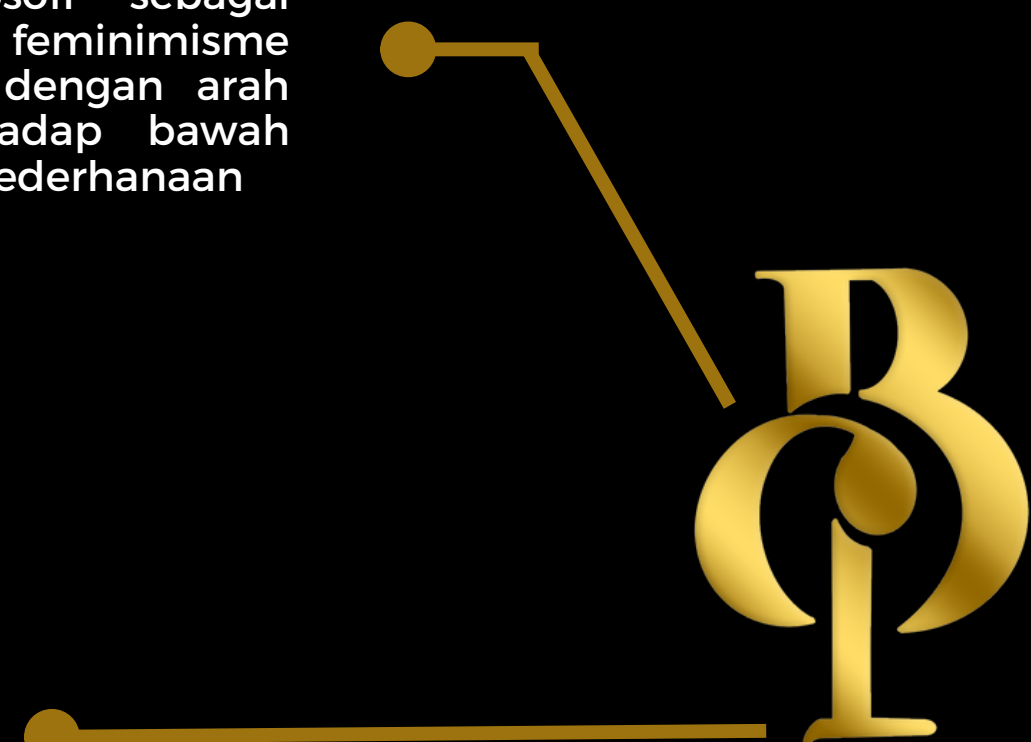
Batik merupakan karya seni adiluhung Bangsa Indonesia yang sudah dikenal oleh kerajaan Majapahit dan terus berkembang hingga saat ini, Setiap daerah memiliki keunikan dan ciri khas dalam pembatikan, baik dalam tata warnanya maupun ragam hias. Seperti halnya Batik Pitutur Luhur, yang berlokasi di Cerme Lor, batik ini sudah berdiri sejak tahun 2009. Motif yang diangkat dari Batik Pitutur Luhur ini merupakan gabungan dari macam macam khas Kabupaten Gresik dalam segala aspek. Dalam dunia bisnis, Batik Pitutur Luhur kurang dikenal oleh masyarakat pada umumnya, hal ini dikarenakan lemahnya visual branding dari Batik Pitutur Luhur. perancangan Visual Branding sangat diperlukan untuk membentuk citra dan identitas yang baik di tengah persaingan antar kompetitor.

1. Bagaimana merancang visual branding Batik Pitutur Luhur sebagai upaya untuk meningkatkan citra merek "Batik Pitutur Luhur"?
2. Bagaimana merancang media promosi instagram sebagai upaya pembentukan citra merek "Batik Pitutur Luhur"?



Ornamen sulur yang memiliki filosofi sebagai bentuk dari feminimisme yang elegan dengan arah sulur menghadap bawah bermakna kesederhanaan

Pemilihan bentuk siluet canting melambangkan sebuah peralatan penting yang digunakan untuk pembuatan batik tradisional yang masih eksis hingga saat ini..



Batik Pitutur Luhur

Dari data yang sudah didapat , terbentuklah sebuah logo, dan juga GSM , sebagai identitas yang dapat meningkatkan citra dari merek Batik Pitutur Luhur

Visual branding merupakan tampilan sebuah merek yang menjadi ciri khas dan menjadi pembeda yang memiliki tujuan untuk meningkatkan citra dari suatu produk, perusahaan, atau jasa. Maka visual branding adalah cara untuk menyampaikan atau menampilkan identitas dari sebuah produk, perusahaan, atau jasa.