

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO UNTUK MEDIA SOSIAL BATIK
GAJAH MUNGKUR SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN LOCAL
AWARENESS**

Nama Mahasiswa : Hisom Masduki
NIM : 3031910011
Dosen Pembimbing : Tyas Ajeng Nastiti, S.T., M.Ds.

ABSTRAK

Batik merupakan warisan budaya Indonesia yang telah terdaftar di *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* (UNESCO) sejak 2009. Batik yang tidak hanya bernilai pada seni, tetapi Batik penuh dengan makna yang filosofis. Hampir setiap daerah di Indonesia memiliki batik dengan ciri khas masing-masing termasuk di Kota Gresik, Jawa Timur. Salah satu pengrajin batik yang terkenal di Kota Gresik adalah Batik Gajah Mungkur. Meskipun Batik Gajah Mungkur sudah terkenal, namun dari segi promosinya Batik Gajah Mungkur masih bisa dibilang kurang. Hal ini dapat dilihat dari jumlah *followers Instagram* yang hanya memiliki beberapa pengikut. Dari beberapa masyarakat Kota Gresik masih banyak yang belum mengetahui tentang Batik Gajah Mungkur. Dari permasalahan tersebut, peneliti melakukan perancangan video promosi produk “Batik Gajah Mungkur” ke media sosial *reels Instagram* agar semua orang dapat mengetahui tentang apa itu Batik Gajah Mungkur dan produk apa saja yang sedang di jual dan di produksi hingga saat ini. Metode pengumpulan data yang nantinya akan digunakan peneliti berupa observasi, wawancara, kuisisioner. Konsep yang digunakan oleh peneliti yaitu dengan membuat perancangan konten video untuk media sosial Batik Gajah Mungkur sebagai media promosi dan local awareness.

Kata Kunci : *Batik Gajah Mungkur, Promosi, Instagram*

**VIDEO CONTENT DESIGN FOR SOCIAL MEDIA BATIK GAJAH
MUNGKUR AS A PROMOTIONAL MEDIA AND LOCAL AWARENESS**

Student Name : Hisom Masduki
Student Identity Number : 3031910011
Mentor : Tyas Ajeng Nastiti, S.T., M.Ds.

ABSTRACT

Batik is an Indonesian cultural heritage that has been registered with the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) since 2009. Batik is not only valuable in art, but Batik is full of philosophical meanings. Almost every region in Indonesia has batik with its own characteristics, including in the city of Gresik, East Java. One of the famous batik craftsmen in Gresik City is Gajah Mungkur Batik. Even though Batik Gajah Mungkur is well known, in terms of promotion, Batik Gajah Mungkur is still lacking. This can be seen from the number of Instagram followers who only have a few followers. Many people from Gresik City still don't know about Batik Gajah Mungkur. From these problems, the researchers designed a promotional video for the product "Batik Gajah Mungkur" to social media Instagram reels so that everyone can find out what Batik Gajah Mungkur is and what products are being sold and produced to date. Data collection methods that will be used by researchers in the form of observation, interviews, questionnaires. The concept used by researchers is to design video content for Batik Gajah Mungkur social media as a promotional medium and local awareness.

Keywords : *Batik Gajah Mungkur, Promotion, Instagram*