

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Kerangka Penelitian	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Perancangan Konten Video	9
2.2 Rumah Gajah Mungkur	9
2.3 Perancangan Konten.....	11
2.4 Videografi.....	13
2.4.1 Teknik Videografi	14

2.4.2	Jenis Videografi	15
2.5	Media Promosi	17
2.5.1	Fungsi Media Promosi	17
2.5.2	Contoh Media Promosi	18
2.6	Media Sosial	20
2.6.1	Instagram.....	20
2.6.2	Sejauh Mata Memandang.....	25
2.6.3	Batikkerisonline	25
2.6.4	Batik.trusmi.....	25
2.7	Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III		30
METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Objek Penelitian	30
3.3	Perancangan Penelitian.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1	Observasi.....	30
3.4.2	Wawancara.....	31
3.4.3	Kuisisioner	31
3.4.4	Analisa Data	31
3.4.5	Penarikan Kesimpulan	32
3.5	Bagan Penelitian.....	33
3.6	Bagan Perancangan	34
BAB IV		35
DATA DAN PERANCANGAN.....		35
4.1	Hasil Observasi.....	35

4.2	Wawancara	36
4.3	Hasil Kuisisioner	38
4.4	Analisis Data	38
4.5	Perancangan Konten	40
4.5.1	Content Strategy	40
4.5.2	Content Plan	42
4.5.3	Content Production	45
4.5.4	Content Distribution dan Promotion	67
4.5.5	Media Pendukung	68
BAB V	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	SARAN	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	74

