

**PERANCANGAN VISUAL BRANDING DAN MEDIA
PROMOSI INSTAGRAM SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN CITRA MEREK BATIK PITUTUR LUHUR**

Nama Mahasiswa : Shofiatus safitri
NIM : 3031910038
Dosen Pembimbing : Tyas Ajeng Nastiti, S.T., M.Ds.

ABSTRAK

Batik merupakan karya seni adiluhung Bangsa Indonesia yang sudah dikenal oleh kerajaan Majapahit dan terus berkembang hingga saat ini, batik memiliki beberapa teknik dalam proses pengerjaannya, seperti : batik tulis, batik cap, dan juga batik printing. Setiap daerah memiliki keunikan dan ciri khas dalam pembatikan, baik dalam tata warnanya maupun ragam hias. Namun demikian, dapat terlihat dari adanya persamaan ataupun perbedaan antar batik dari berbagai daerah tersebut. Seperti halnya Batik Pitutur Luhur, yang berlokasi di Cerme Lor, batik ini sudah berdiri sejak tahun 2009. Motif yang diangkat dari Batik Pitutur Luhur ini merupakan gabungan dari macam macam khas Kabupaten Gresik dalam segala aspek. Dalam dunia bisnis, Batik Pitutur Luhur kurang dikenal oleh masyarakat pada umumnya, hal ini dikarenakan lemahnya visual branding dari Batik Pitutur Luhur. Oleh karena itu, perancangan Visual Branding sangat diperlukan untuk membentuk citra dan identitas yang baik di tengah persaingan antar kompetitor. *Visual branding* merupakan tampilan sebuah merek yang menjadi ciri khas dan menjadi pembeda yang memiliki tujuan untuk meningkatkan citra dari suatu produk, perusahaan, atau jasa. Maka visual branding adalah cara untuk menyampaikan atau menampilkan identitas dari sebuah produk, perusahaan, atau jasa.

Kata Kunci : Batik Pitutur Luhur, *Visual Branding*

**DESIGN OF VISUAL BRANDING AND INSTAGRAM
PROMOTIONAL MEDIA AS AN EFFORT TO ENHANCE THE
BRAND IMAGE OF BATIK PITUTUR LUHUR**

Student Name : Shofiatus Safitri
Student Identity Number : 3031910038
Mentor : Tyas Ajeng Nastiti, S.T., M.Ds

ABSTRACT

Batik is a noble work of art for the Indonesian nation which was already known by the kingdom of Majapahit and continues to grow until now, batik has several techniques in the process, such as written batik, stamp batik, and also printed batik. Each region has its own uniqueness and characteristics in batik, both in terms of color and decoration. But also, can be seen from the similarities or differences between batik from various regions. Like the Pitutur Luhur Batik, which is located in Cerme Lor, this batik has been around since 2009. The motif, which is based on the Pitutur Luhur Batik, is a combination of the typical types of Gresik Regency in all aspects. In the business world, Pitutur Luhur Batik is not well known by the public in general, this is due to the weak visual branding of Pitutur Luhur Batik. Therefore, the design of Visual Branding is very necessary to form a good image and identity in the midst of competition between competitors. Visual branding is the appearance of a brand that is characteristic and a differentiator that has the aim of enhancing the image of a product, company or service. So visual branding is a way to convey or display the identity of a product, company or service.

Keyword : *Batik Pitutur Luhur, Visual Branding*