

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang .....	1
1.1 Rumusan Masalah .....	4
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
<b>1.5 Manfaat .....</b>	<b>5</b>
1.5.1 Manfaat Praktis .....	5
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran .....	6
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.2 Penelitian yang Sedang Berjalan .....	7
<b>2.2 Gresik.....</b>	<b>7</b>
2.2.1 Tentang Gresik.....	7
2.2.2 Makanan Tradisional Khas Gresik .....	9
2.2.3 Upaya Yang Sedang Dilakukan Terhadap Makanan Tradisional.....	17
<b>2.3 Tentang User Interface .....</b>	<b>17</b>
2.3.1 Teori Tentang Layout .....	17
2.3.2 Macam-Macam Layout.....	18
2.3.3 Layout Yang Akan Digunakan .....	24

<b>2.4 Tentang Media Digital .....</b>	<b>25</b>
2.4.1 Teori Komunikasi Visual.....	25
2.4.2 Fungsi Komunikasi Visual.....	25
2.4.3 Penerapan Komunikasi Visual.....	26
<b>2.5 Tipografi.....</b>	<b>26</b>
2.5.1 Teori Tipografi.....	26
2.5.2 Tipografi berdasarkan klasifikasinya.....	26
2.5.3 Tipografi Yang Akan Digunakan .....	31
<b>2.6 Warna .....</b>	<b>31</b>
2.6.1 Pengertian Warna.....	31
2.6.2 Warna Yang Digunakan.....	34
<b>2.7 Media Sosial Instagram .....</b>	<b>35</b>
2.7.1 Pengertian Instagram .....	35
2.7.2 Fitur Instagram.....	35
2.7.3 Teori Feed Dalam Instagram .....	44
2.7.4 Teori Instagram Yang Digunakan.....	46
<b>2.8 Fotografi.....</b>	<b>47</b>
2.8.1 Pengertian Fotografi .....	47
2.8.2 Tentang Street Food Photography .....	48
2.8.3 Lensa Fotografi.....	48
2.8.4 Teknik Pengambilan Gambar .....	50
2.8.5 Tips Memotret Street Food Photography.....	53
2.8.6 Jenis Fotografi.....	53
2.8.7 Konsep Fotografi Yang Digunakan .....	55
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1 Metodologi Penelitian .....	56
3.2 Lokasi Penelitian .....	56
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.4 Teknik Analisis Data .....	58
3.5 Bagan Penelitian.....	59
3.6 Bagan Perancangan .....	60
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
<b>4.1 Hasil dan Analisa Data.....</b>	<b>62</b>
4.1.1 Hasil Observasi .....	62
<b>4.2 Kuesioner.....</b>	<b>62</b>

4.2.1 Kuesioner .....	62
4.2.2 Hasil Kuesioner Mengenai Perancangan Majalah Digital .....	62
4.2.3 Hasil Kuesioner Mengenai Desain Pada Majalah Digital .....	63
<b>4.3 Hasil Wawancara .....</b>	<b>71</b>
4.3.1 Hasil Wawancara Kepada Penjual Sego Roomo Gresik .....	71
4.3.2 Hasil Wawancara Kepada Penjual Martabak Usus Ayam Gresik .....	72
4.3.3 Hasil Wawancara Kepada Penjual Sego Menir Gresik .....	72
<b>4.4 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....</b>	<b>72</b>
<b>4.5 STP ( Segmentasi, Target, dan Positioning ).....</b>	<b>74</b>
4.5.1 Segmentasi .....	74
4.5.2 Target .....	74
4.5.3 Positioning .....	75
<b>4.6 Perancangan Kreatif .....</b>	<b>75</b>
4.6.1 Ide dan Konsep .....	75
4.6.2 Tujuan Kreatif.....	75
<b>4.7 Strategi Kreatif .....</b>	<b>76</b>
4.7.1 Perancangan Majalah Digital Tentang Makanan Tradisional Khas Gresik.....	76
4.8 Postingan Pada Konten “ Sego Roomo Gresik “ .....	<b>87</b>
8.2 Postingan Pada Konten “ Sego Menir Gresik “ .....	<b>90</b>
8.3 Postingan Pada Konten “ Sego Menir Gresik “ .....	<b>94</b>
4.9 Fotografi .....	<b>97</b>
4.9.1 Sudut Pengambilan Gambar .....	97
4.10 Strategi Kreatif .....	<b>101</b>
4.11 Strategi Akun Jangka Panjang.....	<b>116</b>
<b>4.12 Perancangan Media Pendukung .....</b>	<b>117</b>
4.12.1 Poster Tentang Makanan Tradisional .....	117
4.12.2 Sticker .....	119
4.12.3 X-Banner.....	119
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
5.1 Kesimpulan.....	<b>120</b>
5.2 Saran .....	<b>121</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>

Lampiran 1 Hasil Rekapitulasi Wawancara Terhadap Pedagang Makanan Tradisional Khas Gresik.....	125
a. Hasil Wawancara Kepada Pedagang “ Sego Roomo Gresik “ .....	125
b. Hasil Wawancara Kepada Pedagang “ Martabak Usus Ayam “ .....	126
1.3 Hasil Wawancara Kepada Pedagang “ Sego Menir Gresik “ .....	127
Lampiran 2 Dokumentasi Observasi.....	128

