

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Kerangka Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Perancangan.....	8
2.2 Definisi Video	9
2.3 Teknik Videografi	12
2.4 Sinematografi	13
2.5 Color Grading	15
2.6 Iklan.....	18
2.7 Limbah Ampas Kopi.....	19
2.8 Kedai Kopi	21
2.8.1 Kedai Kopi Gresik.....	21
2.9 Penelitian Terdahulu	22

2.10 Study Eksisting	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian	26
3.1.2 Objek Penelitian	26
3.1.3 Subjek penelitian.....	26
3.1.4 Lokasi Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Observasi.....	28
3.3.2 Kuisisioner.....	28
3.3.3 Wawancara.....	28
3.4 Perancangan	29
3.5 Post Perancangan	29
3.6 Kerangka Penelitian	30
BAB IV DATA DAN PERANCANGAN	31
4.1 Hasil Observasi	31
4.2 Hasil Wawancara	32
4.3 Hasil Kuisisioner	35
4.4 Hasil Analisa Data.....	39
4.4 Perancangan Konsep Kreatif.....	40
4.4.1 Konsep Kreatif Verbal	41
4.4.1.1 Tema.....	41
4.4.1.2 Alur cerita.....	41
4.4.1.3 Judul	42
4.4.1.4 Naskah Iklan Non-Komersial.....	43
4.4.1.5 Tagline Pesan	46
4.4.1.6 Latar Video Iklan Non-Komersial	47
4.4.1.7 Storyline	48
4.4.2 Konsep Kreatif Visual.....	55
4.4.2.1 Storyboard.....	55
4.4.2.2 <i>Color Grading</i>	66
4.4.2.3 Tokoh Video Iklan Non-Komersial	68

4.5 Pasca Produksi	72
4.5.1 Editing Video	72
4.4 Publikasi Video Iklan Non-Komersial	74
4.5 Media Pendukung	75
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
Lampiran	1
1. Dokumentasi Produksi Video Iklan Non-Komersial	1
2. Dokumentasi Hasil Kuesioner	2

