



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH *HEDONIC MOTIVATION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *BROWSING* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SHOPEE)**

Oleh:
RAHMA ASWAYUN NURBAI'TI
NIM: 1011910070

DOSEN PEMBIMBING
ALFINA, S.M., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023