

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Manfaat .....	4
1.5 Batasan Penelitian .....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Perancangan .....	7
2.1.2 <i>Visual Branding</i> .....	10
2.2 Media Promosi .....	17
2.2.1 Jenis-Jenis Media Promosi .....	17
2.2.2 Fungsi Media Promosi.....	19
2.2.3 Unsur Media Promosi.....	19
2.3 Instagram.....	20

2.4 Profile Batik Pitutur Luhur.....	26
2.5 Citra Merek .....	30
2.6 Penelitian Terdahulu .....	30
2.6.1 Perancangan Visual Branding “Nasi Krawu Buk Tiban” Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Citra Merek. ....	30
2.6.2 Perancangan Visual Branding Sebagai Media Promosi Merbabu Coffe Shop Kopeng, Salatiga .....	32
2.6.3 Perancangan Brand identity Dan Media Promosi Jati Garment Sebagai Upaya Peningkatan Brand Awarness.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Obyek Penelitian .....	37
3.3 Subjek Penelitian.....	37
3.4 Metode Analisis Data.....	37
3.4.1 Reduksi Data .....	37
3.4.2 Model Penyajian Data .....	38
3.4.3 Penarikan Kesimpulan.....	38
3.5 Motode Perancangan.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6.1 Wawancara.....	39
3.6.2 Observasi.....	40
3.6.3 Kuesioner .....	40
3.7 Instrumen Penelitian.....	41
3.8 Prosedur Penelitian.....	41
3.9 Kerangka Penelitan .....	42
<b>BAB IV DATA DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Karakteristik Batik Pitutur.....	43
4.2 Hasil Wawancara .....	47

4.3 Hasil Analisa Kuesioner .....	48
4.4 Penyajian Data .....	48
4.5 Segmentation, Targeting, dan Positioning (STP).....	49
4.6 Streght, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT).....	51
4.7 Perancangan .....	52
4.7.1 Ide dan Konsep.....	52
4.7.2 Perancangan Identitas Visual.....	53
4.7.3 Perancangan Visual Branding .....	56
4.7.4 Perancangan Media Pendukung.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>

